



Anuário



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Ano de 2005

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 05
Gráfico das Vendas	06
Termômetro de Vendas	07 - 20
Gráfico das Vendas Acumuladas	21
Vendas Acumuladas	22 - 33
Gráfico do Barômetro de Vendas	34
Barômetro de Vendas	35 - 47
Gráficos do Movimento do SPC e Cheques	48
Movimento do SPC	49
Movimento de Cheques	50

Comentário

JANEIRO DE 2005

O movimento das vendas de Janeiro 2005, se verifica uma tendência crescente de vendas (+3,16%). Com referência aos índices negativos do ramo de bens não-duráveis (-6,18%), na verdade, o que ocorreu neste Janeiro foi uma substituição de vendas entre os diferentes segmentos lojistas, as do ramo de bens não-duráveis pelas do ramo de bens duráveis (+7,06%), já que dezembro é geralmente um mês para as vendas do ramo mole, em janeiro, esse quadro tradicionalmente se reverte.

FEVEREIRO DE 2005

Após as sucessivas melhoras no desempenho de vendas do comércio carioca, que vinha mantendo resultados positivos desde de março de 2004, detectou um recuo de -6,45% no movimento de vendas de fevereiro em comparação com fevereiro de 2004. Conforme os resultados apresentados, pode-se avaliar que ele mostra uma clara mudança de comportamento por parte da população, podendo indicar uma postura mais conservadora em relação ao consumo. Tal comportamento pode ter sua explicação nas recentes medidas governamentais de aumento de impostos para prestadores de serviços e nas fortes pressões sobre o mercado via política de aumento de juros, apontando para diminuição do ritmo de crescimento do país.

MARÇO DE 2005

Em março, as vendas reais (descontadas a inflação) subiram 21,05%, revelou uma recuperação das vendas do comércio varejista carioca, após uma leve queda em fevereiro. Ao contrário das vendas à vista, as facilidades do crediário driblaram o efeito calendário. No trimestre as vendas do ramo duro cresceram 8,70% contra um crescimento de 2,83% do ramo mole. Teve também a vantagem de termos o início do ano escolar junto com a páscoa no mês de março, ajudando manter a trajetória de recuperação das vendas varejistas, isto ficou demonstrado através das vendas do ramo mole, em março, que obteve +27,65% contra +18,36% do ramo duro, em relação ao mesmo mês em 2004.

ABRIL DE 2005

Em abril a queda foi de 14,04% em relação ao mesmo período do ano anterior. O crédito continuou puxando o desempenho do varejo desde o início do ano. A expectativa era que as vendas no ramo mole ganhassem mais fôlego, mas, enquanto o rendimento médio caiu, o crédito para pessoa física cresceu em termos reais. A preocupação nesse alongamento do ciclo do crédito, com conseqüências positivas para bens de consumo duráveis, é que pode não ter vida longa, já que existem sinais para o esgotamento desse ciclo em médio prazo, entre eles um aumento da inadimplência no comércio, que poderão limitar os gastos com bens de consumo.

MAIO DE 2005

O que estava sendo previsto, tornou-se realidade em maio. As vendas do comércio do Rio obtiveram - 4,83% em relação ao mesmo mês do ano anterior. A desaceleração do crescimento do comércio varejista já vinha sendo notada nos últimos resultados da pesquisa. A continuação da política de juros elevados atingiu as vendas do comércio em geral. O crédito, que é o instrumento que viabiliza as vendas do ramo duro, encontrou dificuldades de sustentar o movimento pela falta de capacidade de pagamento da população. As lojas continuaram com

a política de estender os prazos de financiamento, tanto que, ao contrário das vendas à vista, onde a queda foi mais acentuada, as facilidades do crediário driblaram mais uma vez o efeito calendário. Tanto que os segmentos mais voltados para crediários recuaram menos. Ramo Mole -10,90% e ramo duro -2,51%.

JUNHO DE 2005

As vendas no comércio varejista diminuíram 2,31% em junho na comparação com o mesmo mês de 2004. O desempenho de junho teve impacto do chamado ramo duro, que praticamente manteve-se estável em relação ao mesmo mês do ano anterior, com uma variação negativa de 0,31%. Esse segmento foi beneficiado pela ampliação do crédito direto ao consumidor e dos empréstimos consignados em folha. O aumento do salário mínimo em maio começou a influenciar em junho a atividade do grupo chamado ramo mole, que é mais dependente de renda do que de crédito. Entretanto esse pequeno aumento na renda dos trabalhadores não estavam sendo capaz de manter as vendas desse segmento em ascensão. Em junho, o volume de vendas desse grupo registrou queda de 6,89% em relação a igual mês do ano anterior, em maio essa queda foi de 10,90%. Esperar mais alguns meses para checar se a desaceleração é uma inflexão ou haveria um novo ciclo de aceleração. O provável que essa tendência de reversão da desaceleração somente ocorra ou se sinta no próximo ano. Mas como as dívidas estão sendo renegociadas, o crédito deve prosseguir como estímulo para o consumo.

JULHO DE 2005

As vendas do comércio varejista tiveram um bom desempenho em julho, favorecidas pela facilidade de crédito, liquidações de inverno e pela melhora da renda, tivemos também um reflexo da 1ª parcela do 13º e agregado ao grande volume das férias características do mês. Expurgados os efeitos sazonais, e não tendo datas promocionais, o índice de julho foi de -0,66% em relação a julho de 2004. Foi uma pequena melhora diante da série dos meses anteriores. Os resultados pouco melhores do varejo foram, mais uma vez, influenciados pelo segmento de móveis e eletrodomésticos, que é sensível à expansão do crédito direto ao consumidor e do crédito consignado. As vendas a prazo continuam dando fôlego ao comércio. Sensível as liquidações, o setor de calçados obteve uma melhora, + 4,89%, mas não suficiente para reverter o quadro negativo. Em julho, o volume de vendas do segmento de bens não duráveis (Ramo Mole) caiu 7,31% ante julho de 2004. A queda é de 8,33% no acumulado do ano e um crescimento de 4,35% nos últimos 12 meses.

AGOSTO DE 2005

As vendas do comércio varejista do Rio de Janeiro apresentaram crescimento médio de 1,75% em agosto de 2005. o desempenho das vendas ficou dentro das estimativas, já que o período que antecedeu a comemoração do Dia dos Pais no ano passado foi menor do que o de 2005 e que isso também foi um fator importante para que o aumento médio nas vendas tenha sido obtido. Enquanto, em 2004, a data foi comemorada no dia 8 de agosto, neste ano o segundo domingo do mês caiu no dia 14. Em tempos difíceis, o varejo se desdobra para incrementar as vendas. Em agosto, os apelos das liquidações de inverno antecipadas, promoções, ofertas para o dia dos pais, prazos dos crediários dilatados sem juros, horário do comércio estendido, mostraram um agosto com índices melhores. A ausência de um inverno com temperaturas mais baixas, acabou atingindo em cheio o segmento de vestuário, provocando um faturamento menor do que o obtido no inverno de 2004 (-6,32%). Pesquisas mostraram que, devido às turbulências políticas, houve queda na confiança do consumidor, o que pode ter levado a adotar uma postura mais conservadora. Porém, a tímida redução dos juros sinalizada pelo

Governo, pode colaborar, positivamente, na mudança desse cenário. Isso é um importante sinal para o comércio varejista, que se preparava para fazer as encomendas à indústria para o fim do ano.

