



Pesquisa Boa Vista

Inadimplência e endividamento no Brasil

Conteúdo

■	Introdução	3
■	Perfil do inadimplente	4
■	Mapa de descobertas	5
■	Capítulo 1	
	Como está a vida financeira do consumidor inadimplente?	6
■	Capítulo 2	
	Consumidor brasileiro e a vida financeira com dívidas e contas em atraso	10
■	Capítulo 3	
	Regularização das dívidas	15
■	Capítulo 4	
	Quais alternativas o consumidor busca para evitar a inadimplência?	18
■	Extra	
	Campanha Acertando suas Contas	21
■	Sobre a Boa Vista	22

Introdução

Sabemos que a alteração no padrão de compra e o comprometimento da renda dos brasileiros é um fator que se tornou mais explícito nos últimos anos.

Com esse cenário, o endividamento é uma realidade forte na vida dos consumidores, que pode ocasionar em uma difícil relação com as empresas credoras. Realizamos uma pesquisa nesse 1º semestre de 2022 e identificamos que 79% dos consumidores inadimplentes afirmaram ter outras dívidas que estão com o pagamento em dia, mas que podem comprometer o orçamento e o pagamento das que já estão em atraso.

Na mesma pesquisa, trouxemos outros números para identificar quais são os motivos de negação desse consumidor, como está a sua vida financeira e qual a alternativa buscada para evitar a inadimplência.

Além dos pontos citados acima, vamos apresentar outros dados que conseguimos captar com nossas perguntas para auxiliar ainda mais na discussão sobre inadimplência e endividamento no Brasil. Venha conferir!

Inadimplência: quando não há o pagamento do débito em aberto no prazo determinado.

Endividamento: compras com parcelas para vencer.

Perfil do inadimplente

1.500 entrevistados de maneira online, com **consumidores** de todo Brasil.

PERÍODO DE COLETA:

1º semestre de 2022

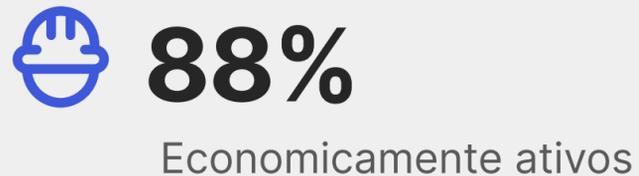
OS RESULTADOS CONSIDERAM:

3 p.p. de margem de erro. 95% de grau de confiança.

