



CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

Anuário



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Ano de 2007

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos	
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	47
Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou +12,58%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (dezembro), o índice foi de -44,74%.

FEVEREIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -1,01%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -24,78%.

MARÇO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +4,88%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de +18,53%.

ABRIL

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -7,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (março), o índice foi de -0,2%.

MAIO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou -3,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (abril), o índice foi de +7,8%.

JUNHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +5,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (maio), o índice foi de -5,9%.

JULHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou $-1,3\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (junho), o índice foi de $+0,6\%$.

AGOSTO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou $+3,2\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (julho), o índice foi de $+4,5\%$.

SETEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou $-4,3\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (agosto), o índice foi de $-14,0\%$.

OUTUBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou $+2,9\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (setembro), o índice foi de $+15,2\%$.

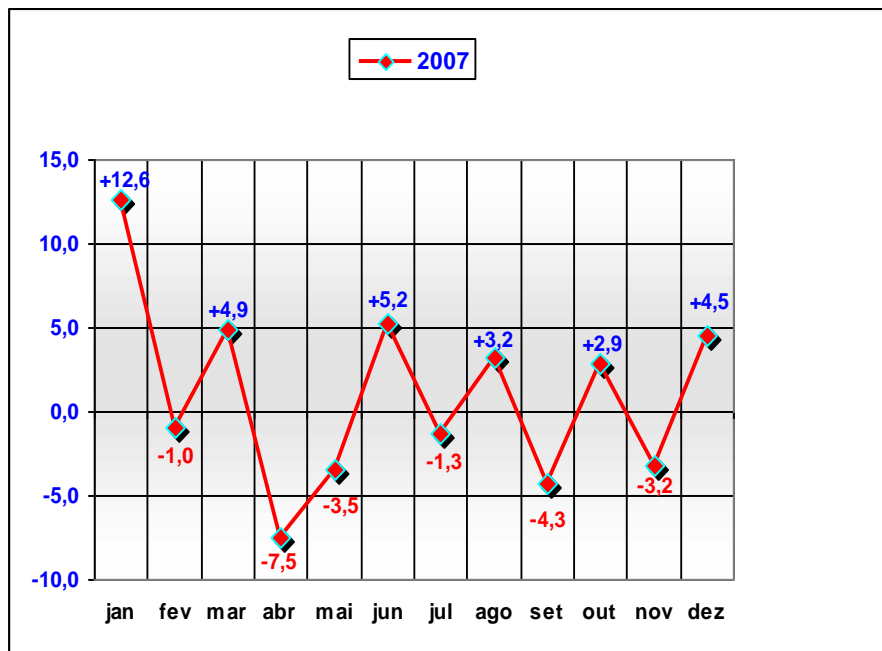
NOVEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou $-3,2\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (outubro), o índice foi de $+2,9\%$.

DEZEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou $+4,5\%$, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Em comparação com o mês anterior (novembro), o índice foi de $+70,0\%$.

Gráfico das Vendas



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2007 - 2006)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	+15,9	+12,6
Fevereiro	+2,9	-1,0
Março	+9,1	+4,9
Abril	-2,8	-7,5
Mai	+0,4	-3,5
Junho	+9,4	+5,2
Julho	+2,7	-1,3
Agosto	+8,3	+3,2
Setembro	+1,4	-4,3
Outubro	+9,1	+2,9
Novembro	+3,6	-3,2
Dezembro	+12,8	+4,5

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês
do ano anterior, por Ramos de Atividade,
do Comércio do Rio de Janeiro (2007 - 2006)**

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+1,9	-1,1	+20,2	+16,7
Fevereiro	-1,7	-5,5	+4,5	+0,5
Março	+16,2	+11,8	+6,9	+2,8
Abril	-5,9	-10,3	-1,6	-6,3
Maió	+4,4	+0,4	-0,8	-4,6
Junho	+16,3	+11,9	+7,1	+2,9
Julho	+6,2	+2,1	+1,5	-2,4
Agosto	+8,6	+3,4	+8,2	+3,1
Setembro	-2,8	-8,3	+2,9	-2,9
Outubro	+7,1	+1,1	+9,8	+3,6
Novembro	+2,2	-4,5	+4,1	-2,7
Dezembro	+14,4	+5,9	+12,0	+3,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2007 - 2006)

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+9,8	+6,6	+3,7	+0,7	-2,2	-5,0
Fevereiro	-1,1	-4,9	-2,4	-6,2	-1,2	-5,0
Março	+17,5	+13,0	+20,0	+15,4	+11,9	+7,6
Abril	-3,4	-8,0	-6,3	-10,7	-6,2	-10,6
Maiο	+7,0	+2,9	+5,6	+1,5	+2,0	-1,9
Junho	+15,1	+10,7	+18,2	+13,7	+14,6	+10,2
Julho	+8,9	+4,7	+6,4	+2,4	+4,7	+0,6
Agosto	+7,1	+2,0	+10,4	+5,2	+6,9	+1,8
Setembro	-5,5	-10,9	-2,3	-7,8	-2,3	-7,8
Outubro	+12,5	+6,1	+9,4	+3,2	+2,5	-3,3
Novembro	+4,6	-2,2	+2,8	-4,0	+0,5	-6,1
Dezembro	+16,0	+7,4	+12,0	+3,7	+16,9	+8,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Duro (2007 - 2006)

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+51,8	+47,4	+18,1	+14,7	+14,3	+11,0
Fevereiro	+28,5	+23,5	+0,5	-3,3	+6,7	+2,6
Março	+21,6	+16,9	+3,6	-0,4	+9,9	+5,7
Abril	+11,9	+6,6	-3,3	-7,9	-2,3	-7,0
Maiο	+20,3	+15,7	-4,5	-8,1	+1,3	-2,6
Junho	+28,9	+23,9	+3,3	-0,7	+9,1	+4,9
Julho	+24,0	+19,2	-3,3	-7,0	+6,6	+2,5
Agosto	+10,3	+5,0	+8,1	+2,9	+7,8	+2,7
Setembro	+2,4	-3,4	+1,8	-3,9	+6,6	+0,6
Outubro	+10,0	+3,7	+10,0	+3,8	+9,1	+2,9
Novembro	-12,6	-18,3	+5,9	-1,1	+6,8	-0,2
Dezembro	-4,6	-11,7	+14,0	+5,6	+14,4	+5,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,
Jóias e Óticas**