SETEMBRO DE 2005

O volume das vendas do comércio varejista aumentou 3,58% ante setembro de 2004. As vendas do comércio varejista tiveram um bom desempenho em setembro, favorecidas pela facilidade de crédito, liquidações de inverno antecipada, a veiculação na mídia de deflação, uso dos cartões de crédito no pagamento de compras à vista ou a prazo. No geral, as vendas à vista, teve uma pequena melhora no comparativo com setembro do ano passado, variando + 0,12%. Já as vendas a prazo cresceram 7,28% em setembro deste ano em comparação ao mesmo mês do ano passado. Esse resultado foi positivo por causa da grande oferta de financiamento e das intensas promoções feita pelo varejo. Em parte explica-se também pelo impacto do clima, que apresentou temperaturas frias durante muitos dias de setembro, o que fez com que o comércio de confecções oferecesse os produtos de inverno com sucesso em suas liquidações e, logo em seguida, os produtos da moda primavera/verão.

OUTUBRO DE 2005

Os dados de outubro para o comércio varejista do Rio de Janeiro, confirmam o fôlego do crédito, e ressaltam a influência positiva da recuperação do rendimento e a estabilidade nas taxas de ocupação dos consumidores. As vendas do varejo apresentaram crescimento de 9,54% em relação a outubro de 2004. No ano de 2005 tivemos uma oferta bastante significativa de crédito disponibilizados aos consumidores. Já em fins de 2004 vivenciamos uma recuperação tímida que veio se solidificando sustentado por esta oferta.

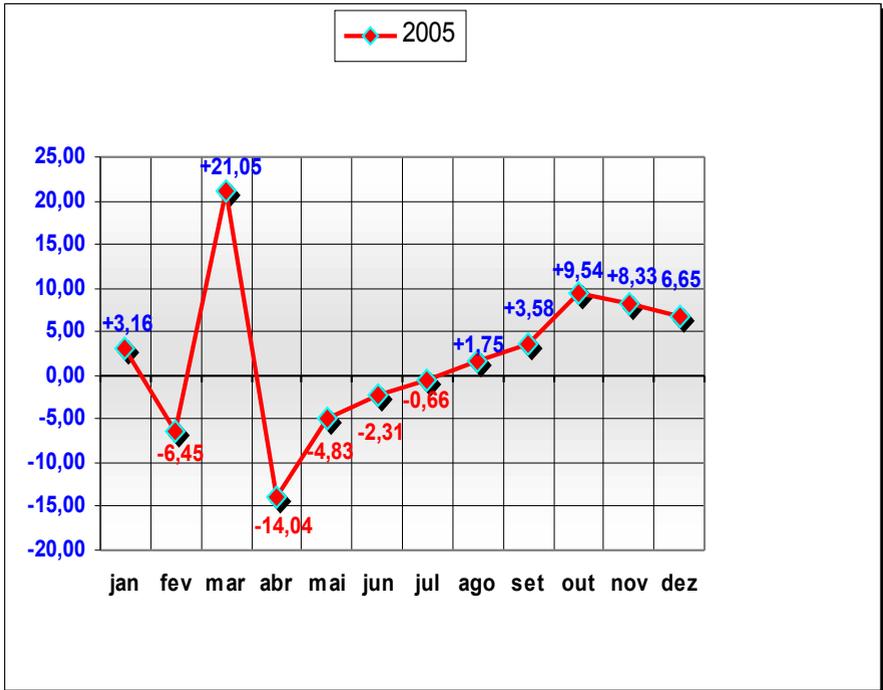
NOVEMBRO DE 2005

Os produtos eletroeletrônicos continuaram a ser o destaque do comércio lojista no mês de novembro com +10,9% em relação a novembro de 2004. As vendas de confecções em novembro registraram também alta, de 4,2%. Em geral, os últimos índices consolidados revelam que as vendas em geral cresceram 8,3% no mês de novembro, em comparação com novembro de 2004. Apesar dos reajustes da taxa básica de juros pelo Banco Central, o mercado atendeu aos anseios da população, facilitando o crédito ao consumidor através do parcelamento nas compras e promovendo preços competitivos.

DEZEMBRO DE 2005

As vendas do comércio lojista, na cidade do Rio de Janeiro, apresentaram alta pelo segundo ano consecutivo em dezembro, desde 1996, aumentando 6,65% em relação ao mesmo mês do ano passado, lideradas por confecções e moda infantil com elevação de 7,75% e eletrodomésticos com 7,68%. Os consumidores preferiram, neste dezembro, fazer compras com pagamento à vista, fato que não ocorreu durante os outros meses de 2005. As vendas à vista do ramo mole, aumentaram 16,82% em dezembro, contra um índice de -2,32% para as vendas a prazo. No segmento de bens de consumo duráveis, as altas foram de 8,36% a prazo e 6,10% à vista.

Gráfico das Vendas



Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2005 - 2004)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	+15,52	+3,15
Fevereiro	+3,84	-6,45
Março	+34,37	+21,05
Abril	-5,45	-14,04
Mai	+2,79	-4,83
Junho	+3,55	-2,31
Julho	+6,30	- 0,66
Agosto	+4,80	+1,75
Setembro	+5,65	+3,58
Outubro	+11,74	+9,54
Novembro	+10,50	+8,33
Dezembro	+7,72	+6,65

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2005 - 2004)

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+5,08	-6,18	+19,90	+7,06
Fevereiro	-6,97	-16,19	+8,57	-2,19
Março	+41,70	+27,66	+31,38	+18,36
Abril	-26,37	-33,07	+4,86	-4,67
Maiο	-3,77	-10,90	+5,29	-2,51
Junho	-1,30	-6,89	+5,67	-0,31
Julho	-0,82	-7,31	+9,38	+2,22
Agosto	-3,51	-6,32	+8,34	+5,19
Setembro	+1,94	-0,06	+7,05	+4,95
Outubro	+1,20	-0,78	+16,07	+13,79
Novembro	+4,45	+2,40	+12,84	+10,63
Dezembro	+6,23	+5,18	+8,40	+7,32

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2005 - 2004)

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+3,93	-7,20	+0,67	-10,12	+10,78	-1,09
Fevereiro	-6,81	-16,04	-0,06	-9,96	-15,08	-23,49
Março	+26,98	+14,40	+42,27	+28,18	+46,77	+32,22
Abril	-16,58	-24,16	-21,95	-29,04	-34,41	-40,37
Mai	-2,73	-9,93	-1,22	-8,53	-7,27	-14,13
Junho	+1,05	-4,67	+0,36	-5,32	-4,41	-9,82
Julho	-2,41	-8,79	+0,43	-6,14	-1,79	-8,21
Agosto	-1,60	-4,47	-2,74	-5,58	-5,28	-8,04
Setembro	+3,78	+1,74	+0,98	-1,00	+2,44	+0,43
Outubro	-1,45	-3,38	+0,65	-1,32	+2,68	+0,67
Novembro	+5,43	+3,36	+3,97	+1,93	+4,71	+2,66
Dezembro	+2,42	+1,41	+6,20	+5,15	+7,96	+6,89

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

**Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior
Ramo Duro (2005 - 2004)**

MESES	Centro		Norte		Sul	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+3,27	-7,79	+22,45	+9,33	+21,02	+8,06
Fevereiro	-6,95	-16,17	+14,44	+3,10	+0,78	-9,20
Março	+9,52	-1,34	+31,49	+18,46	+41,78	+27,73
Abril	-6,33	-14,85	+14,85	+4,41	-13,01	-20,92
Mai	-1,68	-8,97	+6,70	-1,20	+4,66	-3,09
Junho	-1,99	-7,53	+7,30	+1,23	+4,91	-1,03
Julho	-2,55	-8,92	+11,29	+4,01	+9,77	+2,59
Agosto	+1,56	-1,40	+9,65	+6,45	+7,94	+4,80
Setembro	+3,86	+1,82	+8,43	+6,31	+4,75	+2,69
Outubro	+8,52	+6,39	+19,81	+17,46	+9,51	+7,36
Novembro	+2,69	+0,67	+16,32	+14,04	+7,75	+5,63
Dezembro	-11,80	-12,68	+13,47	+12,35	+4,52	+3,49