SEXO



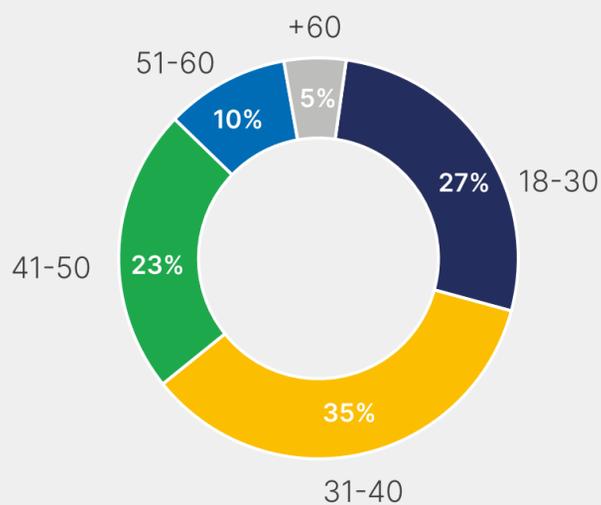
OCUPAÇÃO



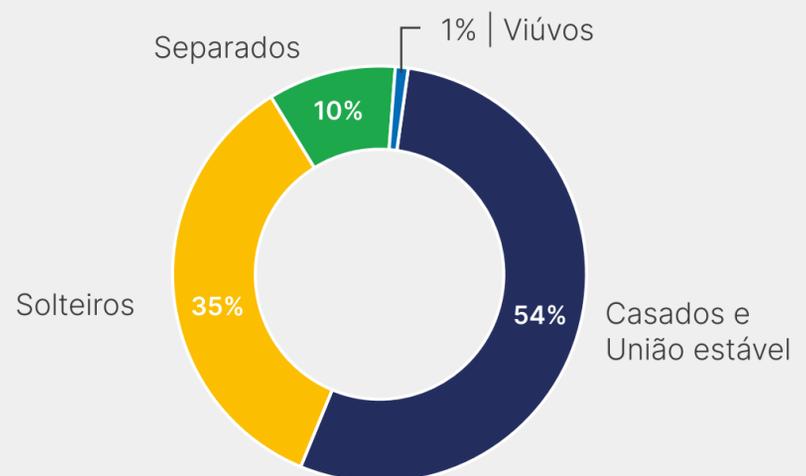
REGIÃO



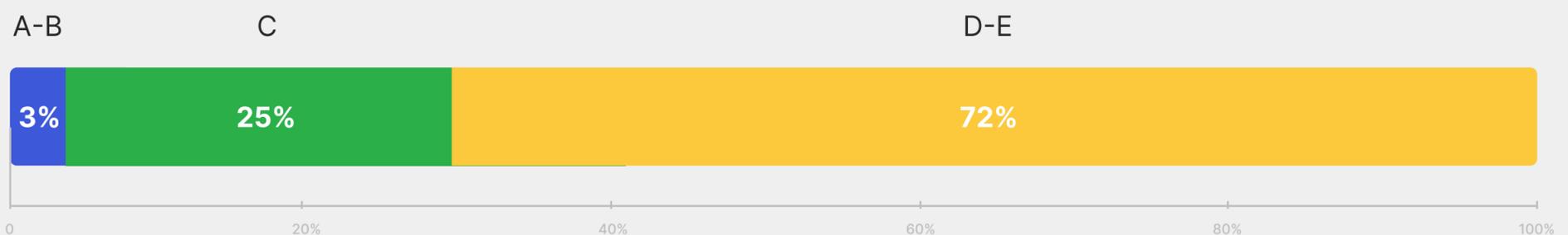
IDADE



ESTADO CIVIL



CLASSE SOCIAL



Observação: Os dados demográficos representam os consumidores que se declararam inadimplentes

Pontos Percentuais: a porcentagem indica uma quantidade existente em cada cem unidades. Portanto, os P.P (pontos percentuais) são usados para definir a diferença entre duas percentagens.

Mapa de descobertas



Cerca de 62% dos consumidores inadimplentes se consideram endividados. Além disso, **40% dos entrevistados declaram que as dívidas aumentaram** e **45% afirmam estar com uma situação financeira pior nesse primeiro semestre de 2022.**



Entre os principais motivos da inadimplência nesse primeiro semestre de 2022, estão: **desemprego (28%), diminuição da renda (24%) e descontrole financeiro (17%)**, com o último registrando uma alta de 3pp em comparação ao mesmo período no ano de 2021.



58% dos inadimplentes afirmam estar com mais de 50% da renda mensal comprometida com o pagamento das contas, além das que geraram a restrição.



62% dos consumidores inadimplentes pretendem negociar o valor total para regularizarem suas dívidas, **38% vão se organizar para o pagamento do valor total devido** e **52% pretendem regularizar os débitos no prazo máximo de 90 dias.**



Diante das alternativas para apoio financeiro, **33% afirmaram que buscariam em bancos**, **28% em financeiras**, **23% com familiares** e **16% com amigos.**



Em um cenário de redução da renda familiar, **49% dos consumidores tentariam negociar dívidas relacionadas a boletos e carnês.**



Capítulo 1

Como está a vida financeira do consumidor inadimplente?

Pesquisa Boa Vista
Inadimplência e endividamento no Brasil

1º semestre | 2022

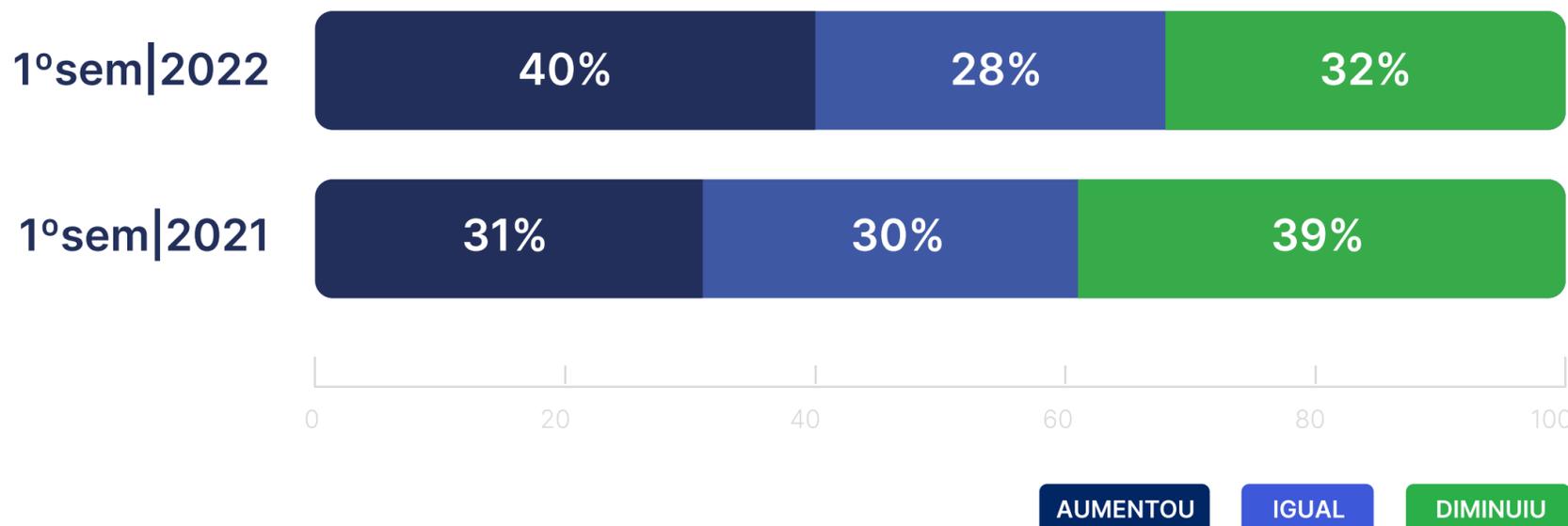
BoaVista

O nível de endividamento

Dos entrevistados com contas em aberto, **6 em cada 10 se consideram endividados.**