MESES	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+15,7	+12,4	+14,2	+10,9	+17,0	+13,6
Fevereiro	+2,7	-1,3	+2,0	-1,9	+3,2	-0,8
Março	+8,6	+4,4	+8,7	+4,5	+8,5	+4,3
Abril	-2,8	-7,4	-3,9	-8,5	-1,8	-6,5
Maiο	+0,5	-3,3	+2,4	-1,5	-1,1	-4,9
Junho	+9,6	+5,3	+11,8	+7,5	+7,7	+3,5
Julho	+2,8	-1,2	+3,1	-0,9	+2,6	-1,4
Agosto	+8,3	+3,1	+10,0	+4,8	+6,8	+1,7
Setembro	+1,1	-4,6	-0,4	-6,0	+2,4	-3,4
Outubro	+8,7	+2,5	+6,8	+0,7	+10,3	+4,1
Novembro	+4,0	-2,9	+3,7	-3,1	+4,2	-2,7
Dezembro	+13,1	+4,7	+14,4	+6,0	+12,0	+3,7

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+0,8	-2,1	+3,0	+0,02	-1,8	-4,7
Fevereiro	-2,9	-6,6	-3,4	-7,1	-2,3	-6,1
Março	+14,5	+10,1	+10,8	+6,5	+19,2	+14,7
Abril	-5,6	-10,1	-6,6	-11,0	-4,3	-8,8
Maiο	+5,2	+1,1	+9,6	+5,4	+0,7	-3,1
Junho	+17,2	+12,7	+22,8	+18,1	+11,6	+7,3
Julho	+6,8	+2,7	+5,8	+1,7	+8,0	+3,8
Agosto	+8,7	+3,5	+15,2	+9,7	+2,4	-2,5
Setembro	-2,9	-8,4	-5,8	-11,1	+0,2	-5,4
Outubro	+6,6	+0,5	+2,7	-3,2	+11,1	+4,8
Novembro	+3,8	-3,0	+3,3	-3,5	+4,3	-2,5
Dezembro	+15,9	+7,3	+17,7	+9,0	+14,0	+5,6

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Jóias e Óticas

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+20,3	+16,8	+18,4	+14,9	+21,8	+18,2
Fevereiro	+4,5	+0,5	+4,2	+0,2	+4,8	+0,8
Março	+6,8	+2,7	+7,9	+3,8	+5,9	+1,8
Abril	-1,7	-6,4	-2,5	-7,2	-0,9	-5,6
Maiο	-0,9	-4,7	-0,1	-3,9	-1,5	-5,3
Junho	+7,0	+2,9	+7,6	+3,4	+6,5	+2,4
Julho	+1,4	-2,5	+2,0	-2,0	+1,0	-2,9
Agosto	+8,1	+3,0	+7,9	+2,8	+8,3	+3,1
Setembro	+2,5	-3,3	+1,8	-4,0	+3,1	-2,8
Outubro	+9,4	+3,2	+8,5	+2,4	+10,1	+3,9
Novembro	+4,0	-2,8	+3,9	-2,9	+4,1	-2,7
Dezembro	+11,8	+3,5	+12,7	+4,3	+11,0	+2,8

