



Inovação e soluções para seu negócio



Anuário de 2016

Vendas do comércio varejista no Município do Rio de Janeiro

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em janeiro, registrou -11,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

FEVEREIRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -8,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -10,1%.

MARÇO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou -6,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -9,0%.

ABRIL

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -7,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,2%.

MAIO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou -3,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mai) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,8%.

JUNHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou -3,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,8%.

JULHO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou -7,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,0%.

AGOSTO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou -6,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,9%.

SETEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou -9,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,3%.

OUTUBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou -5,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,5%.

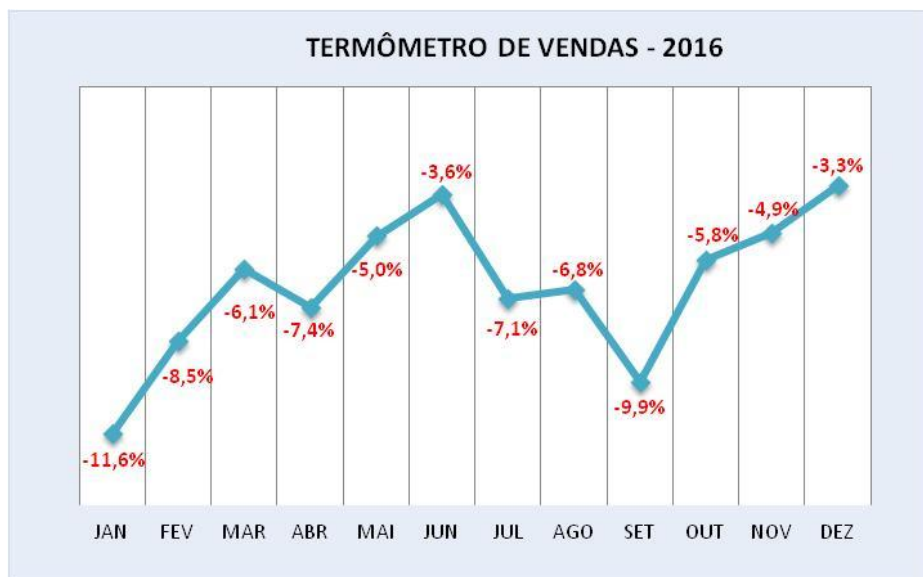
NOVEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou -4,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,7%.

DEZEMBRO

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou -3,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -6,6%.

Gráfico das Vendas



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2016 - 2015)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-1,0	-11,6
Fevereiro	+2,5	-8,5
Março	+4,3	-6,1
Abril	+1,9	-7,4
Maio	+5,4	-5,0
Junho	+8,0	-3,6
Julho	+2,2	-7,1
Agosto	+3,5	-6,8
Setembro	-0,9	-9,9
Outubro	+1,7	-5,8
Novembro	+1,7	-4,9
Dezembro	+3,4	-3,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+1,2	-9,7	-1,5	-12,0
Fevereiro	-0,7	-11,3	+3,2	-7,9
Março	+6,3	-4,3	+3,7	-6,6
Abril	+0,1	-9,1	+2,4	-7,0
Mai	+6,6	-4,0	+5,2	-5,3
Junho	+8,7	-2,9	+7,8	-3,8
Julho	+2,9	-6,5	+2,0	-7,3
Agosto	+1,0	-9,0	+4,1	-6,2
Setembro	-3,9	-12,6	-0,1	-9,2
Outubro	+0,3	-7,1	+2,1	-5,5
Novembro	+2,6	-4,1	+1,5	-5,2
Dezembro	-0,1	-6,7	+4,7	-2,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2016 - 2015)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-5,8	-15,9	-0,2	-10,9	+5,5	-5,8
Fevereiro	-4,6	-14,8	+0,7	-10,1	-1,0	-11,6
Março	-12,4	-21,1	+11,4	+0,4	+7,4	-3,3
Abril	-5,3	-13,9	+2,3	-7,0	-1,0	-10,0
Maiο	+1,8	-8,3	+5,6	-4,9	+10,1	-0,8
Junho	+5,8	-5,6	+10,2	-1,6	+7,7	-3,8
Julho	-0,3	-9,4	+2,0	-7,3	+5,8	-3,9
Agosto	+2,3	-7,8	-0,6	-10,4	+3,2	-7,1
Setembro	-3,6	-12,3	-1,4	-10,4	-7,5	-15,9
Outubro	-5,8	-12,8	+2,4	-5,2	-0,3	-7,7
Novembro	-6,0	-12,2	+2,3	-4,4	+6,6	-0,4
Dezembro	-3,1	-9,5	+1,8	-4,8	-2,4	-8,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior**

Ramo Duro (2016 - 2015)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+0,7	-10,1	-2,6	-13,1	+1,6	-9,3
Fevereiro	+2,6	-8,4	+2,9	-8,2	+4,5	-6,7
Março	-4,1	-13,6	+3,2	-7,1	+8,5	-2,3
Abril	-0,3	-9,4	+1,2	-8,0	+6,6	-3,1
Maiο	+2,5	-7,7	+5,0	-5,5	+7,2	-3,4
Junho	+3,6	-7,5	+7,9	-3,6	+9,1	-2,6
Julho	+0,1	-9,0	+1,9	-7,4	+3,2	-6,2
Agosto	+0,8	-9,2	+3,9	-6,4	+6,5	-4,1
Setembro	-6,4	-14,9	+1,1	-8,1	-0,8	-9,9
Outubro	-0,4	-7,7	+2,8	-4,8	+1,1	-6,4
Novembro	-1,4	-7,9	+0,9	-5,7	+4,7	-2,1
Dezembro	+2,7	-4,0	+5,2	-1,7	+3,5	-3,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,
Joias e Óticas**