QUANTIDADE DE DÍVIDAS – COMPARATIVO 1º SEMESTRE 2021 VS 1º SEMESTRE 2022

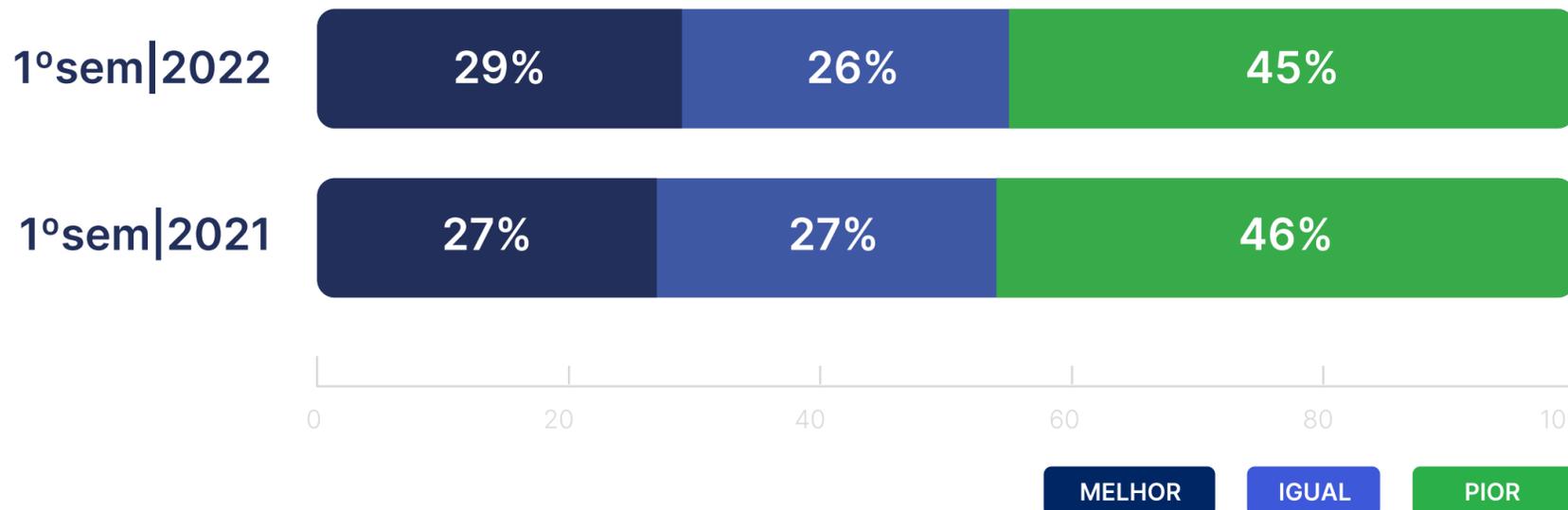


40%

dos consumidores declaram ter mais dívidas nesse primeiro semestre de 2022, 9pp de aumento em relação ao mesmo período de 2021.