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+1,2	-1,7	+3,1	+0,1	-1,0	-3,9
Fevereiro	-3,0	-6,7	-3,5	-7,2	-2,4	-6,2
Março	+14,8	+10,3	+10,9	+6,7	+19,7	+15,1
Abril	-5,7	-10,2	-6,6	-11,1	-4,5	-9,0
Mai	+4,8	+0,7	+6,8	+2,7	+2,7	-1,2
Junho	+16,6	+12,1	+22,7	+18,0	+10,3	+6,1
Julho	+6,4	+2,3	+5,9	+1,9	+6,8	+2,7
Agosto	+9,1	+3,8	+15,3	+9,8	+3,0	-1,9
Setembro	-3,0	-8,5	-6,1	-11,4	+0,4	-5,3
Outubro	+7,0	+1,0	+2,6	-3,2	+12,2	+5,8
Novembro	+3,5	-3,3	+3,0	-3,7	+4,1	-2,8
Dezembro	+15,8	+7,2	+17,4	+8,7	+14,1	+5,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-20,7	-23,0	-3,2	-6,1	-25,0	-27,2
Fevereiro	-2,1	-5,9	-1,4	-5,2	-2,3	-6,1
Março	+9,9	+5,6	+13,4	+9,0	+9,0	+4,8
Abril	+4,8	-0,2	-0,5	-5,3	+6,3	+1,2
Mai	+25,1	+20,3	+346,0	+328,9	-72,9	-73,9
Junho	+50,9	+45,1	+22,2	+17,5	+59,7	+53,5
Julho	+33,8	+28,6	+3,6	-0,4	+43,0	+37,5
Agosto	-8,1	-12,5	+3,3	-1,6	-11,8	-16,0
Setembro	-3,8	-9,3	+4,4	-1,5	-6,5	-11,8
Outubro	-22,2	-26,6	-17,4	-22,1	-23,8	-28,1
Novembro	-13,2	-18,9	+10,1	+2,9	-20,4	-25,6
Dezembro	+9,6	+1,5	+32,6	+22,7	+2,1	-5,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+2,2	-0,8	-6,0	-8,7	+77,9	+72,7
Fevereiro	+23,2	+18,4	+9,0	+4,8	+116,7	+108,5
Março	-22,2	-25,2	-20,9	-24,0	-26,8	-29,6
Abril	-4,9	-9,4	-6,8	-11,2	+3,4	-1,5
Mai	+29,6	+24,6	+24,3	+19,5	+56,1	+50,1
Junho	+32,9	+27,8	+43,1	+37,6	-3,4	-7,1
Julho	+6,6	+2,5	+2,4	-1,5	+14,0	+9,6
Agosto	+6,5	+1,5	+15,5	+10,0	-4,5	-9,0
Setembro	+0,3	-5,4	-0,6	-6,2	+1,6	-4,2
Outubro	+7,5	+1,4	+6,3	+0,3	+9,1	+2,9
Novembro	+14,2	+6,7	+6,8	-0,2	+28,5	+20,1
Dezembro	+23,5	+14,4	+25,0	+15,7	+20,4	+11,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+20,9	+17,3	+18,8	+15,4	+22,5	+18,9
Fevereiro	+4,4	+0,4	+4,0	-0,02	+4,8	+0,8
Março	+7,5	+3,3	+8,8	+4,6	+6,4	+2,3
Abril	-1,3	-6,0	-2,1	-6,8	-0,6	-5,3
Maiο	-0,8	-4,6	+0,1	-3,8	-1,5	-5,3
Junho	+7,3	+3,2	+8,0	+3,8	+6,8	+2,7
Julho	+1,5	-2,5	+2,0	-1,9	+1,0	-2,9
Agosto	+8,6	+3,4	+8,4	+3,2	+8,8	+3,6
Setembro	+2,7	-3,1	+2,4	-3,4	+3,0	-2,8
Outubro	+10,0	+3,8	+8,9	+2,8	+10,9	+4,6
Novembro	+3,9	-2,9	+3,7	-3,1	+4,1	-2,7
Dezembro	+11,9	+3,6	+12,8	+4,5	+11,1	+2,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+16,5	+13,1	+16,5	+13,1	+16,5	+13,1
Fevereiro	+22,1	+17,4	+22,1	+17,4	+22,1	+17,4
Março	-9,7	-13,2	-9,7	-13,2	-9,7	-13,2
Abril	-9,2	-13,5	-9,2	-13,5	-9,2	-13,5
Maiο	+29,6	+24,6	+29,6	+24,6	+29,6	+24,6
Junho	+1,6	-2,3	+1,6	-2,3	+1,6	-2,3
Julho	-15,7	-19,0	-15,7	-19,0	-15,7	-19,0
Agosto	+9,4	+4,2	+9,4	+4,2	+9,4	+4,2
Setembro	+29,7	+22,3	-7,3	-12,6	+85,2	+74,7
Outubro	+1,2	-4,6	+1,2	-4,6	+1,2	-4,6
Novembro	+18,7	+11,0	+18,7	+11,0	+18,7	+11,0
Dezembro	+4,4	-3,4	+4,4	-3,4	+4,4	-3,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-17,4	-19,8	-17,5	-19,9	-17,2	-19,7
Fevereiro	-1,1	-4,9	-1,1	-4,9	-1,1	-4,9
Março	-23,3	-26,2	-23,3	-26,2	-23,3	-26,2
Abril	-29,3	-32,7	-29,3	-32,6	-29,3	-32,7
Maiο	-28,9	-31,6	-29,1	-31,9	-28,6	-31,3
Junho	-20,2	-23,3	-20,2	-23,3	-20,2	-23,3
Julho	+8,8	+4,6	+8,8	+4,6	+8,8	+4,6
Agosto	-28,1	-31,6	-28,1	-31,6	-28,1	-31,6
Setembro	-30,2	-34,1	-30,2	-34,1	-30,2	-34,1
Outubro	-30,9	-34,8	-30,9	-34,8	-30,9	-34,8
Novembro	-0,3	-6,8	-0,3	-6,8	-0,3	-6,8
Dezembro	+6,0	-1,8	+6,0	-1,8	+6,0	-1,8

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Óticas

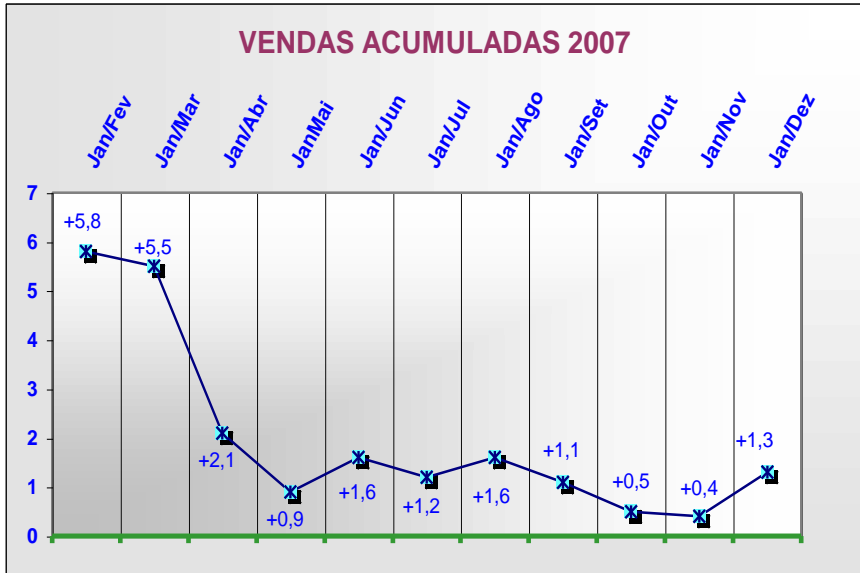
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-0,02	-2,9	-0,1	-3,0	-0,01	-3,0
Fevereiro	-0,1	-3,9	-0,2	-4,0	-0,03	-3,9
Março	-6,5	-10,1	-26,7	-29,5	-2,9	-6,6
Abril	-2,1	-6,8	+8,5	+3,3	-4,3	-8,9
Maiο	+3,4	-0,6	+24,8	+20,0	-0,9	-4,8
Junho	+2,5	-1,5	+24,8	+20,0	-1,6	-5,4
Julho	+4,2	+0,2	+21,4	+16,7	+0,4	-3,5
Agosto	+3,4	-1,5	+28,0	+21,9	-0,2	-4,9
Setembro	+3,2	-2,6	+24,4	+17,3	+0,1	-5,6
Outubro	+1,0	-4,7	+87,3	+76,7	-13,9	-18,8
Novembro	+2,7	-4,1	+19,1	+11,3	-0,8	-7,3
Dezembro	+15,1	+6,6	+13,3	+4,9	+15,5	+6,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas



Desempenho das Vendas Acumuladas Período de 2007 - 2006

	Varição Nominal %	Varição Real %
Jan / Fev	+10,0	+5,8
Jan / Mar	+9,7	+5,5
Jan / Abr	+6,2	+2,1
Jan / Mai	+4,9	+0,9
Jan / Jun	+5,6	+1,6
Jan / Jul	+5,2	+1,2
Jan / Ago	+5,6	+1,6
Jan / Set	+5,2	+1,1
Jan / Out	+5,6	+0,5
Jan / Nov	+5,4	+0,4
Jan / Dez	+6,4	+1,3