	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-1,0	-11,6	-0,1	-10,8	-1,7	-12,2
Fevereiro	+2,5	-8,5	+5,5	-5,8	+0,3	-10,5
Março	+4,3	-6,1	+2,8	-7,4	+5,5	-5,0
Abril	+1,9	-7,4	+0,6	-8,5	+2,9	-6,5
Maio	+5,4	-5,0	+3,5	-6,8	+7,0	-3,6
Junho	+8,0	-3,6	+6,6	-4,8	+9,2	-2,5
Julho	+2,2	-7,1	+10,5	+0,5	-4,4	-13,1
Agosto	+3,5	-6,8	+5,3	-5,2	+2,0	-8,1
Setembro	-0,9	-9,9	+0,3	-8,8	-1,8	-10,7
Outubro	+1,7	-5,8	+2,8	-4,8	+0,9	-6,6
Novembro	+1,7	-4,9	+1,9	-4,8	+1,6	-5,1
Dezembro	+3,4	-3,3	+2,2	-4,5	+4,5	-2,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+1,2	-9,7	-0,6	-11,3	+3,0	-8,1
Fevereiro	-0,7	-11,3	+4,9	-6,4	-6,1	-16,1
Março	+6,3	-4,3	+7,2	-3,5	+5,2	-5,2
Abril	+0,1	-9,1	-4,5	-13,2	+5,2	-4,4
Maiο	+6,6	-4,0	+4,9	-5,5	+8,1	-2,7
Junho	+8,7	-2,9	+5,7	-5,6	+11,2	-0,8
Julho	+2,9	-6,5	+5,9	-3,7	+0,2	-9,0
Agosto	+1,0	-9,0	+3,7	-6,6	-1,4	-11,1
Setembro	-3,9	-12,6	+4,6	-4,9	-11,5	-19,5
Outubro	+0,3	-7,1	+4,8	-2,9	-4,1	-11,2
Novembro	+2,6	-4,1	+5,1	-1,8	-0,01	-6,5
Dezembro	-0,1	-6,7	-2,7	-9,0	+2,6	-4,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-1,5	-12,0	-0,1	-10,7	-2,5	-13,0
Fevereiro	+3,2	-7,9	+5,6	-5,7	+1,4	-9,5
Março	+3,7	-6,6	+1,3	-8,8	+5,6	-4,9
Abril	+2,4	-7,0	+2,3	-7,0	+2,4	-6,9
Maiο	+5,2	-5,3	+3,1	-7,1	+6,7	-3,9
Junho	+7,8	-3,8	+6,9	-4,6	+8,6	-3,1
Julho	+2,0	-7,3	+11,8	+1,6	-5,4	-14,0
Agosto	+4,1	-6,2	+5,8	-4,7	+2,9	-7,3
Setembro	-0,1	-9,2	-0,9	-9,9	+0,5	-8,6
Outubro	+2,1	-5,5	+2,2	-5,4	+2,0	-5,5
Novembro	+1,5	-5,2	+0,9	-5,7	+2,0	-4,7
Dezembro	+4,7	-2,2	+4,2	-2,6	+5,0	-1,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+1,3	-9,5	-0,7	-11,3	+3,3	-7,7
Fevereiro	-0,7	-11,4	+5,1	-6,2	-6,3	-16,4
Março	+6,4	-4,1	+7,2	-3,5	+5,5	-4,9
Abril	-0,1	-9,2	-4,9	-13,5	+5,3	-4,3
Maiο	+6,6	-3,9	+4,9	-5,5	+8,2	-2,5
Junho	+8,8	-2,8	+5,7	-5,6	+11,4	-0,6
Julho	+3,0	-6,4	+5,9	-3,7	+0,4	-8,7
Agosto	+1,1	-8,9	+3,9	-6,4	-1,4	-11,2
Setembro	-4,1	-12,8	+5,0	-4,6	-12,1	-20,1
Outubro	+0,4	-7,0	+3,0	-4,7	-2,2	-9,4
Novembro	+2,9	-3,8	+6,6	-0,4	-0,7	-7,2
Dezembro	-0,1	-6,6	-2,6	-9,0	+2,9	-3,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+2,9	-8,2	+5,3	-6,0	+2,2	-8,7
Fevereiro	+5,1	-6,2	+6,3	-5,1	+4,7	-6,5
Março	+2,9	-7,3	+4,2	-6,1	+2,6	-7,5
Abril	-1,0	-10,0	+5,7	-3,9	-2,3	-11,2
Maio	+5,2	-5,2	+4,0	-6,3	+5,5	-5,0
Junho	+6,9	-4,5	+3,4	-7,7	+8,0	-3,6
Julho	-0,8	-9,8	-3,7	-12,4	-0,1	-9,2
Agosto	+8,3	-2,5	+6,2	-4,3	+8,7	-2,1
Setembro	-1,7	-10,6	-4,1	-12,8	-0,8	-9,9
Outubro	-4,1	-11,2	+15,7	+7,1	-7,1	-14,0
Novembro	+2,0	-4,7	-7,5	-13,6	+4,6	-2,3
Dezembro	-1,0	-7,4	+0,9	-5,7	-1,5	-7,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-2,9	-13,3	-0,1	-10,7	-6,9	-16,9
Fevereiro	-1,1	-11,7	+1,3	-9,5	-4,3	-14,6
Março	+2,4	-7,7	+7,4	-3,2	-3,4	-13,0
Abril	+4,3	-5,2	+3,4	-6,0	+5,3	-4,2
Maiο	+4,9	-5,5	+5,2	-5,2	+4,5	-5,9
Junho	+6,3	-5,1	+6,7	-4,8	+5,9	-5,5
Julho	+1,2	-8,0	+6,8	-2,9	-5,8	-14,3
Agosto	-1,9	-11,6	-0,8	-10,6	-3,3	-12,8
Setembro	+0,2	-8,9	-0,9	-9,9	+1,7	-7,5
Outubro	-1,1	-8,5	+62,0	+50,0	-34,7	-39,6
Novembro	-5,1	-11,3	-18,2	-23,5	+21,7	+13,8
Dezembro	-6,1	-12,2	-4,4	-10,7	-8,5	-14,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-1,5	-12,1	+0,1	-10,7	-2,6	-13,0
Fevereiro	+3,3	-7,8	+5,9	-5,5	+1,4	-9,5
Março	+3,8	-6,5	+1,3	-8,8	+5,7	-4,8
Abril	+2,4	-6,9	+2,2	-7,1	+2,5	-6,8
Maiο	+5,2	-5,2	+3,1	-7,2	+6,9	-3,7
Junho	+7,9	-3,7	+6,9	-4,5	+8,7	-2,9
Julho	+1,8	-7,4	+11,8	+1,7	-5,7	-14,3
Agosto	+4,1	-6,3	+5,7	-4,8	+2,9	-7,4
Setembro	-0,2	-9,3	-0,9	-10,0	+0,4	-8,7
Outubro	+2,1	-5,5	+2,2	-5,4	+2,0	-5,6
Novembro	+1,5	-5,1	+0,9	-5,7	+2,0	-4,7
Dezembro	+4,7	-2,1	+4,2	-2,6	+5,1	-1,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-4,9	-15,1	-5,4	-15,6	-4,0	-14,3
Fevereiro	-1,4	-11,9	-3,0	-13,4	+1,2	-9,7
Março	+2,2	-7,9	+0,3	-9,6	+5,3	-5,1
Abril	+3,7	-5,7	+6,3	-3,3	+2,0	-7,3
Maiο	+2,9	-7,3	+5,3	-5,1	+1,4	-8,7
Junho	+4,5	-6,7	+5,4	-5,9	+3,2	-7,9
Julho	+13,3	+3,0	+12,7	+2,5	+14,3	+3,9
Agosto	+10,4	-0,5	+10,2	-0,7	+10,7	-0,3
Setembro	+4,8	-4,7	+2,0	-7,3	+9,6	-0,4
Outubro	+3,4	-4,3	+3,4	-4,3	+3,4	-4,3
Novembro	+0,5	-6,1	+2,4	-4,3	-2,2	-8,6
Dezembro	+1,1	-5,5	+2,0	-4,7	-0,1	-6,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+8,1	-3,5	+9,0	-2,7	+6,7	-4,7
Fevereiro	+0,3	-10,5	+1,1	-9,7	-1,0	-11,6
Março	+3,3	-6,9	+0,4	-9,6	+8,2	-2,5
Abril	+3,2	-6,2	+2,4	-6,9	+4,5	-5,0
Maiο	+6,0	-4,5	+4,5	-5,8	+8,3	-2,4
Junho	+5,0	-6,2	+3,3	-7,8	+7,9	-3,7
Julho	-1,2	-10,2	-3,2	-12,0	+2,0	-7,3
Agosto	+0,5	-9,4	+2,2	-7,9	-2,0	-11,7
Setembro	-1,3	-10,3	-2,2	-11,1	+0,1	-9,0
Outubro	-6,2	-13,1	-6,2	-13,1	-6,2	-13,1
Novembro	-2,9	-9,3	-4,8	-11,1	+0,1	-6,5
Dezembro	-0,8	-7,3	-2,4	-8,8	+1,8	-4,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Óticas