O nível de endividamento

SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL



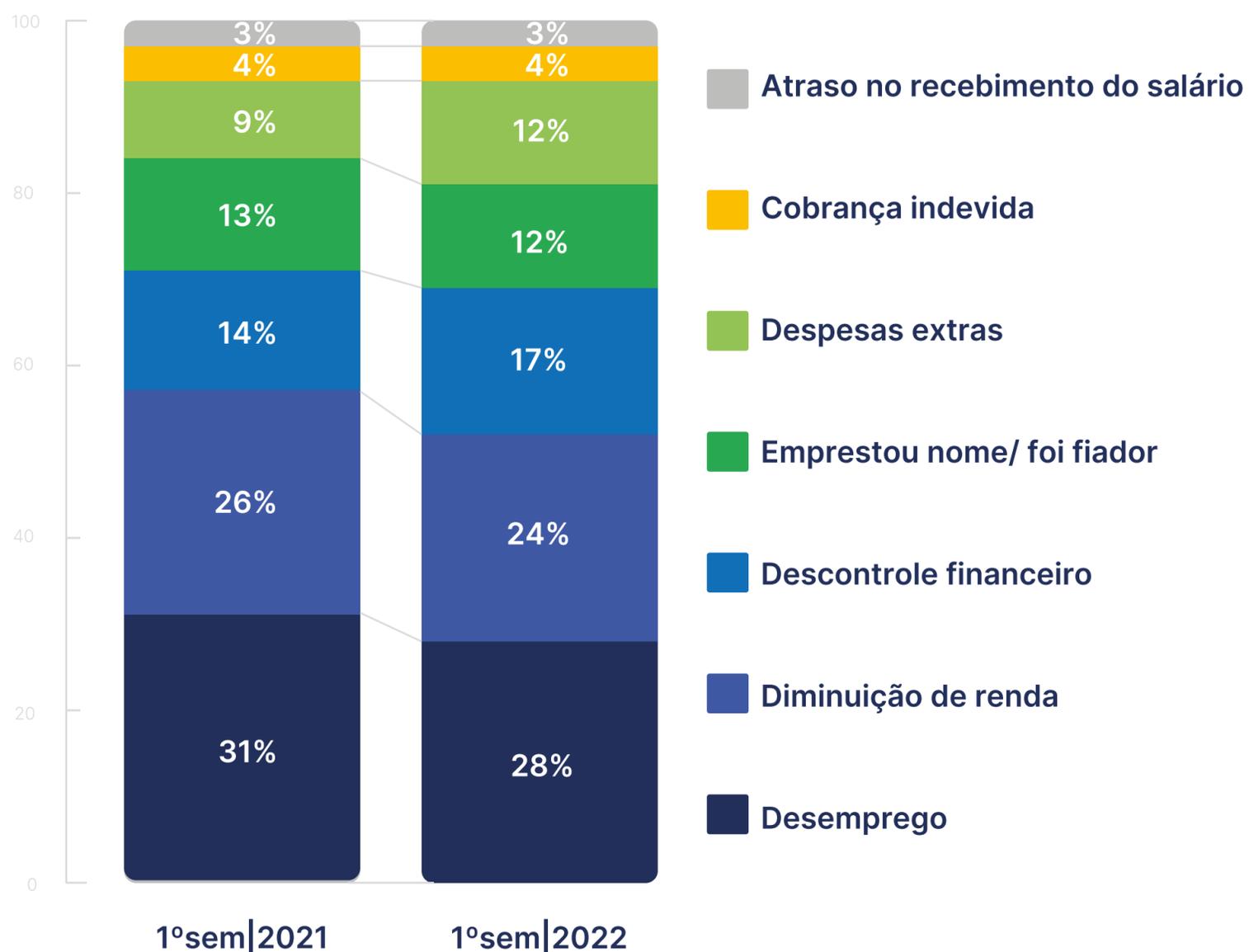
45%

dos consumidores afirmam uma piora na situação financeira atual.

Desemprego como principal motivo da inadimplência

Neste primeiro semestre de 2022, o **desemprego (28%)** e a **diminuição na renda (24%)** continuam sendo os principais motivos para que os consumidores não conseguem honrar seus pagamentos em dia.

Outro fator que merece destaque é o **descontrole financeiro (17%)**, que **aumentou 3pp** na comparação com o mesmo período do ano anterior.