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

**Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil,
Calçados e Tecidos**

**Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis,
Jóias e Óticas**

MESES	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+15,92	+3,50	+13,29	+1,15	+18,47	+5,78
Fevereiro	+4,23	-6,10	+0,82	-9,17	+7,54	-3,12
Março	+34,78	+21,42	+38,29	+24,58	+31,46	+18,43
Abril	-5,10	-13,73	-14,04	-21,85	+4,24	-5,24
Mai	+3,22	-4,43	+1,03	-6,45	+5,20	-2,60
Junho	+4,00	-1,89	+2,12	-3,66	+5,72	-0,27
Julho	+7,47	+0,43	+4,98	-1,89	+9,78	+2,59
Agosto	+5,43	+2,36	+3,45	+0,44	+7,24	+4,12
Setembro	+5,94	+3,86	+2,12	+0,12	+9,42	+7,28
Outubro	+11,95	+9,75	+9,76	+7,61	+13,99	+11,75
Novembro	+10,76	+8,59	+9,48	+7,33	+11,91	+9,72
Dezembro	+8,32	+7,25	+10,70	+9,60	+6,21	+5,16

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,22	-5,16	+4,72	-6,50	+8,12	-3,47
Fevereiro	-5,80	-15,14	-9,10	-18,11	-1,78	-11,51
Março	+42,92	+28,76	+46,59	+32,06	+38,61	+24,87
Abril	-25,71	-32,46	-33,51	-39,55	-15,70	-23,37
Mai	-2,62	-9,84	-4,59	-11,66	-0,46	-7,83
Junho	+0,17	-5,50	-1,99	-7,54	+2,48	-3,32
Julho	+3,05	-3,69	-0,47	-6,98	+6,95	-0,04
Agosto	-0,85	-3,74	-1,97	-4,83	+0,33	-2,59
Setembro	+2,98	+0,96	-6,86	-8,68	+13,97	+11,73
Outubro	+1,91	-0,09	+0,93	-1,05	+3,02	+1,00
Novembro	+5,39	+3,32	+4,20	+2,16	+6,69	+4,60
Dezembro	+8,17	+7,10	+17,99	+16,82	-1,34	-2,32

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Jóias e Óticas

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+19,88	+7,04	+17,50	+4,91	+21,97	+8,90
Fevereiro	+8,59	-2,17	+5,89	-4,60	+10,96	-0,04
Março	+31,49	+18,46	+34,38	+21,06	+28,98	+16,20
Abril	+5,00	-4,54	-3,00	-11,82	+12,58	+2,34
Maiο	+5,44	-2,37	+3,49	-4,18	+7,07	-0,86
Junho	+5,66	-0,32	+4,12	-1,77	+6,99	+0,93
Julho	+9,37	+2,21	+7,65	+0,60	+10,85	+3,60
Agosto	+8,09	+4,94	+6,01	+2,93	+9,88	+6,68
Setembro	+7,04	+4,94	+5,97	+3,89	+7,94	+5,83
Outubro	+16,06	+13,78	+13,91	+11,68	+17,92	+15,61
Novembro	+12,83	+10,62	+11,81	+9,62	+13,68	+11,45
Dezembro	+8,39	+7,32	+7,16	+6,10	+9,45	+8,36

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004) Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+6,67	-4,76	+5,67	-5,65	+7,96	-3,61
Fevereiro	-6,36	-15,64	-9,23	-18,23	-2,83	-12,46
Março	+44,36	+30,06	+47,89	+33,24	+40,15	+26,26
Abril	-29,59	-35,99	-37,35	-43,05	-19,58	-26,90
Maiο	-6,16	-13,11	-8,55	-15,33	-3,49	-10,64
Junho	-1,96	-7,51	-4,44	-9,85	+0,73	-4,97
Julho	+3,48	-3,29	-0,12	-6,66	+7,53	+0,50
Agosto	-0,69	-3,58	-1,56	-4,43	+0,25	-2,67
Setembro	+3,38	+1,36	-6,50	-8,33	+14,54	+3,38
Outubro	+2,46	+0,45	+1,47	-0,52	+3,60	+1,56
Novembro	+6,32	+4,24	+5,08	+3,02	+7,68	+5,57
Dezembro	+8,82	+7,75	+18,39	+17,22	-0,64	-1,62

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004) Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+12,76	+0,68	-33,97	-41,04	+36,80	+22,14
Fevereiro	+27,36	+14,74	-13,74	-22,28	+46,30	+31,80
Março	+4,06	-6,25	-4,51	-13,97	+6,02	-4,49
Abril	+12,24	+2,04	-38,41	-44,01	+40,61	+27,83
Mai	+5,70	-2,13	-5,03	-12,06	+8,79	+0,73
Junho	+8,67	+2,52	+0,21	-5,46	+11,07	+4,78
Julho	+12,23	+4,89	+22,03	+14,04	+9,61	+2,44
Agosto	+19,89	+16,40	+12,88	+9,59	+22,01	+18,46
Setembro	+19,95	+17,60	+14,67	+12,42	+21,57	+19,19
Outubro	-2,93	-4,83	-6,72	-8,54	-1,79	-3,72
Novembro	-0,96	-2,90	+0,36	-1,61	-1,37	-3,30
Dezembro	-4,54	-5,49	+36,32	+34,97	-11,86	-12,73

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-16,90	-25,80	-14,34	-23,52	-21,08	-29,53
Fevereiro	-4,44	-13,91	-4,13	-13,63	-4,95	-14,37
Março	+21,60	+9,55	+21,64	+9,58	+21,55	+9,51
Abril	+127,57	+106,88	+125,74	+105,22	+130,49	+109,54
Mai	+108,99	+93,51	+107,83	+92,44	+110,81	+95,19
Junho	+99,53	+88,24	+100,97	+89,59	+97,22	+86,05
Julho	-26,09	-30,93	-21,81	-26,92	-32,99	-37,38
Agosto	-26,71	-28,85	-23,32	-25,55	-32,41	-34,38
Setembro	-27,22	-28,65	-25,82	-27,28	-29,64	-31,02
Outubro	-20,65	-22,21	-18,44	-20,04	-24,49	-25,97
Novembro	-26,73	-28,16	-23,04	-24,55	-33,11	-34,42
Dezembro	-23,12	-23,88	-15,16	-16,00	-31,31	-31,99

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+20,35	+7,46	+17,93	+5,29	+22,45	+9,33
Fevereiro	+8,74	-2,04	+5,96	-4,54	+11,15	+0,14
Março	+32,52	+19,39	+35,79	+22,33	+29,73	+16,87
Abril	+4,62	-4,89	-3,65	-12,41	+12,38	+2,17
Maiο	+5,25	-2,55	+3,17	-4,47	+6,97	-0,95
Junho	+5,60	-0,37	+3,97	-1,92	+6,99	+0,94
Julho	+9,45	+2,29	+7,65	+0,61	+10,97	+3,71
Agosto	+8,27	+5,11	+6,16	+3,07	+10,05	+6,85
Setembro	+7,13	+5,03	+6,04	+3,96	+8,04	+5,92
Outubro	+16,34	+14,06	+14,21	+11,97	+18,16	+15,84
Novembro	+13,11	+10,89	+12,13	+9,93	+13,91	+11,68
Dezembro	+8,75	+7,68	+7,99	+6,92	+9,40	+8,31