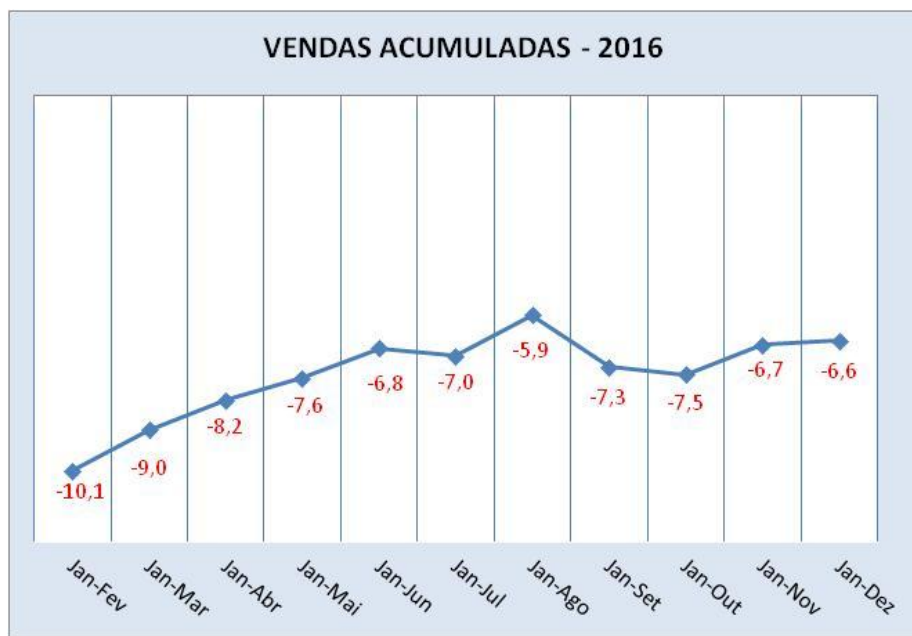
	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,5	-4,9	+7,7	-3,8	+5,7	-5,6
Fevereiro	+1,3	-9,6	+0,6	-10,2	+1,7	-9,2
Março	-2,7	-12,3	-2,3	-11,9	-2,9	-12,5
Abril	-4,6	-13,3	-1,0	-10,0	-6,9	-15,4
Maio	+1,3	-8,8	+0,1	-9,9	+2,1	-8,0
Junho	+3,2	-7,8	+4,3	-6,9	+2,5	-8,5
Julho	+0,3	-8,8	+1,2	-8,0	-0,2	-9,3
Agosto	+0,3	-9,6	-1,4	-11,2	+1,5	-8,5
Setembro	-0,4	-9,4	-1,1	-10,1	+0,1	-9,0
Outubro	+2,8	-4,8	+1,9	-5,6	+3,4	-4,2
Novembro	-0,1	-6,5	+0,2	-6,3	-0,1	-6,7
Dezembro	+1,0	-5,7	-1,8	-8,3	+2,9	-3,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas Período de 2016 - 2015



Desempenho das Vendas Acumuladas

Período de 2016 - 2015

	Variação Nominal %	Variação Real %
Jan / Fev	+0,7	-10,1
Jan / Mar	+1,9	-9,0
Jan / Abr	+1,9	-8,2
Jan / Mai	+2,6	-7,6
Jan / Jun	+3,5	-6,8
Jan / Jul	+3,3	-7,0
Jan / Ago	+3,3	-6,9
Jan / Set	+2,9	-7,3
Jan / Out	+2,7	-7,5
Jan / Nov	+2,6	-6,7
Jan / Dez	+2,7	-6,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2016 - 2015