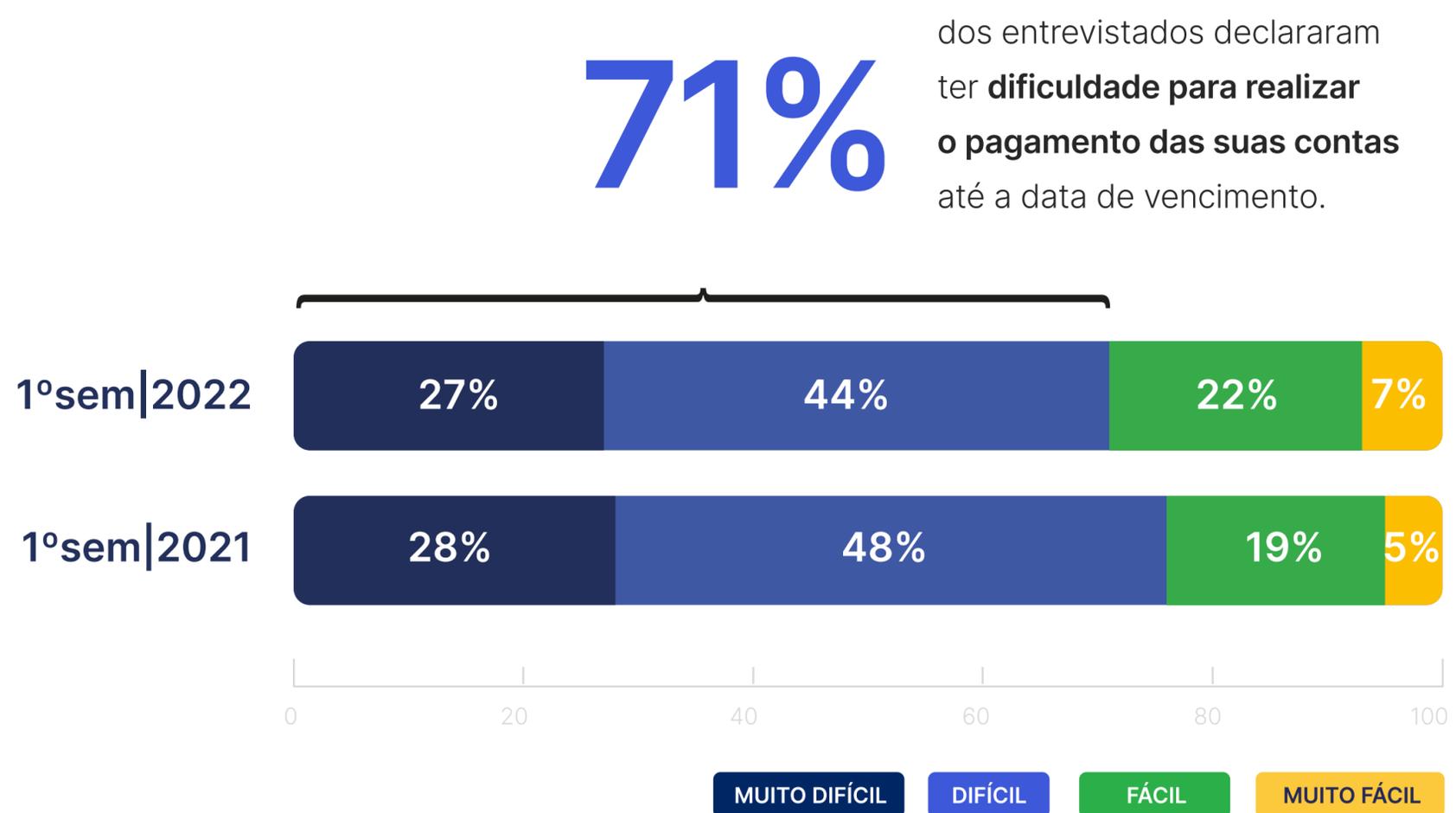
Capítulo 2

O consumidor brasileiro e a vida financeira com dívidas e contas em atraso.

Consequências na vida financeira

A partir dos resultados apresentados, é possível identificar que o consumidor teve um aumento nos seus gastos e uma diminuição dos ganhos. Dessa forma, o cenário pode impactar diretamente na sua rotina financeira.

DIFICULDADE PARA O PAGAMENTO DE DÍVIDAS – COMPARATIVO 1º SEMESTRE 2021 VS 1º SEMESTRE 2022



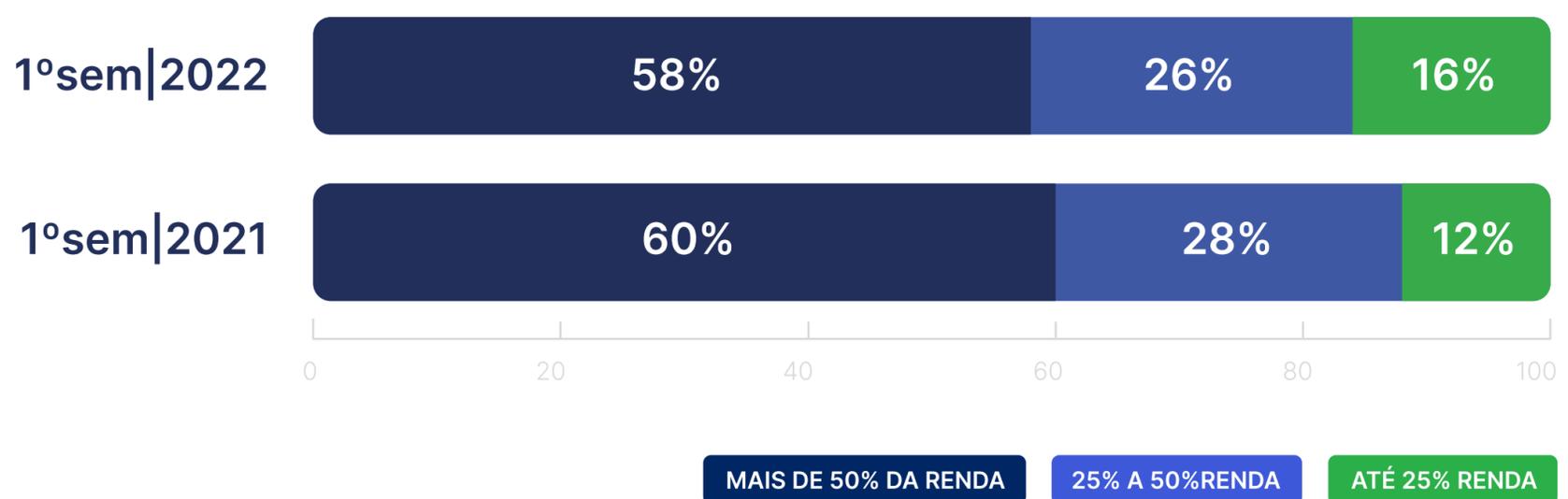
↓ 5pp

Em comparação ao 1º Semestre de 2021, houve uma queda de 5pp. Mesmo com a diminuição no período, o percentual continua alto.

Consequências na vida financeira

Além da dificuldade para manter o pagamento das dívidas em dia, 6 em cada 10 consumidores relataram ter mais de 50% da renda mensal comprometida.

VALOR TOTAL DAS DÍVIDAS



Os principais fatores para o comprometimento da renda são:



carnês



cheque especial



rotativo
cartão de crédito

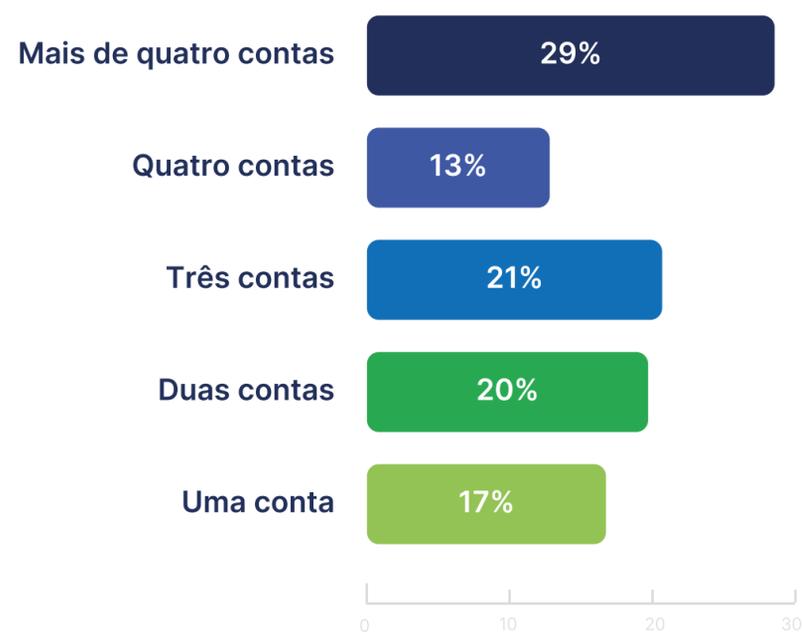


empréstimos
ou financiamentos

Negativação

A dificuldade para o pagamento das contas em dia pode levar muitos consumidores à negativação. Em alguns casos, eles apresentam mais de um débito pendente. **A maior parte dos entrevistados está há mais de 90 dias com restrição em seu nome.**

QUANTIDADE DE CONTAS EM ATRASO



TEMPO DE ATRASO DAS CONTAS

86%

dos consumidores estão com **mais de 90 dias** com contas em atraso

10%

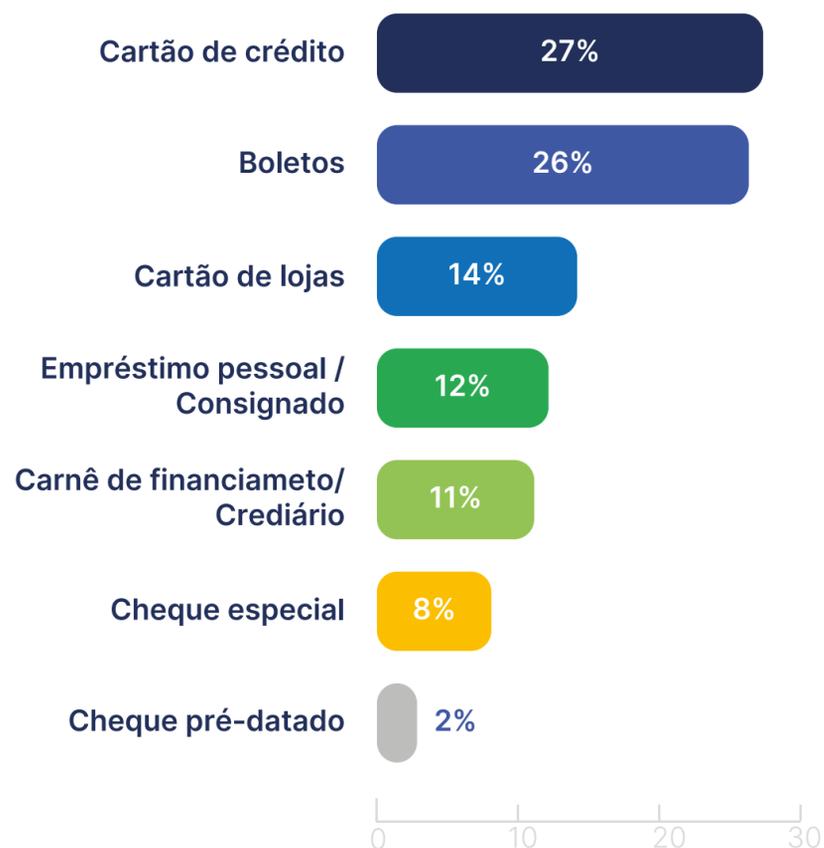
dos consumidores estão **de 30 a 90 dias** com contas em atraso

4%

dos consumidores estão **menos de 30 dias** com contas em atraso

Fatores que ocasionaram a negativação

TIPOS DE CONTAS



O cartão de crédito e boleto bancário foram os principais causadores da inadimplência e restrição dos consumidores nesse primeiro semestre de 2022.

TIPOS DE PRODUTOS OU SERVIÇOS

23% dos entrevistados declararam que o serviço responsável pela restrição foram as contas diversas. Assim, nesse recorte, as principais despesas foram com saúde (28%) e educação (27%).

 28%

Saúde
(plano médico, etc)

 27%

Educação
(colégio, cursos diversos)

 20%

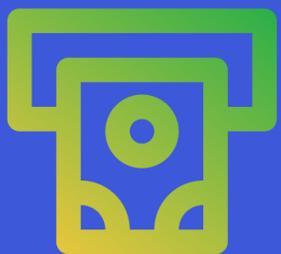
Taxas e Tarifas
(IPTU, IPVA, etc)

 14%

Compra celular ou smartphone

 11%

Lazer
(viagens, jantar fora, etc)