FORNE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2007 - 2006

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,2	-3,7	+13,1	+8,8
Jan / Mar	+5,5	+1,4	+11,0	+6,7
Jan / Abr	+1,9	-2,1	+7,7	+3,5
Jan / Mai	+2,4	-1,5	+5,7	+1,7
Jan / Jun	+4,7	+0,7	+6,0	+1,9
Jan / Jul	+4,9	+0,9	+5,3	+1,3
Jan / Ago	+5,4	+1,4	+5,7	+1,6
Jan / Set	+4,5	+0,5	+5,4	+1,3
Jan / Out	+4,8	-0,2	+5,8	+0,8
Jan / Nov	+4,5	-0,5	+5,7	+0,6
Jan / Dez	+6,2	+1,2	+6,5	+1,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2007 - 2006

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+9,7	+5,5	+8,6	+4,4	+10,7	+6,5
Jan / Mar	+9,4	+5,1	+8,6	+4,5	+10,0	+5,7
Jan / Abr	+6,0	+1,9	+5,1	+1,0	+6,8	+2,7
Jan / Mai	+4,8	+0,7	+4,5	+0,5	+5,0	+1,0
Jan / Jun	+5,5	+1,5	+5,6	+1,6	+5,5	+1,4
Jan / Jul	+5,1	+1,1	+5,3	+1,2	+5,0	+1,0
Jan / Ago	+5,5	+1,5	+5,8	+1,8	+5,5	+1,2
Jan / Set	+5,1	+1,0	+5,2	+1,2	+5,0	+0,9
Jan / Out	+5,4	+0,4	+5,4	+0,4	+5,5	+0,5
Jan / Nov	+5,3	+0,3	+5,2	+0,2	+5,4	+0,4
Jan / Dez	+6,4	+1,3	+6,5	+1,4	+6,3	+1,2

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole (2007 - 2006)

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-1,0	-4,8	-0,02	-3,9	-2,1	-5,8
Jan / Mar	+4,2	+0,2	+3,7	-0,3	+4,8	+0,8
Jan / Abr	+1,1	-2,8	+0,4	-3,5	+2,0	-1,9
Jan / Mai	+1,9	-2,0	+2,1	-1,8	+1,7	-2,2
Jan / Jun	+4,4	+0,4	+5,3	+1,3	+3,4	-0,6
Jan / Jul	+4,8	+0,8	+5,4	+1,4	+4,1	+0,1
Jan / Ago	+5,3	+1,3	+6,7	+2,6	+3,9	-0,1
Jan / Set	+4,4	+0,4	+5,3	+1,3	+3,5	-0,5
Jan / Out	+4,7	-0,3	+5,0	+0,1	+4,3	-0,7
Jan / Nov	+4,6	-0,4	+4,8	-0,2	+4,3	-0,7
Jan / Dez	+6,5	+1,4	+7,0	+1,9	+6,0	+1,0

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro (2007 - 2006)

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,1	+8,8	+11,9	+7,6	+14,2	+9,8
Jan / Mar	+11,0	+6,7	+10,6	+6,3	+11,3	+7,0
Jan / Abr	+7,7	+3,5	+7,0	+2,9	+8,2	+4,0
Jan / Mai	+5,7	+1,6	+5,4	+1,4	+5,9	+1,9
Jan / Jun	+5,9	+1,8	+5,8	+1,7	+6,0	+1,9
Jan / Jul	+5,3	+1,2	+5,2	+1,2	+5,3	+1,2
Jan / Ago	+5,6	+1,6	+5,6	+1,5	+5,7	+1,6
Jan / Set	+5,3	+1,2	+5,2	+1,1	+5,4	+1,3
Jan / Out	+5,7	+0,7	+5,5	+0,5	+5,9	+0,8
Jan / Nov	+5,5	+0,5	+5,3	+0,3	+5,7	+0,7
Jan / Dez	+6,3	+1,3	+6,3	+1,2	+6,4	+1,3