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	+2,02	-8,91	+9,25	-2,45	-7,20	-17,14
Fevereiro	+15,37	+3,94	+19,68	+7,82	+9,46	-1,39
Março	-4,35	-13,83	-2,20	-11,89	-7,40	-16,58
Abril	+12,77	+2,52	+12,68	+2,44	+12,91	+2,65
Maiο	+0,76	-6,70	+3,37	-4,28	-2,92	-10,11
Junho	+11,04	+4,75	+14,61	+8,12	+6,08	+0,08
Julho	+12,47	+5,11	+15,91	+8,32	+7,68	+0,64
Agosto	+35,39	+31,45	+37,09	+33,09	+32,93	+29,06
Setembro	+3,11	+1,09	+3,11	+1,09	+3,11	+1,09
Outubro	+4,80	+2,75	+4,80	+2,75	+4,80	+2,75
Novembro	-1,99	-3,91	-1,61	-3,54	-2,55	-4,46
Dezembro	+4,43	+3,40	+11,81	+10,70	-0,47	-1,46

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-2,22	-12,70	-2,82	-13,23	-1,32	-11,89
Fevereiro	-9,41	-18,38	-9,95	-18,88	-8,59	-17,64
Março	-10,02	-18,93	-10,02	-18,93	-10,01	-18,93
Abril	+35,03	+22,75	+34,06	+21,88	+36,48	+24,07
Maio	+29,92	+20,30	+29,22	+19,65	+30,97	+21,27
Junho	+8,97	+2,80	+8,97	+2,80	+8,97	+2,80
Julho	+3,07	-3,67	+3,56	-3,22	+2,34	-4,35
Agosto	-17,19	-19,61	-16,70	-19,13	-17,92	-20,31
Setembro	+5,95	+3,87	+5,77	+3,70	+6,23	+4,15
Outubro	+5,38	+3,31	+5,13	+3,07	+5,75	+3,68
Novembro	+4,79	+2,74	+5,56	+3,49	+3,67	+1,64
Dezembro	-19,20	-20,00	-35,87	-36,50	+32,44	+31,13

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2005 - 2004) Ramo Duro – Óticas

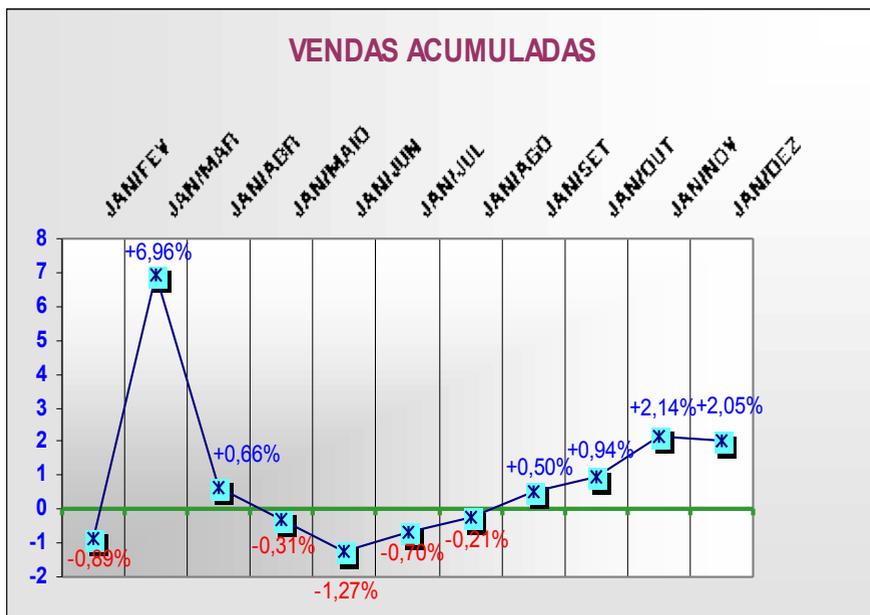
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-15,51	-24,56	-9,45	-19,15	-24,16	-32,29
Fevereiro	-21,76	-29,51	-22,15	-29,87	-21,15	-28,97
Março	-25,19	-32,60	-27,67	-34,84	-21,12	-28,93
Abril	+3,39	-6,01	+1,39	-7,83	+6,54	-3,15
Maiο	-32,98	-37,95	-34,73	-39,56	-30,18	-35,35
Junho	-38,68	-42,15	-39,66	-49,35	-37,13	-48,35
Julho	-45,38	-48,95	-45,80	-48,38	-44,73	-47,36
Agosto	-41,88	-43,57	-44,53	-46,15	-37,39	-39,22
Setembro	-42,50	-43,63	-26,20	-27,65	-56,81	-57,65
Outubro	-25,83	-27,28	-27,41	-28,83	-23,32	-24,83
Novembro	-44,18	-45,28	-45,33	-46,40	-42,37	-43,50
Dezembro	-15,12	-15,96	+15,33	+14,18	-39,20	-39,80

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico das Vendas Acumuladas



Desempenho das Vendas Acumuladas Período de 2005 – 2004

	Varição Nominal %	Varição Real %
Jan / Fev	+10,01	-0,90
Jan / Mar	+18,72	+6,96
Jan / Abr	+11,73	+0,66
Jan / Mai	+9,66	-0,31
Jan / Jun	+8,60	-1,27
Jan / Jul	+8,24	-0,70
Jan / Ago	+7,78	-0,21
Jan / Set	+7,54	+0,50
Jan / Out	+8,00	+0,94
Jan / Nov	+8,27	+2,14
Jan / Dez	+8,18	+2,05

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Varição Nominal

VR: Varição Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades 2005 – 2004

MESES	Ramo Mole		Ramo Duro	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-0,71	-10,55	+14,59	+3,24
Jan / Mar	+14,14	+2,83	+20,66	+8,70
Jan / Abr	+1,47	-8,59	+16,25	+4,73
Jan / Mai	+0,35	-8,78	+13,63	+3,30
Jan / Jun	+0,06	-9,04	+12,25	+2,05
Jan / Jul	-0,08	-8,33	+11,81	+2,57
Jan / Ago	-0,54	-7,91	+11,34	+3,09
Jan / Set	-0,29	-6,81	+10,85	+3,59
Jan / Out	-0,13	-6,66	+11,43	+4,14
Jan / Nov	+0,33	-5,35	+11,58	+5,26
Jan / Dez	+1,37	-4,37	+11,06	+4,77

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias 2005 – 2004

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+10,39	-0,55	+7,40	-3,24	+13,30	+2,07
Jan / Mar	+19,13	+7,32	+18,38	+6,64	+19,86	+7,98
Jan / Abr	+12,11	+1,00	+8,71	-2,06	+15,47	+4,02
Jan / Mai	+10,05	+0,05	+6,99	-2,73	+13,01	+2,74
Jan / Jun	+9,00	-0,91	+6,16	-3,49	+11,71	+1,56
Jan / Jul	+8,76	-0,22	+5,98	-2,77	+11,41	+2,21
Jan / Ago	+8,31	+0,29	+5,65	-2,18	+10,84	+2,63
Jan / Set	+8,05	+0,98	+5,26	-1,63	+10,68	+3,44
Jan / Out	+8,48	+1,38	+5,76	-1,16	+11,04	+3,78
Jan / Nov	+8,72	+2,56	+6,14	+0,13	+11,14	+4,85
Jan / Dez	+8,65	+2,50	+6,88	+0,83	+10,30	+4,05