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,3	-10,4	+0,8	-10,0
Jan / Mar	+2,7	-8,3	+1,7	-9,2
Jan / Abr	+2,1	-8,1	+1,8	-8,3
Jan / Mai	+3,0	-7,3	+2,5	-7,7
Jan / Jun	+4,0	-6,3	+3,4	-6,9
Jan / Jul	+3,8	-6,5	+3,2	-7,1
Jan / Ago	+3,5	-6,8	+3,3	-7,0
Jan / Set	+2,7	-7,5	+2,9	-7,3
Jan / Out	+2,4	-7,8	+2,8	-7,4
Jan / Nov	+2,4	-6,9	+2,7	-6,7
Jan / Dez	+2,0	-7,3	+3,0	-6,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2016 - 2015

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+0,7	-10,1	+2,5	-8,5	-0,8	-11,4
Jan / Mar	+1,9	-9,0	+2,6	-8,4	+1,3	-9,6
Jan / Abr	+1,9	-8,2	+2,2	-8,0	+1,6	-8,5
Jan / Mai	+2,6	-7,6	+2,4	-7,7	+2,7	-7,5
Jan / Jun	+3,5	-6,8	+3,2	-7,1	+3,8	-6,5
Jan / Jul	+3,3	-7,0	+4,3	-6,1	+2,5	-7,7
Jan / Ago	+3,3	-6,9	+4,4	-6,0	+2,5	-7,7
Jan / Set	+2,9	-7,3	+3,9	-6,4	+2,0	-8,1
Jan / Out	+2,7	-7,5	+3,8	-6,5	+1,9	-8,2
Jan / Nov	+2,6	-6,7	+3,6	-5,8	+1,8	-7,4
Jan / Dez	+2,7	-6,6	+3,4	-6,0	+2,2	-7,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole (2016 - 2015)

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,3	-10,4	+1,9	-9,0	-1,3	-11,9
Jan / Mar	+2,7	-8,3	+4,1	-7,1	+1,2	-9,7
Jan / Abr	+2,1	-8,1	+2,0	-8,1	+2,1	-8,1
Jan / Mai	+3,0	-7,3	+2,6	-7,6	+3,3	-6,9
Jan / Jun	+4,0	-6,3	+3,1	-7,1	+4,9	-5,5
Jan / Jul	+3,8	-6,5	+3,5	-6,7	+4,2	-6,2
Jan / Ago	+3,5	-6,8	+3,5	-6,7	+3,4	-6,9
Jan / Set	+2,7	-7,5	+3,7	-6,6	+1,7	-8,4
Jan / Out	+2,4	-7,8	+3,8	-6,5	+1,0	-9,0
Jan / Nov	+2,4	-6,9	+3,9	-5,5	+0,9	-8,2
Jan / Dez	+2,0	-7,3	+2,7	-6,6	+1,2	-8,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Duro (2016 - 2015)