Capítulo 3

Regularização das dívidas

Regularização das dívidas

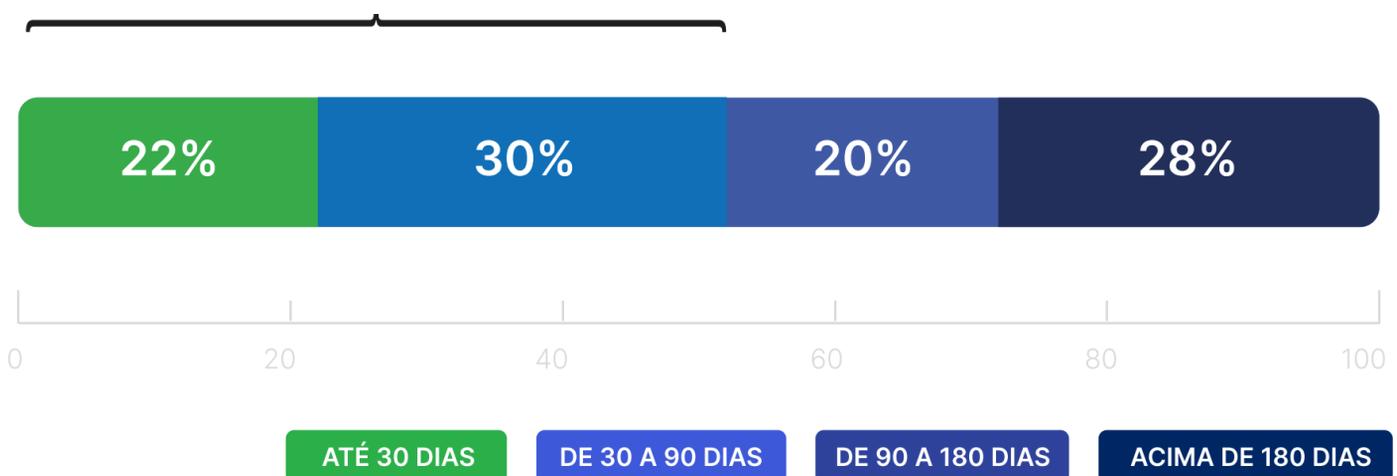
Realizamos algumas perguntas com objetivo de identificar a pretensão de prazos do consumidor e como ele pretende se organizar para realizar o pagamento das dívidas em aberto.



52%

dos entrevistados declararam que pretendem regularizar suas dívidas, no máximo, em até 90 dias.

1ºsem|2022



Regularização das dívidas

38%

dos consumidores afirmaram que pretendem quitar as dívidas e pagar o valor total que está em débito.



62%

declararam que vão pagar, mas antes tentarão negociar valores e prazos.

E como vão negociar:

 **61%**

Por Internet

 **26%**

Por telefone

 **13%**

Pessoalmente



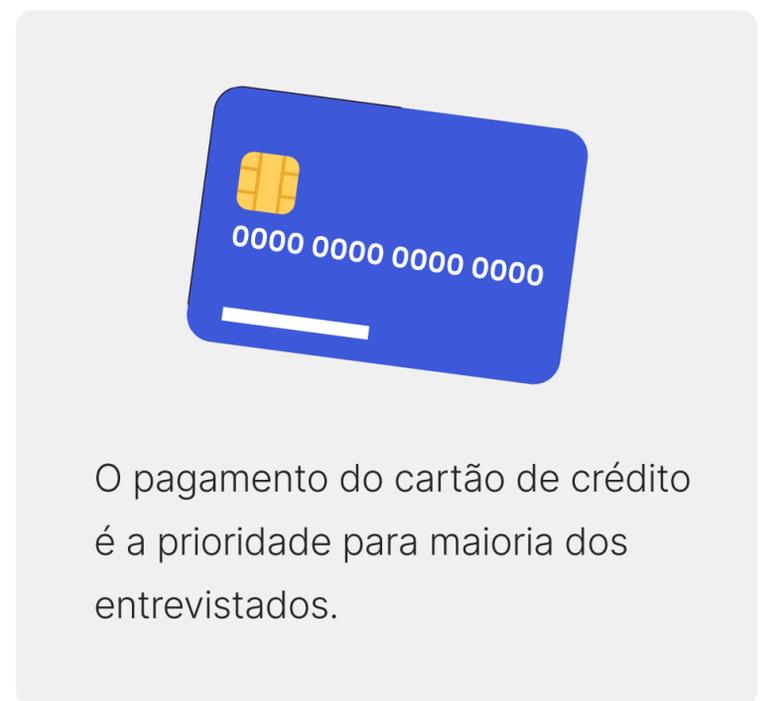
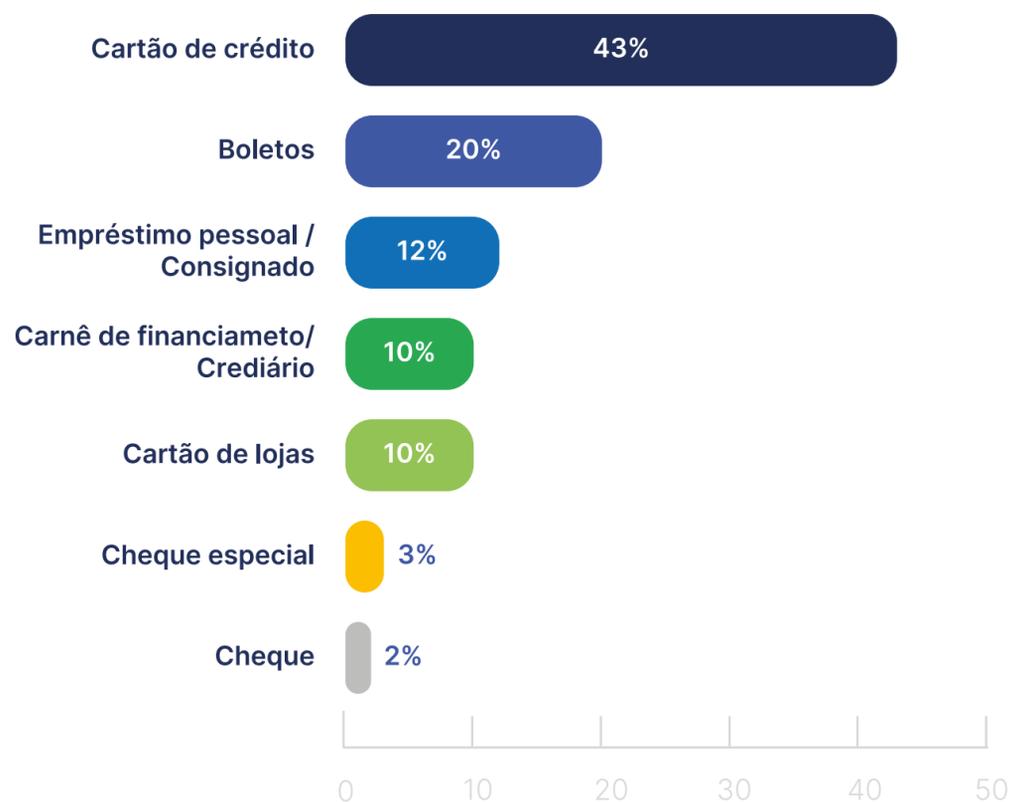
Capítulo 4

