

Expectativa do comércio para as vendas do Dia dos Namorados 2011

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio

Qual a localização da loja?

Centro	41,0%
Norte	27,9%
Sul	19,7%
Oeste	8,2%
Outros municípios	3,3%

Qual sua expectativa de vendas para o Dia dos Namorados?

Aumentar	47,5%
Manter	41,0%
Diminuir	9,8%
NR	1,6%

A expectativa é de aumentar em quantos %?

10%	41,4%
12%	69,0%
15%	27,6%
20%	34,5%
30%	20,7%
40%	10,3%
NR	6,9%

O que pretende fazer ou faz para aumentar as vendas?

MAIS DE UMA RESPOSTA

Fazendo promoção	44,3%
Publicidade/divulgação	21,3%
Decorando a loja e a vitrine	14,8%
Lançamento de produtos	11,5%
Melhorando a variedade de mercadorias	9,8%
Facilitando a forma de pagamento	8,2%
Treinamento para melhorar o atendimento	6,6%
Sorteando brindes	4,9%
Parcelamento em mais vezes	4,9%
Criando kits promocionais	3,3%
Fazendo liquidação	3,3%
Aumentar Estoque	3,3%
Não Sabe	3,3%
Nada	1,6%

Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para o Dia dos Namorados?

Até 80,00	16,4%
Até 120,00	37,7%
150,00	8,2%
200,00	6,6%
300,00	9,8%
400,00	3,3%
500,00	4,9%
800,00	3,3%
Acima de 900,00	9,9%

Qual o produto que deverá ser mais comprado?**MAIS DE UMA RESPOSTA**

Vestuário	44,3%
Bolsas e acessórios	18,0%
Calçados	18,0%
Jóias/bijuterias	16,4%
Perfumes	14,8%
Relógios	11,5%
Celulares	9,8%
Roupas de inverno	6,6%
Bombons/chocolate	6,6%
Lingerie	4,9%
Produtos de beleza	4,9%
Informática/Notebook	4,9%
Utensílios domésticos	3,3%
Móveis	3,3%
Elerodomésticos/eletroeletrônicos	3,3%
Tecidos	3,3%
Flores	3,3%
CD's e DVD's	3,3%
Cama, mesa e banho	1,6%
Artigos de decoração	1,6%
Livros	1,6%
Pelúcia	1,6%
Óculos	1,6%
Almoço em restaurante	1,6%
Não sabe	1,6%

Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?Dinheiro **3,3%**Cartão de débito **8,2%**Cartão de crédito **80,3%**

À vista 14,3%

Parcelado 85,7%

Cartão da loja **1,6%**

À vista 0,0%

Parcelado 100,0%

Cheque **4,9%**

À vista 0,0%

Predatado 66,7%

Parcelado 33,3%

Crediário **1,6%****Quem presenteia mais no Dia dos Namorados?**Mulher **55,7%**Os dois **27,9%**Homem **16,4%****Qual a preferência de loja para compra nessa época?**Loja física **85,2%**Loja virtual **14,8%**