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole (2005 – 2004)

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,41	-9,54	-1,90	-11,62	+3,29	-6,95
Jan / Mar	+15,37	+3,93	+14,88	+3,49	+15,96	+4,47
Jan / Abr	+2,48	-7,67	-0,53	-10,39	+6,22	-4,31
Jan / Mai	+1,39	-7,83	-1,37	-10,33	+4,71	-4,80
Jan / Jun	+1,17	-8,03	-1,47	-10,43	+4,30	-5,18
Jan / Jul	+1,47	-6,91	-1,32	-9,47	+4,73	-3,92
Jan / Ago	+1,16	-6,34	-1,40	-8,71	+4,11	-3,60
Jan / Set	+1,34	-5,29	-1,95	-8,37	+5,14	-1,74
Jan / Out	+1,40	-5,23	-1,64	-8,08	+4,90	-1,96
Jan / Nov	+1,80	-3,96	-1,07	-6,67	+5,09	-0,86
Jan / Dez	+2,92	-2,90	+2,07	-3,71	+3,87	-2,00

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro (2005 – 2004)

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+14,60	+3,24	+12,06	+0,95	+16,82	+5,24
Jan / Mar	+20,69	+8,73	+20,09	+8,19	+21,22	+9,21
Jan / Abr	+16,31	+4,79	+13,45	+2,20	+18,87	+7,09
Jan / Mai	+13,72	+3,38	+11,13	+1,02	+15,99	+5,45
Jan / Jun	+12,32	+2,11	+9,93	-0,07	+14,42	+4,02
Jan / Jul	+11,86	+2,63	+9,57	+0,53	+13,86	+4,46
Jan / Ago	+11,35	+3,11	+9,10	+1,02	+13,32	+4,93
Jan / Set	+10,86	+3,61	+8,74	+1,63	+12,69	+5,32
Jan / Out	+11,44	+4,15	+9,32	+2,17	+13,28	+5,87
Jan / Nov	+11,59	+5,27	+9,58	+3,38	+13,32	+6,91
Jan / Dez	+11,07	+4,78	+9,19	+3,01	+12,69	+6,31

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+0,39	-9,56	-1,44	-11,21	+2,69	-7,49
Jan / Mar	+15,78	+4,31	+15,58	+4,12	+16,04	+4,54
Jan / Abr	+1,42	-8,63	-1,40	-11,17	+4,96	-5,44
Jan / Mai	-0,20	-9,27	-2,87	-11,70	+3,06	-6,31
Jan / Jun	-0,51	-9,56	-3,14	-11,94	+2,62	-6,71
Jan / Jul	+0,12	-8,15	-2,67	-10,71	+3,42	-5,12
Jan / Ago	+0,01	-7,40	-2,53	-9,75	+2,97	-4,65
Jan / Set	+0,36	-6,21	-2,93	-9,28	+4,18	-2,64
Jan / Out	+0,59	-5,99	-2,45	-8,83	+4,11	-2,70
Jan / Nov	+1,16	-4,56	-1,71	-7,27	+4,48	-1,43
Jan / Dez	+2,52	-3,28	+1,64	-4,11	+3,51	-2,35

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+19,22	+7,40	-25,39	-32,79	+41,08	+27,10
Jan / Mar	+13,79	+2,51	-20,39	-28,28	+26,93	+14,35
Jan / Abr	+13,41	+2,17	-25,72	-33,08	+29,99	+17,11
Jan / Mai	+11,66	+1,51	-21,99	-29,08	+24,80	+13,45
Jan / Jun	+11,08	+0,98	-18,47	-25,88	+21,97	+10,88
Jan / Jul	+11,27	+2,08	-13,05	-20,23	+19,80	+9,91
Jan / Ago	+12,51	+4,17	-9,68	-16,37	+20,13	+11,23
Jan / Set	+13,30	+5,89	-7,26	-13,33	+20,29	+12,42
Jan / Out	+11,61	+4,31	-7,21	-13,28	+17,93	+10,21
Jan / Nov	+10,42	+4,17	-6,54	-11,83	+16,06	+9,49
Jan / Dez	+7,86	+1,75	-1,75	-7,31	+10,77	+4,50

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-10,15	-19,05	-8,82	-17,86	-12,31	-21,00
Jan / Mar	+2,65	-7,52	+3,40	-6,85	+1,44	-8,62
Jan / Abr	+34,13	+20,84	+34,16	+20,87	+34,08	+20,80
Jan / Mai	+51,20	+37,46	+50,86	+37,15	+51,74	+37,95
Jan / Jun	+57,54	+43,22	+57,45	+43,14	+57,67	+43,34
Jan / Jul	+47,26	+35,10	+47,69	+35,49	+46,56	+34,46
Jan / Ago	+39,20	+28,89	+39,83	+29,48	+38,19	+27,95
Jan / Set	+32,89	+24,20	+33,44	+24,71	+32,00	+23,37
Jan / Out	+27,85	+19,48	+28,44	+20,04	+26,89	+18,59
Jan / Nov	+22,09	+15,18	+22,90	+15,94	+20,77	+13,93
Jan / Dez	+17,01	+10,39	+19,33	+12,58	+13,40	+6,98

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+14,92	+3,53	+12,32	+1,19	+17,17	+5,56
Jan / Mar	+21,26	+9,24	+20,74	+8,77	+21,70	+9,64
Jan / Abr	+16,60	+5,04	+13,69	+2,42	+19,17	+7,36
Jan / Mai	+13,88	+3,53	+11,23	+1,12	+16,18	+5,62
Jan / Jun	+12,45	+2,23	+9,99	-0,01	+14,58	+4,16
Jan / Jul	+11,98	+2,73	+9,63	+0,57	+14,01	+4,60
Jan / Ago	+11,48	+3,22	+9,16	+1,08	+13,48	+5,07
Jan / Set	+10,98	+3,72	+8,81	+1,69	+12,84	+5,46
Jan / Out	+11,58	+4,28	+9,41	+2,25	+13,44	+6,01
Jan / Nov	+11,74	+5,42	+9,70	+3,49	+13,49	+7,06
Jan / Dez	+11,25	+4,95	+9,42	+3,23	+12,81	+6,43

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	+8,21	-2,51	+14,17	+2,86	+0,35	-9,59
Jan / Mar	+3,77	-6,52	+8,26	-2,47	-2,32	-12,00
Jan / Abr	+5,80	-4,68	+9,30	-1,54	+0,97	-9,04
Jan / Mai	+4,79	-4,74	+8,10	-1,73	+0,19	-8,92
Jan / Jun	+5,80	-3,82	+9,15	-0,77	+1,15	-8,05
Jan / Jul	+6,83	-1,99	+10,20	+1,10	+2,16	-6,28
Jan / Ago	+10,11	+1,96	+13,33	+4,94	+5,61	-2,22
Jan / Set	+9,21	+2,07	+11,99	+4,66	+5,30	-1,59
Jan / Out	+8,69	+1,58	+11,12	+3,85	+5,24	-1,64
Jan / Nov	+7,49	+1,41	+9,66	+3,46	+4,39	-1,52
Jan / Dez	+7,19	+1,12	+9,81	+3,60	+3,71	-2,16

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004)