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+0,8	-10,0	+2,7	-8,3	-0,7	-11,3
Jan / Mar	+1,7	-9,2	+2,2	-8,7	+1,3	-9,6
Jan / Abr	+1,8	-8,3	+2,2	-7,9	+1,5	-8,5
Jan / Mai	+2,5	-7,7	+2,4	-7,8	+2,6	-7,6
Jan / Jun	+3,4	-6,9	+3,2	-7,0	+3,5	-6,8
Jan / Jul	+3,2	-7,1	+4,5	-5,9	+2,1	-8,0
Jan / Ago	+3,3	-7,0	+4,6	-5,8	+2,2	-7,9
Jan / Set	+2,9	-7,3	+4,0	-6,3	+2,0	-8,1
Jan / Out	+2,8	-7,4	+3,8	-6,5	+2,0	-8,1
Jan / Nov	+2,7	-6,7	+3,5	-5,9	+2,0	-7,2
Jan / Dez	+3,0	-6,4	+3,6	-5,8	+2,5	-6,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,4	-10,4	+2,0	-8,9	-1,2	-11,8
Jan / Mar	+2,8	-8,2	+4,2	-7,0	+1,3	-9,5
Jan / Abr	+2,1	-8,0	+2,0	-8,1	+2,2	-7,9
Jan / Mai	+3,0	-7,2	+2,5	-7,6	+3,5	-6,8
Jan / Jun	+4,1	-6,2	+3,1	-7,2	+5,1	-5,3
Jan / Jul	+3,9	-6,4	+3,5	-6,8	+4,4	-6,0
Jan / Ago	+3,5	-6,7	+3,5	-6,7	+3,6	-6,7
Jan / Set	+2,7	-7,5	+3,7	-6,6	+1,8	-8,3
Jan / Out	+2,4	-7,7	+3,6	-6,7	+1,3	-8,7
Jan / Nov	+2,5	-6,8	+3,9	-5,5	+1,1	-8,1
Jan / Dez	+2,1	-7,2	+2,7	-6,6	+1,4	-7,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
 VN: Variação Nominal
 VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+3,9	-7,2	+5,8	-5,5	+3,4	-7,7
Jan / Mar	+3,6	-7,5	+5,4	-5,9	+3,2	-7,9
Jan / Abr	+2,7	-7,4	+5,4	-5,0	+2,1	-8,0
Jan / Mai	+3,1	-7,1	+5,2	-5,2	+2,6	-7,6
Jan / Jun	+3,6	-6,7	+5,0	-5,4	+3,2	-7,0
Jan / Jul	+3,0	-7,2	+3,9	-6,4	+2,8	-7,4
Jan / Ago	+3,7	-6,6	+4,2	-6,1	+3,6	-6,7
Jan / Set	+3,2	-7,0	+3,3	-7,0	+3,2	-7,1
Jan / Out	+2,5	-7,6	+4,0	-6,3	+2,2	-7,9
Jan / Nov	+2,5	-6,8	+2,9	-6,5	+2,4	-6,9
Jan / Dez	+2,1	-7,2	+2,7	-6,7	+2,0	-7,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	-2,1	-12,6	+0,6	-10,2	-5,8	-15,9
Jan / Mar	-0,6	-11,2	+2,8	-8,2	-4,9	-15,1
Jan / Abr	+0,7	-9,3	+2,9	-7,3	-2,3	-11,9
Jan / Mai	+1,6	-8,5	+3,4	-6,9	-0,7	-10,5
Jan / Jun	+2,5	-7,7	+4,0	-6,3	+0,5	-9,4
Jan / Jul	+2,3	-7,9	+4,5	-5,8	-0,6	-10,4
Jan / Ago	+1,7	-8,4	+3,8	-6,5	-0,9	-10,7
Jan / Set	+1,5	-8,5	+3,3	-7,0	-0,6	-10,5
Jan / Out	+1,2	-8,8	+8,0	-2,7	-6,5	-15,8
Jan / Nov	+0,5	-8,7	+4,2	-5,3	-4,1	-12,8
Jan / Dez	-0,2	-9,3	+3,3	-6,1	-4,5	-13,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
 VN: Variação Nominal
 VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+0,8	-10,0	+2,8	-8,2	-0,7	-11,3
Jan / Mar	+1,7	-9,2	+2,3	-8,7	+1,3	-9,6
Jan / Abr	+1,9	-8,2	+2,3	-7,9	+1,6	-8,5
Jan / Mai	+2,5	-7,6	+2,4	-7,7	+2,6	-7,6
Jan / Jun	+3,4	-6,8	+3,2	-7,0	+3,5	-6,7
Jan / Jul	+3,2	-7,1	+4,5	-5,9	+2,1	-8,0
Jan / Ago	+3,3	-7,0	+4,7	-5,7	+2,2	-7,9
Jan / Set	+2,9	-7,3	+4,0	-6,3	+2,0	-8,1
Jan / Out	+2,8	-7,4	+3,8	-6,5	+2,0	-8,1
Jan / Nov	+2,7	-6,7	+3,5	-5,9	+2,0	-7,3
Jan / Dez	+3,0	-6,4	+3,6	-5,8	+2,5	-6,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	-3,0	-13,4	-4,1	-14,4	-1,3	-11,9
Jan / Mar	-1,4	-12,0	-2,8	-13,2	+0,7	-10,1
Jan / Abr	+0,5	-9,6	-0,5	-10,3	+1,3	-8,8
Jan / Mai	+0,5	-9,0	+0,7	-9,3	+1,3	-8,7
Jan / Jun	+1,7	-8,4	+1,7	-8,4	+1,6	-8,5
Jan / Jul	+3,4	-6,9	+3,6	-6,7	+3,2	-7,0
Jan / Ago	+4,3	-6,1	+4,5	-5,9	+4,0	-6,3
Jan / Set	+4,3	-6,0	+4,2	-6,2	+4,5	-5,8
Jan / Out	+4,2	-6,1	+4,1	-6,2	+4,4	-5,9
Jan / Nov	+3,8	-5,6	+3,9	-5,6	+3,8	-5,7
Jan / Dez	+3,7	-5,7	+3,8	-5,6	+3,6	-5,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)
 VN: Variação Nominal
 VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias

(2016 - 2015)

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+4,3	-6,9	+5,1	-6,2	+3,0	-8,1
Jan / Mar	+3,9	-7,2	+3,4	-7,7	+4,7	-6,5
Jan / Abr	+3,7	-6,6	+3,1	-7,1	+4,6	-5,7
Jan / Mai	+4,3	-6,0	+3,5	-6,8	+5,6	-4,9
Jan / Jun	+4,5	-5,9	+3,4	-6,8	+6,1	-4,5
Jan / Jul	+3,6	-6,7	+2,5	-7,7	+5,5	-5,0
Jan / Ago	+3,3	-7,0	+2,4	-7,7	+4,6	-5,7
Jan / Set	+2,7	-7,5	+1,9	-8,2	+4,1	-6,2
Jan / Out	+1,7	-8,4	+1,0	-9,0	+2,9	-7,3
Jan / Nov	+1,2	-8,0	+0,3	-8,8	+2,6	-6,8
Jan / Dez	+0,9	-8,3	-0,1	-9,2	+2,5	-6,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2016 - 2015)

Ramo Duro – Óticas

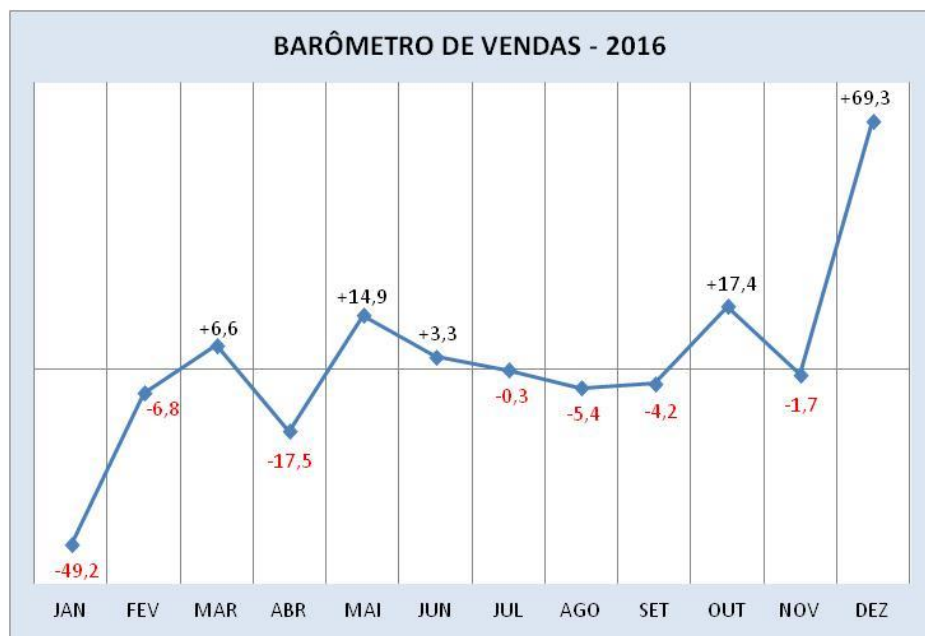
	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Feb	+4,1	-7,1	+4,4	-6,8	+3,9	-7,3
Jan / Mar	+2,0	-9,0	+2,3	-8,6	+1,7	-9,2
Jan / Abr	+0,3	-9,7	+1,5	-8,6	-0,5	-10,4
Jan / Mai	+0,5	-9,5	+1,2	-8,9	+0,1	-9,9
Jan / Jun	+0,9	-9,1	+1,6	-8,5	+0,4	-9,6
Jan / Jul	+0,8	-9,2	+1,5	-8,5	+0,3	-9,6
Jan / Ago	+0,7	-9,3	+1,2	-8,9	+0,5	-9,5
Jan / Set	+0,6	-9,4	+0,9	-9,1	+0,4	-9,5
Jan / Out	+0,9	-9,1	+1,0	-9,0	+0,8	-9,2
Jan / Nov	+0,8	-8,4	+1,0	-8,2	+0,7	-8,5
Jan / Dez	+0,8	-8,4	+0,7	-8,5	+0,9	-8,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico do Barômetro de Vendas 2016



Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior

2016

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-48,2	-49,2
Fevereiro	-5,9	-6,8
Março	+6,6	+6,6
Abril	-17,5	-17,5
Maiο	+16,0	+14,9
Junho	+5,3	+3,3
Julho	-0,3	-0,3
Agosto	-5,4	-5,4
Setembro	-4,2	-4,2
Outubro	+17,4	+17,4
Novembro	+1,7	+1,7
Dezembro	+71,0	+69,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Mole 2016

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,3	-62,0	-62,7	-63,4	-59,8	-60,6
Fevereiro	-13,4	-14,3	-8,1	-9,0	-18,6	-19,4
Março	+49,3	+49,3	+55,1	+55,1	+43,0	+43,0
Abril	-27,1	-27,1	-32,0	-32,0	-21,4	-21,4
Maiο	+13,9	+12,7	+7,1	+6,0	+20,8	+19,6
Junho	+15,6	+13,4	+6,0	+3,9	+24,4	+21,9
Julho	-8,3	-8,3	+1,3	+1,3	-15,7	-15,7
Agosto	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,9	-0,9
Setembro	-11,5	-11,5	-5,7	-5,7	-16,9	-16,9
Outubro	+21,6	+21,6	+22,2	+22,2	+21,0	+21,0
Novembro	+10,9	+10,9	+11,6	+11,6	+10,2	+10,2
Dezembro	+89,0	+87,1	+85,1	+83,3	+93,2	+91,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Duro 2016

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-44,0	-45,1	-44,6	-45,7	-43,6	-44,7
Fevereiro	-4,2	-5,2	-4,5	-5,4	-4,1	-5,0
Março	-1,9	-1,9	-2,2	-2,2	-1,7	-1,7
Abril	-14,6	-14,6	-13,4	-13,4	-15,4	-15,4
Maiο	+16,6	+15,4	+12,8	+11,7	+19,5	+18,3
Junho	+2,7	+0,7	+13,5	+11,3	-5,1	-6,9
Julho	+2,0	+2,0	+4,0	+4,0	+0,2	+0,2
Agosto	-6,5	-6,5	-14,6	-14,6	+0,8	+0,8
Setembro	-2,2	-2,2	-2,6	-2,6	-1,9	-1,9
Outubro	+16,4	+16,4	+18,7	+18,7	+14,7	+14,7
Novembro	-0,7	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3	-1,3
Dezembro	+65,9	+64,2	+63,4	+61,8	+67,9	+66,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole

Ramo Duro

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-48,2	-49,2	-49,5	-50,5	-47,1	-48,2
Fevereiro	-5,9	-6,8	-5,2	-6,1	-6,4	-7,4
Março	+6,6	+6,6	+9,0	+9,0	+4,8	+4,8
Abril	-17,5	-17,5	-18,6	-18,6	-16,6	-16,6
Maiο	+16,0	+14,9	+11,5	+10,4	+19,8	+18,6
Junho	+5,3	+3,3	+11,8	+9,6	+0,4	-1,6
Julho	-0,3	-0,3	+3,4	+3,4	-3,4	-3,4
Agosto	-5,4	-5,4	-11,7	-11,7	+0,4	+0,4
Setembro	-4,2	-4,2	-3,3	-3,3	-4,9	-4,9
Outubro	+17,4	+17,4	+19,5	+19,5	+15,8	+15,8
Novembro	+1,7	+1,7	+2,7	+2,7	+0,8	+0,8
Dezembro	+71,0	+69,3	+68,9	+67,2	+72,9	+71,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Mole 2016

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,3	-62,0	-62,7	-63,4	-59,8	-60,6
Fevereiro	-13,4	-14,3	-8,1	-9,0	-18,6	-19,4
Março	+49,3	+49,3	+55,1	+55,1	+43,0	+43,0
Abril	-27,1	-27,1	-32,0	-32,0	-21,4	-21,4
Maiο	+13,9	+12,7	+7,1	+6,0	+20,8	+19,6
Junho	+15,6	+13,4	+6,0	+3,9	+24,4	+21,9
Julho	-8,3	-8,3	+1,3	+1,3	-15,7	-15,7
Agosto	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,9	-0,9
Setembro	-11,5	-11,5	-5,7	-5,7	-16,9	-16,9
Outubro	+21,6	+21,6	+22,2	+22,2	+21,0	+21,0
Novembro	+10,9	+10,9	+11,6	+11,6	+10,2	+10,2
Dezembro	+89,0	+87,1	+85,1	+83,3	+93,2	+91,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Duro 2016