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	-0,8	-4,6	-0,01	-3,9	-1,7	-5,5
Jan / Mar	+4,4	+0,4	+3,7	-0,3	+5,2	+1,1
Jan / Abr	+1,2	-2,7	+0,4	-3,5	+2,1	-1,9
Jan / Mai	+1,9	-2,0	+1,6	-2,3	+2,3	-1,7
Jan / Jun	+4,3	+0,3	+4,9	+0,8	+3,7	-0,3
Jan / Jul	+4,6	+0,6	+5,0	+1,0	+4,2	+0,2
Jan / Ago	+5,2	+1,2	+6,3	+2,2	+4,0	-0,01
Jan / Set	+4,3	+0,3	+5,0	+1,0	+3,6	-0,4
Jan / Out	+4,6	-0,4	+4,8	-0,2	+4,5	-0,5
Jan / Nov	+4,5	-0,5	+4,6	-0,4	+4,4	-0,5
Jan / Dez	+6,4	+1,4	+6,7	+1,6	+6,2	+1,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006) Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-11,6	-15,0	-2,3	-6,0	-14,0	-17,3
Jan / Mar	-5,0	-8,7	+2,4	-1,5	-6,9	-10,5
Jan / Abr	-2,8	-6,6	+1,7	-2,2	-4,1	-7,7
Jan / Mai	+3,0	-0,9	+81,1	+74,1	-18,2	-21,4
Jan / Jun	+10,8	+6,5	+70,9	+64,3	-6,0	-9,6
Jan / Jul	+14,2	+9,8	+60,1	+54,0	+1,3	-2,6
Jan / Ago	+10,8	+6,6	+50,9	+45,1	-0,7	-4,5
Jan / Set	+9,2	+5,0	+45,1	+39,6	-1,3	-5,1
Jan / Out	+6,0	+0,9	+38,2	+31,7	-3,6	-8,2
Jan / Nov	+4,3	-0,7	+35,7	+29,2	-5,0	-9,6
Jan / Dez	+5,0	-0,1	+35,3	+28,8	-4,2	-8,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+11,9	+7,6	+0,8	-3,1	+98,7	+91,1
Jan / Mar	-1,7	-5,5	-7,3	-10,9	+29,2	+24,3
Jan / Abr	-2,5	-6,2	-7,2	-10,7	+22,1	+17,4
Jan / Mai	+4,1	+0,1	-0,7	-4,5	+29,2	+24,3
Jan / Jun	+8,7	+4,6	+5,9	+1,8	+22,5	+17,8
Jan / Jul	+7,3	+3,2	+3,8	-0,2	+15,6	+11,2
Jan / Ago	+7,0	+2,8	+8,2	+4,0	+4,9	+0,8
Jan / Set	+4,8	+0,8	+5,5	+1,5	+3,7	-0,3
Jan / Out	+5,6	+0,5	+5,7	+0,7	+5,3	+0,3
Jan / Nov	+7,7	+2,5	+6,0	+1,0	+10,4	+5,1
Jan / Dez	+10,5	+5,3	+9,7	+4,5	+11,9	+6,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+13,4	+9,1	+12,1	+7,8	+14,5	+10,1
Jan / Mar	+11,4	+7,1	+11,0	+6,7	+11,7	+7,4
Jan / Abr	+8,0	+3,9	+7,4	+3,3	+8,6	+4,4
Jan / Mai	+6,0	+1,9	+5,7	+1,7	+6,2	+2,1
Jan / Jun	+6,2	+2,1	+6,1	+2,0	+6,3	+2,2
Jan / Jul	+5,5	+1,5	+5,5	+1,5	+5,6	+1,5
Jan / Ago	+5,9	+1,8	+5,8	+1,8	+6,0	+1,9
Jan / Set	+5,6	+1,5	+5,5	+1,4	+5,6	+1,6
Jan / Out	+6,0	+1,0	+5,9	+0,8	+6,2	+1,1
Jan / Nov	+5,8	+0,8	+5,6	+0,6	+6,0	+0,9
Jan / Dez	+6,6	+1,5	+6,6	+1,5	+6,6	+1,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006) Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+19,4	+14,8	+19,4	+14,8	+19,4	+14,8
Jan / Mar	+8,8	+4,6	+8,8	+4,6	+8,8	+4,6
Jan / Abr	+3,7	-0,2	+3,7	-0,2	+3,7	-0,2
Jan / Mai	+8,4	+4,2	+8,4	+4,2	+8,4	+4,2
Jan / Jun	+7,3	+3,2	+7,3	+3,2	+7,3	+3,2
Jan / Jul	+3,9	-0,1	+3,9	-0,1	+3,9	-0,1
Jan / Ago	+4,4	+0,4	+4,4	+0,4	+4,4	+0,4
Jan / Set	+6,5	+2,4	+3,5	-0,5	+11,1	+6,8
Jan / Out	+6,0	+0,9	+3,3	-1,7	+10,1	+4,8
Jan / Nov	+7,3	+2,2	+4,9	-0,1	+11,0	+5,7
Jan / Dez	+7,1	+2,0	+4,8	-0,2	+10,4	+5,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006)

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-10,6	-14,0	-10,6	-14,1	-10,5	-13,9
Jan / Mar	-16,2	-19,4	-16,2	-19,4	-16,1	-19,3
Jan / Abr	-20,2	-23,2	-20,2	-23,3	-20,1	-23,2
Jan / Mai	-22,4	-25,4	-22,5	-25,5	-22,3	-25,3
Jan / Jun	-22,0	-25,0	-22,1	-25,1	-21,9	-24,9
Jan / Jul	-17,4	-20,6	-17,5	-20,6	-17,4	-20,6
Jan / Ago	-19,1	-22,2	-19,1	-22,2	-19,0	-22,1
Jan / Set	-20,6	-23,6	-20,6	-23,6	-20,5	-23,6
Jan / Out	-21,7	-25,4	-21,7	-25,4	-21,6	-25,4
Jan / Nov	-19,6	-23,5	-19,7	-23,5	-19,6	-23,4
Jan / Dez	-16,7	-20,7	-16,7	-20,7	-16,7	-20,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2007 - 2006) Ramo Duro – Óticas

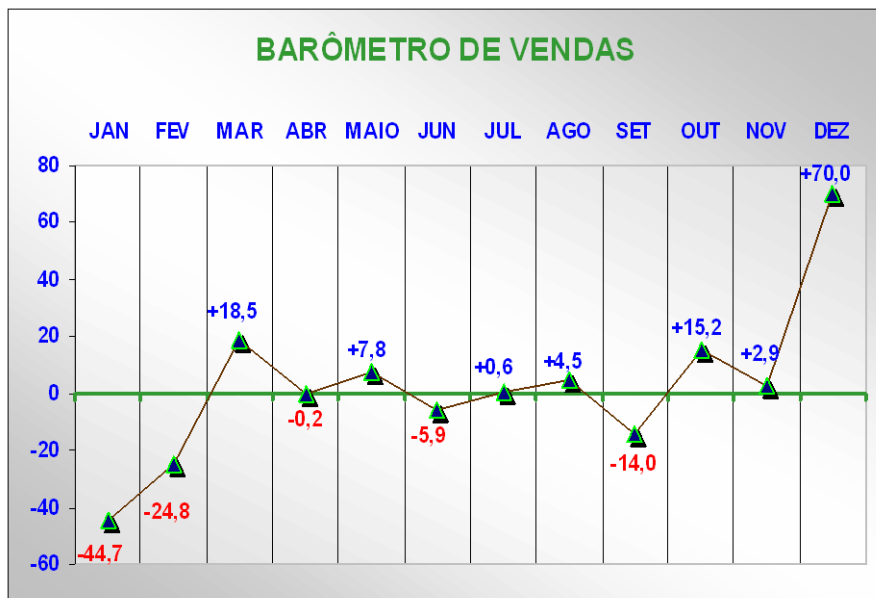
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-0,03	-3,9	-0,1	-4,0	-0,02	-3,9
Jan / Mar	-2,2	-6,0	-8,3	-11,9	-1,0	-4,8
Jan / Abr	-2,2	-5,9	-4,4	-8,1	-1,7	-5,5
Jan / Mai	-1,0	-4,8	+1,7	-2,2	-1,6	-5,4
Jan / Jun	-0,6	-4,4	+4,3	+0,3	-1,6	-5,4
Jan / Jul	+0,2	-3,7	+7,3	+3,2	-1,3	-5,1
Jan / Ago	+0,6	-3,3	+9,6	+5,4	-1,1	-4,9
Jan / Set	+0,9	-3,0	+10,6	+6,4	-1,0	-4,8
Jan / Out	+0,9	-3,9	+17,4	+11,8	-2,2	-6,9
Jan / Nov	+1,0	-3,8	+17,6	+12,0	-2,1	-6,8
Jan / Dez	+2,1	-2,8	+17,3	+11,7	-0,8	-5,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico do Barômetro de Vendas



Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior

2007

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-44,7	-44,7
Fevereiro	-24,8	-24,8
Março	+18,5	+18,5
Abril	-0,2	-0,2
Mai	+7,8	+7,8
Junho	-5,9	-5,9
Julho	+0,6	+0,6
Agosto	+5,6	+4,5
Setembro	-13,1	-14,0
Outubro	+16,4	+15,2
Novembro	+3,9	+2,9
Dezembro	+71,7	+70,0

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Mole 2007

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-63,4	-63,4	-60,5	-60,5	-66,3	-66,3
Fevereiro	-11,7	-11,7	-14,9	-14,9	-7,8	-7,8
Março	+22,6	+22,6	+24,3	+24,3	+20,7	+20,7
Abril	+11,9	+11,9	+14,8	+14,8	+8,4	+8,4
Maiο	-7,8	-7,8	-12,1	-12,1	-2,4	-2,4
Junho	+4,9	+4,9	+5,8	+5,8	+4,0	+4,0
Julho	-1,0	-1,0	-3,1	-3,1	+1,3	+1,3
Agosto	+6,4	+5,3	+6,8	+5,7	+5,9	+4,9
Setembro	-20,0	-20,8	-22,3	-23,1	-17,6	-18,4
Outubro	+21,0	+19,8	+24,5	+23,3	+17,4	+16,2
Novembro	+6,3	+5,2	+5,6	+4,6	+6,9	+5,9
Dezembro	+117,2	+115,1	+115,1	+112,9	+119,6	+117,4

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Duro 2007

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-36,1	-36,1	-38,4	-38,4	-34,2	-34,2
Fevereiro	-28,2	-28,2	-26,6	-26,6	-29,5	-29,5
Março	+17,2	+17,2	+17,6	+17,6	+16,9	+16,9
Abril	-4,2	-4,2	-1,0	-1,0	-6,8	-6,8
Maió	+14,0	+14,0	+8,7	+8,7	+18,6	+18,6
Junho	-9,4	-9,4	-8,7	-8,7	-10,0	-10,0
Julho	+1,1	+1,1	+1,6	+1,6	+0,8	+0,8
Agosto	+5,3	+4,2	+4,6	+3,5	+5,8	+4,8
Setembro	-10,5	-11,4	-10,8	-11,6	-10,3	-11,2
Outubro	+14,8	+13,7	+16,6	+15,4	+13,4	+12,3
Novembro	+3,1	+2,1	+2,5	+1,4	+3,6	+2,6
Dezembro	+55,2	+53,7	+59,1	+57,5	+52,1	+50,6

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole

Ramo Duro

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-44,7	-44,7	-45,9	-45,9	-43,7	-43,7
Fevereiro	-24,8	-24,8	-23,7	-23,7	-25,7	-25,7
Março	+18,6	+18,6	+19,5	+19,5	+17,7	+17,7
Abril	-0,2	-0,2	+3,5	+3,5	-3,5	-3,5
Maiο	+7,8	+7,8	+2,0	+2,0	+13,4	+13,4
Junho	-6,0	-6,0	-4,7	-4,7	-7,0	-7,0
Julho	+0,6	+0,6	+0,2	+0,2	+0,9	+0,9
Agosto	+5,6	+4,5	+5,2	+4,2	+5,9	+4,8
Setembro	-13,1	-14,0	-14,3	-15,1	-12,1	-12,9
Outubro	+16,2	+15,1	+18,5	+17,3	+14,3	+13,2
Novembro	+4,0	+2,9	+3,5	+2,4	+4,4	+3,4
Dezembro	+71,9	+70,2	+75,9	+74,2	+68,3	+66,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
 VN: Variação Nominal
 VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Mole 2007

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-63,4	-63,4	-60,5	-60,5	-66,4	-66,4
Fevereiro	-11,7	-11,7	-14,9	-14,9	-7,8	-7,8
Março	+22,7	+22,7	+24,5	+24,5	+20,7	+20,7
Abril	+11,9	+11,9	+15,0	+15,0	+8,4	+8,4
Maiο	-7,9	-7,9	-12,4	-12,4	-2,4	-2,4
Junho	+4,9	+4,9	+5,8	+5,8	+4,0	+4,0
Julho	-1,0	-1,0	-3,1	-3,1	+1,3	+1,3
Agosto	+6,4	+5,3	+6,8	+5,7	+5,9	+4,9
Setembro	-20,1	-20,9	-22,4	-23,2	-17,6	-18,4
Outubro	+20,5	+19,3	+23,6	+22,4	+17,4	+16,2
Novembro	+6,5	+5,4	+6,0	+5,0	+6,9	+5,9
Dezembro	+118,0	+115,9	+116,6	+114,4	+119,6	+117,4

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Duro 2007

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-36,1	-36,1	-38,4	-38,4	-34,2	-34,2
Fevereiro	-28,2	-28,2	-26,6	-26,6	-29,5	-29,5
Março	+17,2	+17,2	+17,6	+17,6	+16,9	+16,9
Abril	-4,3	-4,3	-1,1	-1,1	-6,9	-6,9
Mai	+14,0	+14,0	+8,7	+8,7	+18,6	+18,6
Junho	-9,4	-9,4	-8,7	-8,7	-10,0	-10,0
Julho	+1,1	+1,1	+1,6	+1,6	+0,8	+0,8
Agosto	+5,3	+4,2	+4,6	+3,5	+5,8	+4,8
Setembro	-10,5	-11,4	-10,8	-11,6	-10,3	-11,2
Outubro	+14,8	+13,7	+16,6	+15,4	+13,4	+12,3
Novembro	+3,1	+2,1	+2,5	+1,4	+3,6	+2,6
Dezembro	+55,2	+53,7	+59,1	+57,5	+52,1	+50,6