Quais alternativas o consumidor busca para evitar a inadimplência?

Priorização das contas

Segundo os dados apresentados em nossa pesquisa, uma saída encontrada pelos consumidores para lidar com a redução da renda é de priorizar o pagamento de algumas contas.

PRIORIZAÇÃO DE CONTAS



PRIORIZAÇÃO DE CONTAS | BOLETOS

47%

Concessionárias
(água, luz, gás)

28%

Educação

16%

Taxas e tarifas
(IPTU, IPVA e etc)

5%

Saúde
(Plano médico, etc)

4%

Conta telefone
(celular e/ou fixo)

PRIORIZAÇÃO DE CONTAS | CARNÊS

56%

Crediário em loja

22%

Financiamento
(auto/moto)

22%

Financiamento
(Casa própria)

Ajuda Financeira

Certos de que o endividamento é uma realidade que atinge a vida financeira dos brasileiros, buscar por apoio é uma alternativa para evitar a negativação.

ONDE BUSCARAM AJUDA



Amigos



Familiares



Financeiras



Bancos



6 em cada 10 consumidores,

aproximadamente, buscaram por ajuda em instituições financeiras.

19%

dos consumidores conseguiram suporte financeiro nesse primeiro semestre de 2022.

Campanha Acertando suas contas



Limpe seu nome e seja um Consumidor Positivo!

Organizada pela Boa Vista, a campanha é a maior iniciativa de renegociações de dívidas e orientação financeira para consumidores do país. Em 2022, apenas no estado de São Paulo, 62 associações comerciais aderiram, além de associações em cidades de Minas Gerais e do Mato Grosso do Sul.

E com o propósito de auxiliar ainda mais na relação de consumo no Brasil e de construir um sistema sustentável de crédito no país, a campanha conta com a participação da Acordo Certo. Uma empresa que realiza negociações online e já ajudou mais de 5 milhões de brasileiros a realizarem seus acordos.

Um time preparado e qualificado para entregar as melhores soluções.

Sobre a Boa Vista

A Boa Vista é uma empresa brasileira de inteligência analítica que teve início em 1894, com a união de associações comerciais que tinham um grande desejo: entender o comportamento do consumidor para incluí-los no mercado de crédito.

Em 2010, se consolidou como o primeiro banco de dados do país, tornando-se referência no apoio à tomada de decisão em todas as fases do ciclo de negócio.

Além de ser pioneira do Cadastro Positivo, tem o propósito de impulsionar a construção de um relacionamento sustentável entre empresas e consumidores, por meio de informações sobre educação financeira e serviços gratuitos, em canais oficiais.

Aquisições de peso

Em 2020, a Boa Vista tornou-se a primeira empresa de capital aberto em seu segmento. Como estratégia de crescimento, conquistou importantes aquisições: empresas correlatas ao mercado de crédito, que auxiliam no desenvolvimento e na propagação da inteligência analítica.

konduto

Autoridade em antifraude para e-commerce e pagamentos digitais.

acordocerto

Especialista em recuperação de crédito.

CEA

BoaVista

Em 2020, também de forma pioneira, lançou o **CEA – Centro de Excelência em Analytics**: nossa área de desenvolvimento de algoritmos de alta performance e metodologias exclusivas da Boa Vista.

Consulte seu Score

Baixe o App



Redes sociais

Siga nossas redes sociais



Conheça nossas soluções para sua empresa

[Acesse o BoaVista Serviços](#)

BoaVista

boavistaservicos.com.br

Atendimento ao Consumidor

3003-0201

Atendimento para Empresas

3003-0101