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-5,54	-14,90	-6,11	-15,42	-4,67	-14,12
Jan / Mar	-7,45	-16,62	-7,78	-16,92	-6,96	-16,18
Jan / Abr	+3,09	-7,12	+2,61	-7,56	+3,82	-6,46
Jan / Mai	+8,73	-1,16	+8,20	-1,64	+9,53	-0,43
Jan / Jun	+8,77	-1,12	+8,33	-1,51	+9,43	-0,52
Jan / Jul	+7,87	-1,03	+7,59	-1,30	+8,30	-0,64
Jan / Ago	+3,88	-3,81	+3,74	-3,95	+4,10	-3,61
Jan / Set	+4,18	-2,63	+4,03	-2,77	+4,41	-2,42
Jan / Out	+4,33	-2,50	+4,17	-2,65	+4,57	-2,27
Jan / Nov	+4,38	-1,53	+4,32	-1,59	+4,47	-1,44
Jan / Dez	+0,65	-5,05	-3,39	-8,86	+7,35	+1,27

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2005 - 2004) Ramo Duro – Óticas

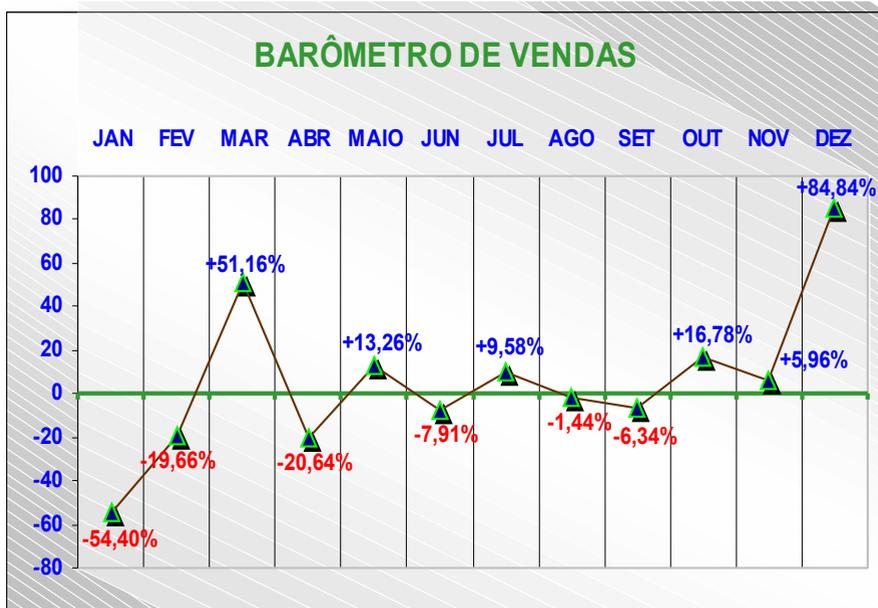
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Jan / Fev	-18,68	-26,74	-15,97	-24,30	-22,66	-30,33
Jan / Mar	-21,06	-28,88	-20,37	-28,26	-22,12	-29,84
Jan / Abr	-15,87	-24,21	-15,71	-24,06	-16,12	-24,44
Jan / Mai	-18,95	-26,31	-19,17	-26,52	-18,60	-26,00
Jan / Jun	-22,41	-29,46	-22,77	-29,79	-21,84	-28,94
Jan / Jul	-25,98	-32,09	-26,34	-32,42	-25,43	-31,58
Jan / Ago	-28,18	-33,50	-28,93	-34,19	-27,01	-32,41
Jan / Set	-29,80	-34,39	-28,69	-33,35	-31,44	-35,92
Jan / Out	-29,50	-34,11	-28,59	-33,26	-30,85	-35,37
Jan / Nov	-30,83	-34,75	-30,14	-34,10	-31,86	-35,71
Jan / Dez	-29,59	-33,57	-27,42	-31,53	-32,64	-36,45

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráfico do Barômetro de Vendas



Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior

2005

	Varição Nominal %	Varição Real %
Janeiro	-54,40	-54,40
Fevereiro	-19,66	-19,66
Março	+52,67	+51,16
Abril	-19,85	-20,64
Mai	+13,26	+13,26
Junho	-7,91	-7,91
Julho	+10,68	+9,58
Agosto	-2,43	-1,44
Setembro	-6,34	-6,34
Outubro	+17,95	+16,78
Novembro	+5,96	+5,96
Dezembro	+84,84	+84,84

FORNTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Mole 2005

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,12	-61,12	-56,41	-56,41	-65,69	-65,69
Fevereiro	-17,89	-17,89	-20,99	-20,99	-14,05	-14,05
Março	+70,15	+68,46	+77,53	+75,78	+61,74	+60,14
Abril	-32,34	-33,01	-38,47	-39,08	-24,69	-25,43
Maiο	+14,10	+14,10	+16,48	+16,48	+11,67	+11,67
Junho	+4,81	+4,81	+3,43	+3,43	+6,27	+6,27
Julho	+11,15	+10,05	+12,01	+10,90	+10,27	+9,17
Agosto	-5,41	-4,45	-5,14	-4,18	-5,69	-4,73
Setembro	-11,50	-11,50	-16,79	-16,79	-5,99	-5,99
Outubro	+18,22	+17,05	+30,17	+28,88	+7,18	+6,12
Novembro	+6,04	+6,04	+4,18	+4,18	+8,12	+8,12
Dezembro	+117,36	+117,36	+125,20	+125,20	+108,89	+108,89

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
 VN: Variação Nominal
 VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades

Ramo Duro 2005

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-51,35	-51,35	-51,77	-51,77	-50,99	-50,99
Fevereiro	-20,31	-20,31	-20,55	-20,55	-20,11	-20,11
Março	+46,05	+44,61	+52,26	+50,75	+40,86	+39,47
Abril	-14,34	-15,19	-18,98	-19,79	-10,14	-11,03
Maiο	+12,97	+12,97	+12,63	+12,63	+13,26	+13,26
Junho	-12,32	-12,32	-10,80	-10,80	-13,56	-13,56
Julho	+10,49	+9,39	+10,51	+9,41	+10,47	+9,38
Agosto	-1,21	-0,21	-1,77	-0,78	-0,74	+0,26
Setembro	-4,33	-4,33	-4,13	-4,13	-4,50	-4,50
Outubro	+17,85	+16,68	+18,31	+17,13	+17,47	+16,31
Novembro	+5,93	+5,93	+5,04	+5,04	+6,68	+6,68
Dezembro	+73,05	+73,05	+74,50	+74,50	+71,86	+71,86

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias:

Ramo Mole

Ramo Duro

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-54,42	-54,42	-53,32	-53,32	-55,40	-55,40
Fevereiro	-19,68	-19,68	-20,74	-20,74	-18,70	-18,70
Março	+52,73	+51,22	+60,17	+58,58	+45,99	+44,54
Abril	-19,88	-20,67	-25,68	-26,42	-14,10	-14,95
Maiο	+13,29	+13,29	+13,76	+13,76	+12,88	+12,88
Junho	-7,93	-7,93	-6,78	-6,78	-8,93	-8,93
Julho	+10,69	+9,60	+11,00	+9,90	+10,42	+9,32
Agosto	-2,45	-1,47	-2,88	-1,90	-2,07	-1,08
Setembro	-6,37	-6,37	-8,06	-8,06	-4,88	-4,88
Outubro	+17,97	+16,80	+21,64	+20,43	+14,84	+13,70
Novembro	+5,93	+5,93	+4,71	+4,71	+7,03	+7,03
Dezembro	+84,96	+84,96	+89,69	+89,69	+80,79	+80,79