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-63,5	-63,5	-60,6	-60,6	-66,6	-66,6
Fevereiro	-12,2	-12,2	-15,1	-15,1	-8,7	-8,7
Março	+23,2	+23,2	+24,9	+24,9	+21,4	+21,4
Abril	+12,4	+12,4	+15,2	+15,2	+9,0	+9,0
Maiο	-8,7	-8,7	-15,0	-15,0	-0,9	-0,9
Junho	+4,9	+4,9	+8,6	+8,6	+0,9	+0,9
Julho	-1,0	-1,0	-3,2	-3,2	+1,5	+1,5
Agosto	+6,6	+5,5	+6,4	+5,3	+6,8	+5,7
Setembro	-21,0	-21,8	-23,4	-24,2	-18,5	-19,3
Outubro	+21,2	+20,0	+24,4	+23,2	+18,0	+16,8
Novembro	+5,4	+4,4	+4,1	+3,1	+6,8	+5,8
Dezembro	+125,0	+122,7	+123,9	+121,7	+126,1	+123,9

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-52,1	-52,1	-55,0	-55,0	-51,0	-51,0
Fevereiro	+18,8	+18,8	+7,1	+7,1	+22,6	+22,6
Março	+1,4	+1,4	-4,4	-4,4	+3,0	+3,0
Abril	-12,4	-12,4	-10,0	-10,0	-13,0	-13,0
Mai	+45,4	+45,4	+472,9	+472,9	-69,3	-69,3
Junho	+9,6	+9,6	-75,0	-75,0	+434,0	+434,0
Julho	-2,9	-2,9	-7,2	-7,2	-1,9	-1,9
Agosto	-18,6	-19,4	+21,9	+20,7	-27,6	-28,3
Setembro	-11,5	-12,4	-13,3	-14,2	-10,8	-11,7
Outubro	-18,5	-19,3	-20,2	-21,0	-17,9	-18,7
Novembro	+5,2	+4,1	+21,3	+20,1	-0,5	-1,5
Dezembro	+110,4	+108,3	+109,3	+107,2	+110,9	+108,8

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-63,2	-63,2	-62,0	-62,0	-67,9	-67,9
Fevereiro	+2,8	+2,8	-4,8	-4,8	+39,9	+39,9
Março	-8,7	-8,7	-4,8	-4,8	-21,6	-21,6
Abril	-4,6	-4,6	-5,3	-5,3	-1,9	-1,9
Mai	+48,7	+48,7	+49,6	+49,6	+45,2	+45,2
Junho	-4,9	-4,9	-0,2	-0,2	-23,8	-23,8
Julho	+4,9	+4,9	+8,2	+8,2	-12,0	-12,0
Agosto	+16,2	+15,1	+13,5	+12,4	+20,6	+19,4
Setembro	+2,9	+1,9	-0,1	-1,1	+7,5	+6,4
Outubro	+21,1	+19,9	+16,9	+15,7	+27,0	+25,7
Novembro	+29,3	+28,1	+42,5	+41,1	+12,6	+11,5
Dezembro	-2,9	-3,9	+9,8	+8,7	-23,2	-24,0

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-36,1	-36,1	-38,4	-38,4	-34,2	-34,2
Fevereiro	-28,5	-28,5	-27,1	-27,1	-29,6	-29,6
Março	+17,5	+17,5	+18,4	+18,4	+16,7	+16,7
Abril	-4,3	-4,3	-1,2	-1,2	-6,8	-6,8
Mai	+14,0	+14,0	+8,5	+8,5	+18,7	+18,7
Junho	-9,1	-9,1	-8,5	-8,5	-9,7	-9,7
Julho	+1,0	+1,0	+1,4	+1,4	+0,6	+0,6
Agosto	+5,7	+4,6	+5,2	+4,2	+6,1	+5,0
Setembro	-10,5	-11,4	-10,7	-11,6	-10,3	-11,2
Outubro	+15,1	+13,9	+16,4	+15,2	+14,1	+12,9
Novembro	+2,6	+1,6	+1,9	+0,9	+3,2	+2,1
Dezembro	+56,5	+54,9	+60,6	+59,0	+53,2	+51,7

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Fevereiro	+7,0	+7,0	+7,0	+7,0	+7,0	+7,0
Março	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0
Abril	+6,7	+6,7	+6,7	+6,7	+6,7	+6,7
Mai	+12,2	+12,2	+12,2	+12,2	+12,2	+12,2
Junho	-17,4	-17,4	-17,4	-17,4	-17,4	-17,4
Julho	-10,0	-10,0	-10,0	-10,0	-10,0	-10,0
Agosto	-8,7	-9,6	-8,7	-9,6	-8,7	-9,6
Setembro	+12,5	+11,4	-19,6	-20,4	+60,6	+59,0
Outubro	+4,7	+3,7	+46,6	+45,1	-26,7	-27,4
Novembro	+39,3	+37,9	+39,3	+37,9	+39,2	+37,9
Dezembro	-17,0	-17,8	-17,0	-17,8	-17,0	-17,8

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-60,9	-60,9	-61,2	-61,2	-60,5	-60,5
Fevereiro	-13,3	-13,3	-13,3	-13,3	-13,4	-13,4
Março	+45,6	+45,6	+46,5	+46,5	+44,1	+44,1
Abril	-7,7	-7,7	-8,4	-8,4	-6,7	-6,7
Mai	+12,2	+12,2	+12,1	+12,1	+12,4	+12,4
Junho	-5,3	-5,3	-4,5	-4,5	-6,5	-6,5
Julho	+35,1	+35,1	+35,1	+35,1	+35,1	+35,1
Agosto	-21,3	-22,1	-21,3	-22,1	-21,3	-22,1
Setembro	+0,3	-0,7	+0,3	-0,7	+0,3	-0,7
Outubro	-9,1	-10,0	-9,1	-10,0	-9,1	-10,0
Novembro	+39,7	+38,3	+39,7	+38,3	+39,7	+38,3
Dezembro	+43,3	+41,8	+43,3	+41,8	+43,3	+41,8