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-44,0	-45,1	-44,6	-45,7	-43,6	-44,7
Fevereiro	-4,2	-5,2	-4,5	-5,4	-4,1	-5,0
Março	-1,9	-1,9	-2,2	-2,2	-1,7	-1,7
Abril	-14,6	-14,6	-13,4	-13,4	-15,4	-15,4
Maiο	+16,6	+15,4	+12,8	+11,7	+19,5	+18,3
Junho	+2,7	+0,7	+13,5	+11,3	-5,1	-6,9
Julho	+2,0	+2,0	+4,0	+4,0	+0,2	+0,2
Agosto	-6,5	-6,5	-14,6	-14,6	+0,8	+0,8
Setembro	-2,2	-2,2	-2,6	-2,6	-1,9	-1,9
Outubro	+16,4	+16,4	+18,7	+18,7	+14,7	+14,7
Novembro	-0,7	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3	-1,3
Dezembro	+65,9	+64,2	+63,4	+61,8	+67,9	+66,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Fevereiro						
Março	-62,3	-63,0	-63,7	-64,4	-60,8	-61,5
Abril	-13,3	-14,2	-7,6	-8,5	-18,9	-19,7
Março	+51,3	+51,3	+57,4	+57,4	+44,6	+44,6
Abril	-28,0	-28,0	-32,9	-32,9	-22,2	-22,2
Maiο	+14,2	+13,1	+7,2	+6,2	+21,4	+20,2
Junho	+15,9	+13,6	+5,2	+3,1	+25,6	+23,2
Julho	-9,1	-9,1	+0,8	+0,8	-16,6	-16,6
Agosto	-0,1	-0,1	+0,5	+0,5	-0,6	-0,6
Setembro	-12,2	-12,2	-6,4	-6,4	-17,6	-17,6
Outubro	+22,1	+22,1	+22,7	+22,7	+21,3	+21,3
Novembro	+11,3	+11,3	+11,8	+11,8	+10,6	+10,6
Dezembro	+93,4	+91,5	+89,4	+87,5	+97,7	+95,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-13,4	-15,1	-17,8	-19,4	-12,1	-13,8
Fevereiro	-9,4	-10,3	-6,1	-7,0	-10,4	-11,3
Março	-9,7	-9,7	-23,5	-23,5	-5,8	-5,8
Abril	-26,6	-26,6	-36,7	-36,7	-24,2	-24,2
Maiο	-2,2	-3,2	-0,5	-1,5	-2,5	-3,5
Junho	-8,2	-10,0	+24,9	+22,4	-14,8	-16,5
Julho	+18,4	+18,4	-6,9	-6,9	+25,8	+25,8
Agosto	+25,6	+25,6	+27,3	+27,3	+25,2	+25,2
Setembro	-30,9	-30,9	-7,6	-7,6	-36,0	-36,0
Outubro	+6,9	+6,9	-29,8	-29,8	+18,5	+18,5
Novembro	+13,4	+13,4	+41,9	+41,9	+8,0	+8,0
Dezembro	+45,4	+44,0	+57,4	+55,9	+42,4	+41,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-26,6	-28,0	-26,6	-28,1	-26,4	-27,9
Fevereiro	-16,6	-17,5	-17,6	-18,5	-15,2	-16,0
Março	+19,1	+19,1	+13,9	+13,9	+26,5	+26,5
Abril	+0,3	+0,3	-3,9	-3,9	+5,8	+5,8
Maiο	+9,4	+8,3	+5,2	+4,1	+14,3	+13,2
Junho	+13,3	+11,1	+23,1	+20,7	+2,7	+0,6
Julho	+7,5	+7,5	+11,7	+11,7	+2,1	+2,1
Agosto	-19,6	-19,6	-22,7	-22,7	-15,1	-15,1
Setembro	+9,1	+9,1	+8,7	+8,7	+9,4	+9,4
Outubro	+14,7	+14,7	+15,9	+15,9	+13,1	+13,1
Novembro	+3,3	+3,3	+5,4	+5,4	+0,5	+0,5
Dezembro	-7,2	-8,1	-2,6	-3,6	-13,4	-14,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-44,5	-45,6	-45,2	-46,3	-44,0	-45,1
Fevereiro	-4,3	-5,3	-4,6	-5,6	-4,1	-5,1
Março	-1,7	-1,7	-1,9	-1,9	-1,5	-1,5
Abril	-15,8	-15,8	-14,1	-14,1	-17,0	-17,0
Mai	+17,1	+15,9	+13,2	+12,1	+20,1	+18,9
Junho	+3,1	+1,1	+13,2	+11,0	-4,2	-6,0
Julho	+2,0	+2,0	+4,2	+4,2	+0,2	+0,2
Agosto	-6,6	-6,6	-14,9	-14,9	+0,8	+0,8
Setembro	-2,2	-2,2	-2,7	-2,7	-1,9	-1,9
Outubro	+16,6	+16,6	+19,0	+19,0	+14,7	+14,7
Novembro	-0,7	-0,7	+0,1	+0,1	-1,3	-1,3
Dezembro	+68,2	+66,5	+66,3	+64,6	+69,6	+68,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,1	+9,9	+11,2	+9,0	+13,6	+11,3
Fevereiro	+17,0	+15,9	+16,0	+14,9	+18,5	+17,3
Março	-15,2	-15,2	-13,8	-13,8	-17,3	-17,3
Abril	+78,3	+78,3	+16,9	+16,9	+174,3	+174,3
Maiο	-2,0	-2,9	-4,4	-5,4	-0,3	-1,3
Junho	-6,9	-8,7	+45,6	+42,8	-40,5	-41,6
Julho	-0,3	-0,3	-1,9	-1,9	+2,3	+2,3
Agosto	-6,4	-6,4	-5,6	-5,6	-7,6	-7,6
Setembro	-1,1	-1,1	-0,3	-0,3	-2,3	-2,3
Outubro	+8,6	+8,6	+8,6	+8,6	+8,6	+8,6
Novembro	+2,0	+2,0	+0,3	+0,3	+4,6	+4,6
Dezembro	-50,3	-50,8	-49,9	-50,4	-50,9	-51,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-55,2	-56,1	-55,6	-56,4	-54,6	-55,5
Fevereiro	-11,5	-12,4	-10,8	-11,6	-12,6	-13,5
Março	+12,6	+12,6	+12,6	+12,6	+12,6	+12,6
Abril	+30,5	+30,5	+28,3	+28,3	+33,8	+33,8
Maio	+13,0	+11,9	+13,0	+11,9	+13,0	+11,9
Junho	+5,0	+3,0	+6,8	+4,7	+2,4	+0,4
Julho	-23,0	-23,0	-24,3	-24,3	-21,0	-21,0
Agosto	-18,1	-18,1	-16,7	-16,7	-20,1	-20,1
Setembro	+27,7	+27,7	+25,6	+25,6	+31,0	+31,0
Outubro	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Novembro	+19,8	+19,8	+19,0	+19,0	+21,1	+21,1
Dezembro	+50,1	+48,6	+51,1	+49,6	+48,5	+47,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2016

Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-1,3	-3,3	-2,7	-4,6	-0,4	-2,4
Fevereiro	-17,8	-18,6	-20,4	-21,2	-16,0	-16,8
Março	-5,2	-5,2	-3,6	-3,6	-6,3	-6,3
Abril	+8,0	+8,0	+12,4	+12,4	+5,1	+5,1
Maiο	+8,8	+7,7	+3,8	+2,8	+12,2	+11,1
Junho	-23,4	-24,9	-22,3	-23,9	-24,1	-25,6
Julho	+9,1	+9,1	+8,5	+8,5	+9,5	+9,5
Agosto	+9,1	+9,1	+9,3	+9,3	+9,0	+9,0
Setembro	-7,1	-7,1	-7,2	-7,2	-7,1	-7,1
Outubro	+19,5	+19,5	+20,0	+20,0	+19,2	+19,2
Novembro	-10,9	-10,9	-11,0	-11,0	-10,8	-10,8
Dezembro	+23,8	+22,6	+23,4	+22,1	+24,2	+22,9

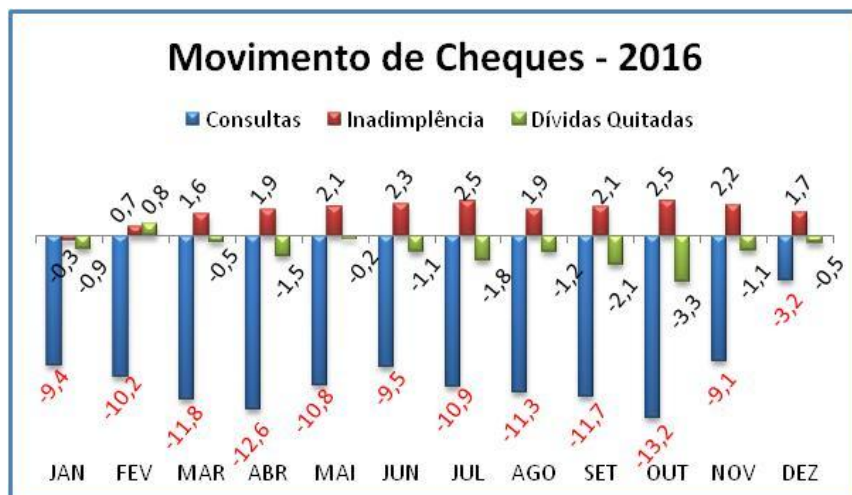
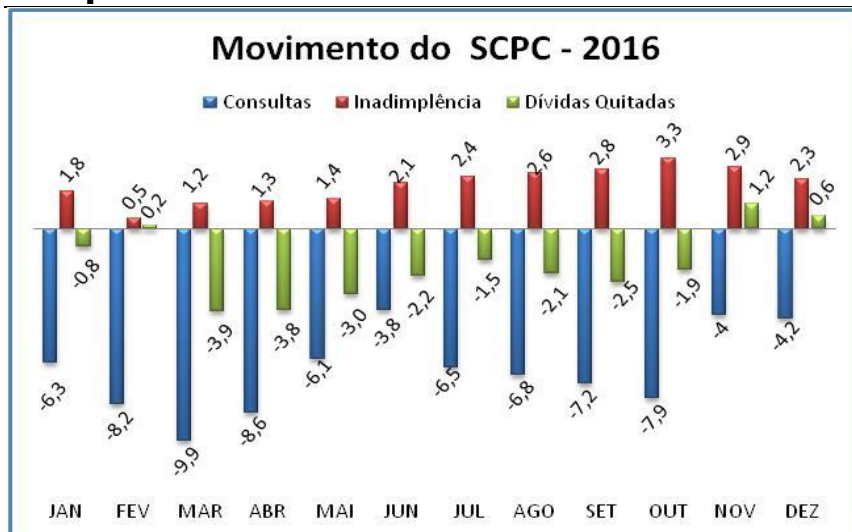
FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDLRio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráficos

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito e Cheques - Ano de 2016



Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Ano de 2016

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	-6,3	+1,8	-0,8
Fevereiro	-8,2	+0,5	+0,2
Março	-9,9	+1,2	-3,9
Abril	-8,6	+1,3	-3,8
Maiο	-6,1	+1,4	-3,0
Junho	-3,8	+2,1	-2,2
Julho	-6,5	+2,4	-1,5
Agosto	-6,8	+2,6	-2,1
Setembro	-7,2	+2,8	-2,5
Outubro	-7,9	+3,3	-1,9
Novembro	-4,0	+2,9	+1,2
Dezembro	-4,2	+2,3	+0,6

FONTE: CDLRio

Movimento do Cheques

Serviço de Proteção ao Uso de Cheque

Ano de 2016

Movimento de Cheques %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	-9,4	-0,3	-0,9
Fevereiro	-10,2	+0,7	+0,8
Março	-11,8	+1,6	-0,5
Abril	-12,6	+1,9	-1,5
Maiο	-10,8	+2,1	-0,2
Junho	-9,5	+2,3	-1,1
Julho	-10,9	+2,5	-1,8
Agosto	-11,3	+1,9	-1,2
Setembro	-11,7	+2,1	-2,1
Outubro	-13,2	+2,5	-3,3
Novembro	-9,1	+2,2	-1,1
Dezembro	-3,2	+1,7	-0,5

FONTE: CDLRio

Expediente

Publicação: Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

Presidente: Aldo Carlos M. Gonçalves

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.