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Mole 2005

MESES	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,18	-61,18	-56,51	-56,51	-65,70	-65,70
Fevereiro	-17,97	-17,97	-21,17	-21,17	-14,04	-14,04
Março	+70,45	+68,76	+78,17	+76,41	+61,74	+60,14
Abril	-32,47	-33,14	-38,72	-39,33	-24,69	-25,44
Maiο	+14,20	+14,20	+16,69	+16,69	+11,68	+11,68
Junho	+4,79	+4,79	+3,39	+3,39	+6,26	+6,26
Julho	+11,20	+10,10	+12,12	+11,01	+10,27	+9,17
Agosto	-5,50	-4,55	-5,33	-4,37	-5,69	-4,73
Setembro	-11,62	-11,62	-17,07	-17,07	-5,98	-5,98
Outubro	+18,30	+17,13	+30,47	+29,18	+7,18	+6,12
Novembro	+5,90	+5,90	+3,91	+3,91	+8,12	+8,12
Dezembro	+118,06	+118,06	+126,61	+126,61	+108,92	+108,92

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias :

Ramo Duro 2005

MESES	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-51,35	-51,35	-51,77	-51,77	-50,99	-50,99
Fevereiro	-20,31	-20,31	-20,55	-20,55	-20,11	-20,11
Março	+46,05	+44,61	+52,26	+50,75	+40,86	+39,47
Abril	-14,34	-15,19	-18,98	-19,79	-10,14	-11,03
Maiο	+12,97	+12,97	+12,63	+12,63	+13,26	+13,26
Junho	-12,32	-12,32	-10,80	-10,80	-13,56	-13,56
Julho	+10,49	+9,39	+10,51	+9,41	+10,47	+9,38
Agosto	-1,21	-0,21	-1,77	-0,78	-0,74	+0,26
Setembro	-4,33	-4,33	-4,13	-4,13	-4,50	-4,50
Outubro	+17,85	+16,68	+18,31	+17,13	+17,47	+16,31
Novembro	+5,93	+5,93	+5,04	+5,04	+6,68	+6,68
Dezembro	+73,05	+73,05	+74,50	+74,50	+71,86	+71,86

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-61,50	-61,50	-56,92	-56,92	-66,03	-66,03
Fevereiro	-18,29	-18,29	-21,56	-21,56	-14,19	-14,19
Março	+72,26	+70,56	+79,77	+77,99	+63,66	+62,04
Abril	-35,50	-36,14	-42,01	-42,58	-27,31	-28,03
Maiο	+14,71	+14,71	+17,52	+17,52	+11,88	+11,88
Junho	+5,84	+5,84	+4,50	+4,50	+7,26	+7,26
Julho	+11,46	+10,35	+12,28	+11,17	+10,61	+9,51
Agosto	-5,82	-4,87	-5,48	-4,52	-6,18	-5,23
Setembro	-11,63	-11,63	-17,32	-17,32	-5,65	-5,65
Outubro	+18,89	+17,71	+31,10	+29,80	+7,64	+6,57
Novembro	+5,80	+5,80	+3,59	+3,59	+8,27	+8,27
Dezembro	+119,81	+119,81	+129,62	+129,62	+109,28	+109,28

FONT E: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Mole – Calçados

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-52,33	-52,33	-37,53	-37,53	-54,97	-54,97
Fevereiro	-10,53	-10,53	-3,87	-3,87	-12,18	-12,18
Março	+3,16	+2,14	-17,66	-18,48	+8,82	+7,75
Abril	-2,16	-3,13	+13,04	+11,92	-5,29	-6,23
Maiο	+12,54	+12,54	+14,69	+14,69	+12,02	+12,02
Junho	+8,76	+8,76	+10,25	+10,25	+8,38	+8,38
Julho	+5,03	+3,99	+18,67	+17,50	+1,54	+0,54
Agosto	+8,68	+9,78	+3,24	+4,28	+10,30	+11,42
Setembro	-16,43	-16,43	-13,95	-13,95	-17,12	-17,12
Outubro	-12,01	-12,88	-12,99	-13,85	-11,72	-12,60
Novembro	+2,56	+2,56	+9,67	+9,67	+0,53	+0,53
Dezembro	+110,42	+110,42	+91,73	+91,73	+116,25	+116,25

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Mole – Tecidos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-48,38	-48,38	-34,92	-34,92	-62,23	-62,23
Fevereiro	-12,36	-12,36	-13,26	-13,26	-10,86	-10,86
Março	+58,59	+57,02	+57,34	+55,79	+60,63	+59,04
Abril	+56,44	+54,89	+55,33	+53,79	+58,21	+56,65
Maiο	+7,64	+7,64	+7,35	+7,35	+8,09	+8,09
Junho	-16,98	-16,98	-15,43	-15,43	-19,42	-19,42
Julho	+2,50	+1,48	+1,85	+0,84	+3,74	+2,71
Agosto	-1,45	-0,46	-1,00	0,00	-2,31	-1,32
Setembro	-4,25	-4,25	-5,69	-5,69	-1,49	-1,49
Outubro	+19,35	+18,17	+20,56	+19,36	+17,17	+16,01
Novembro	+15,61	+15,61	+18,03	+18,03	+11,08	+11,08
Dezembro	+25,93	+25,93	+5,82	+5,82	+65,99	+65,99

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Duro – Eletrodomésticos

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-51,41	-51,41	-51,78	-51,78	-51,10	-51,10
Fevereiro	-20,48	-20,48	-20,79	-20,79	-20,23	-20,23
Março	+46,49	+45,04	+53,01	+51,49	+41,11	+39,71
Abril	-14,74	-15,58	-19,59	-20,38	-10,39	-11,28
Mai	+13,25	+13,25	+12,98	+12,98	+13,47	+13,47
Junho	-12,46	-12,46	-10,95	-10,95	-13,67	-13,67
Julho	+10,60	+9,50	+10,65	+9,56	+10,55	+9,46
Agosto	-1,21	-0,21	-1,79	-0,80	-0,73	+0,27
Setembro	-4,79	-4,79	-4,73	-4,73	-4,83	-4,83
Outubro	+18,32	+17,15	+18,95	+17,77	+17,81	+16,64
Novembro	+6,05	+6,05	+5,17	+5,17	+6,78	+6,78
Dezembro	+74,13	+74,13	+76,33	+76,33	+72,34	+72,34

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Duro – Móveis

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-15,52	-15,52	+26,97	+26,97	-43,75	-43,75
Fevereiro	-2,20	-2,20	-2,20	-2,20	-2,20	-2,20
Março	-2,06	-3,03	-2,06	-3,03	-2,06	-3,03
Abril	-2,62	-3,59	-2,62	-3,59	-2,62	-3,59
Mai	-0,54	-0,54	-0,54	-0,54	-0,54	-0,54
Junho	+5,83	+5,83	+5,83	+5,83	+5,83	+5,83
Julho	+14,55	+13,42	+14,55	+13,42	+14,55	+13,42
Agosto	+0,86	+1,88	+0,86	+1,88	+0,86	+1,88
Setembro	-2,43	-2,43	-2,43	-2,43	-2,43	-2,43
Outubro	+6,60	+5,55	+6,60	+5,55	+6,60	+5,55
Novembro	-0,05	-0,05	+0,05	+0,05	-0,20	-0,20
Dezembro	+4,83	+4,83	-25,40	-25,40	+50,27	+50,27