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2007

Ramo Duro – Óticas

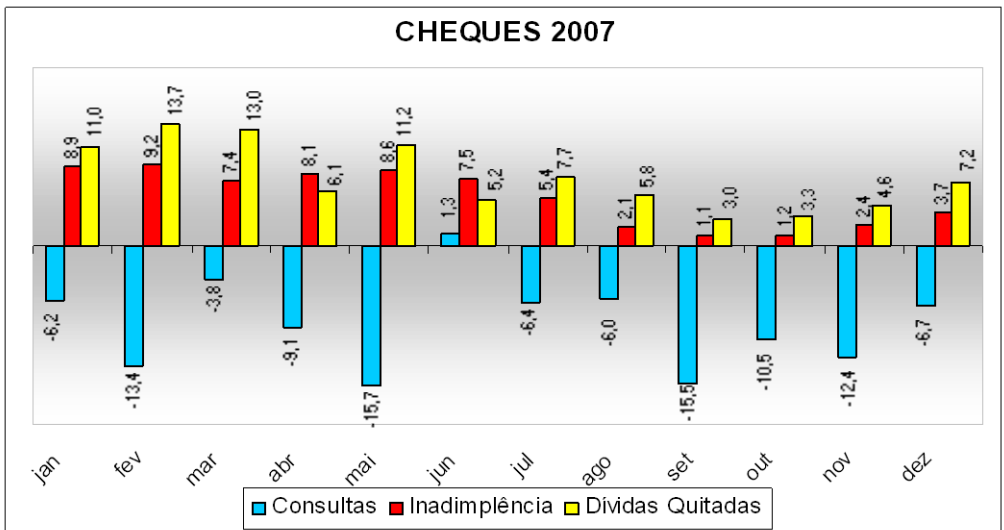
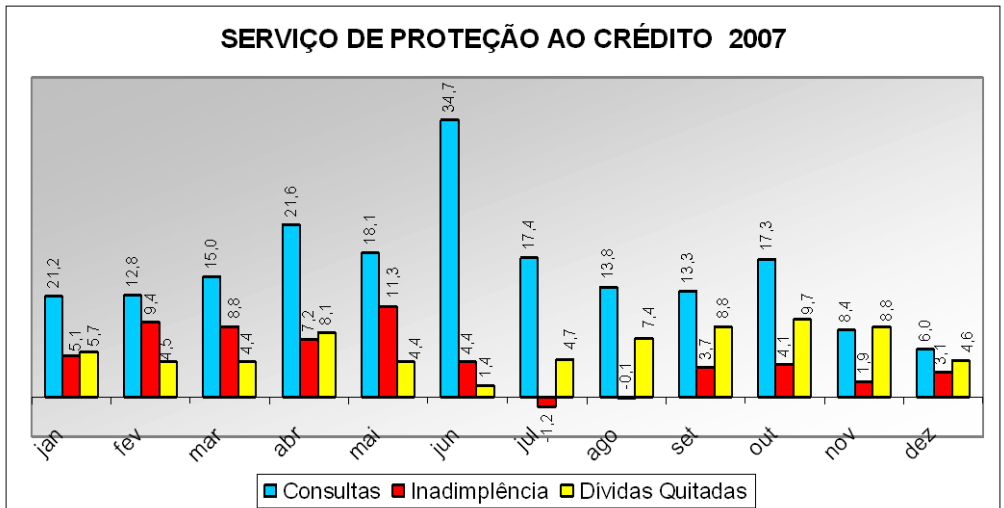
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+23,5	+23,5	+23,5	+23,5	+23,5	+23,5
Fevereiro	-33,6	-33,6	-11,0	-11,0	-37,6	-37,6
Março	+13,5	+13,5	-56,3	-56,3	+45,2	+45,2
Abril	-10,6	-10,6	+54,1	+54,1	-17,9	-17,9
Mai	+21,2	+21,2	+30,0	+30,0	+19,2	+19,2
Junho	-33,1	-33,1	-37,8	-37,8	-31,9	-31,9
Julho	+9,0	+9,0	+9,0	+9,0	+9,0	+9,0
Agosto	+1,4	+0,4	-24,5	-25,3	+8,3	+7,3
Setembro	-32,2	-32,9	-33,5	-34,2	-31,9	-32,6
Outubro	+16,5	+15,4	+107,0	+104,9	+0,1	-0,9
Novembro	+1,6	+0,6	-25,1	-25,8	+11,6	+10,5
Dezembro	+2,6	+1,6	-21,5	-22,3	+8,7	+7,7

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico do Movimento do SPC e Cheques



Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Ano de 2007

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	+12,6	+5,1	+5,7
Fevereiro	+12,8	+9,4	+4,5
Março	+15,0	+8,8	+4,4
Abril	+21,6	+7,2	+8,1
Mai	+18,1	+11,3	+4,4
Junho	+34,7	+4,4	+1,4
Julho	+17,4	-1,2	+4,7
Agosto	+13,8	-0,1	+7,4
Setembro	+13,3	+3,7	+8,8
Outubro	+17,3	+4,1	+9,7
Novembro	+8,4	+1,9	+8,8
Dezembro	+6,0	+3,1	+4,6

FONTE: CDL-Rio

Movimento do Cheques

Serviço de Proteção ao Uso de Cheque

Ano de 2007

Movimento de Cheques %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	-6,2	+8,9	+11,0
Fevereiro	-13,4	+9,2	+13,7
Março	-3,8	+7,4	+13,0
Abril	-9,1	+8,1	+6,1
Maió	-15,7	+8,6	+11,2
Junho	+1,3	+7,5	+5,2
Julho	-6,4	+5,4	+7,7
Agosto	-6,0	+2,1	+5,8
Setembro	-15,5	+1,1	+3,0
Outubro	-10,5	+1,2	+3,3
Novembro	-12,4	+2,4	+4,6
Dezembro	-6,7	+3,7	+7,2

FORTE: CDL-Rio

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente : **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente : Roland Khalil Gebara

Diretores : Szol Mendel Goldberg

Roberto Soares Chamma

Carlos Alberto Pereira de Sequeiros

João Batista Magalhães

Luiz Antônio Alves Corrêa

Superintendentes : Ubaldo Pompeu

Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:

Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva

Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues – CDL-RIO

Aristeu - Gráfica CDLRio

Prestação de Serviço :

Serviço de Proteção ao Crédito – SPC

Cheque

Sistema Integrado de Anotações Comerciais

Serviço de Recuperação ao Crédito

Informática

Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **Serviço de Proteção ao Crédito**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto
- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe

Maiores Informações através do Help Desk

(21) 2506-5533