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Duro – Jóias

MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-63,01	-63,01	-70,82	-70,82	-38,82	-38,82
Fevereiro	-20,55	-20,55	-20,54	-20,54	-20,57	-20,57
Março	+60,66	+59,07	+61,64	+60,04	+59,22	+57,64
Abril	+15,91	+14,76	+15,08	+13,94	+17,15	+15,99
Mai	+3,08	+3,08	+3,26	+3,26	+2,81	+2,81
Junho	-13,07	-13,07	-12,60	-12,60	-13,77	-13,77
Julho	-1,06	-2,04	-1,06	-2,04	-1,06	-2,04
Agosto	-3,48	-2,50	-3,48	-2,50	-3,48	-2,50
Setembro	+36,27	+36,27	+36,27	+36,27	+36,27	+36,27
Outubro	-4,93	-5,88	-4,93	-5,88	-4,93	-5,88
Novembro	+0,96	+0,96	+0,96	+0,96	+0,96	+0,96
Dezembro	+31,92	+31,92	+31,92	+31,92	+31,92	+31,92

FONTES: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Barômetro de Vendas

Desempenho das Vendas por Categorias 2005

Ramo Duro – Óticas

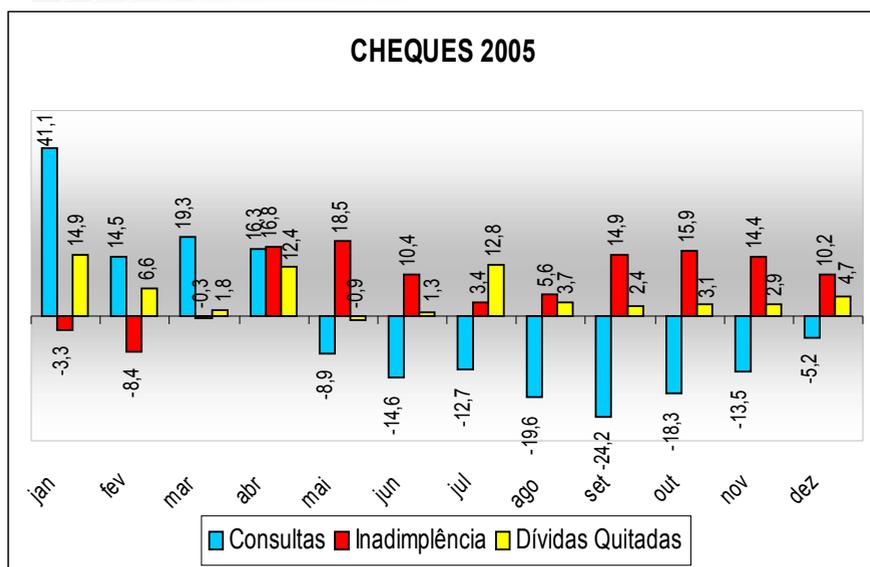
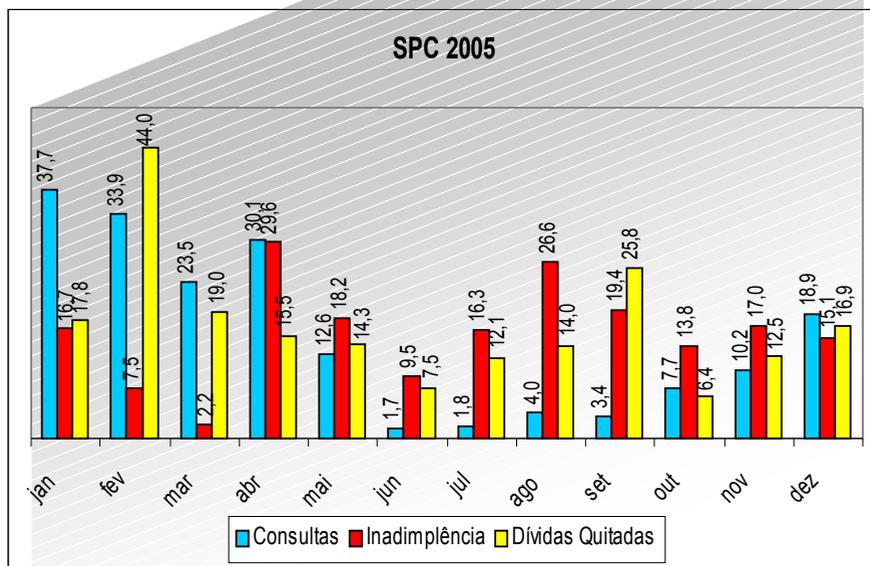
MESES	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.	V.N.	V.R.
Janeiro	-11,42	-11,42	+26,49	+26,49	-41,39	-41,39
Fevereiro	-4,64	-4,64	-9,26	-9,26	+3,24	+3,24
Março	+8,80	+7,72	+8,80	+7,72	+8,80	+7,73
Abril	+1,70	+0,69	+1,70	+0,69	+1,70	+0,69
Maiο	-33,11	-33,11	-33,10	-33,10	-33,11	-33,11
Junho	+8,39	+8,39	+8,38	+8,38	+8,39	+8,39
Julho	-6,53	-7,46	-6,54	-7,46	-6,53	-7,46
Agosto	+9,96	+11,07	+9,96	+11,07	+9,96	+11,06
Setembro	-8,78	-8,78	-8,78	-8,78	-8,78	-8,78
Outubro	-7,30	-8,22	-7,31	-8,22	-7,29	-8,21
Novembro	-0,36	-0,36	-0,35	-0,35	-0,36	-0,36
Dezembro	+44,64	+44,64	+44,63	+44,63	+44,64	+44,64

FORTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)

VN: Variação Nominal

VR: Variação Real

Gráficos do Movimento do SPC e Cheques



Movimento do SPC

Serviço de Proteção do Crédito

Ano de 2005

Movimento do SPC %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	+37,7	+16,7	+17,8
Fevereiro	+33,9	+7,5	+44,0
Março	+23,5	+2,2	+19,0
Abril	+30,1	+29,6	+15,5
Maió	+12,6	+18,2	+14,3
Junho	+1,7	+9,5	+7,5
Julho	+1,8	+16,3	+12,1
Agosto	+4,0	+26,6	+14,0
Setembro	+3,4	+19,4	+25,8
Outubro	+7,7	+13,8	+6,4
Novembro	+10,2	+17,0	+12,5
Dezembro	+ 18,9	+ 15,1	+ 16,9

FONTE: CDL-Rio

Movimento do Cheques

Serviço de Proteção ao Uso de Cheque

Ano de 2005

Movimento de Cheques %			
MESES	CONSULTAS	NOVAS INCLUSÕES	DIVIDAS QUITADAS
Janeiro	+41,1	-3,3	+14,9
Fevereiro	+14,5	-8,4	+6,6
Março	+19,3	-0,3	+1,8
Abril	+16,3	+16,8	+12,4
Maiο	-8,9	+18,5	-0,9
Junho	-14,6	+10,4	+1,3
Julho	-12,7	+3,4	+12,8
Agosto	-19,6	+5,6	+3,7
Setembro	-24,2	+14,9	+2,4
Outubro	-18,3	+15,9	+3,1
Novembro	-13,5	+14,4	+2,9
Dezembro	- 5,2	+10,2	+4,7

FONTE: CDL-Rio

Expediente

Publicação : **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Utilidade Pública – Lei 826 de 28.12.1984

Rua da Alfândega, 111 – 4º andar

Centro – Rio de Janeiro – RJ

Presidente : **Conrado Gruenbaum**

Vice-Presidente : Aldo Carlos M. Gonçalves

Diretores : Roland Khaill Gebara
Szol Mendel Goldberg
João Batista Magalhães

Superintendente : Ubaldo Pompeu

Coordenação e Revisão:

Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues / CDL-RIO
Alvolaser Serviços de Impressão Ltda.

Prestação de Serviço :

- Serviço de Proteção ao Crédito – SPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SPC**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto
- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe

Maiores Informações através do Help Desk
(21) 2506-5533
