

## Expectativa do comércio para as vendas do Dia dos Pais 2011

Elaboração e apuração: Centro de Estudos do CDL-Rio

Pesquisado: Associados do CDLRio

### Qual a localização da loja?

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Centro            | 47,7% |
| Sul               | 20,5% |
| Norte             | 17,0% |
| Oeste             | 11,4% |
| Outros municípios | 3,4%  |

### Qual sua expectativa de vendas para o Dia dos Pais?

|          |       |
|----------|-------|
| Aumentar | 77,3% |
| Manter   | 20,5% |
| Diminuir | 2,3%  |

### A expectativa é de aumentar em quantos %?

|              |       |
|--------------|-------|
| 5%           | 8,8%  |
| 6%           | 2,9%  |
| 10%          | 14,7% |
| 11%          | 32,4% |
| 14%          | 1,5%  |
| 15%          | 11,8% |
| 20%          | 8,9%  |
| Acima de 30% | 17,6% |
| NR           | 1,5%  |

### O que pretende fazer para aumentar as vendas?

#### Mais de uma resposta

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Promoções                           | 33,0% |
| Vitrine                             | 15,9% |
| Propaganda                          | 14,8% |
| Novos produtos                      | 13,6% |
| Treinamento para um bom atendimento | 10,2% |
| Liquidação                          | 4,5%  |
| Divulgação através de catálogo      | 3,4%  |
| Divulgação através do site          | 2,3%  |
| Telemarketing                       | 2,3%  |
| Aumentar estoque                    | 2,3%  |
| Nada                                | 4,5%  |

### Que valor em Real o cliente costuma gastar nas compras para o Dia dos Pais?

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Até 50,00         | 14,8%        |
| Até 100,00        | 17,0%        |
| <b>R\$ 130,00</b> | <b>27,5%</b> |
| R\$ 250,00        | 12,1%        |
| R\$ 400,00        | 10,3%        |
| R\$ 500,00        | 8,1%         |
| Acima de 600,00   | 10,2%        |

**Qual o produto que deverá ser mais comprado?****Mais de uma resposta**

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| <b>Roupas</b>                  | <b>37,5%</b> |
| Óculos                         | 15,9%        |
| Calçados                       | 12,5%        |
| Carteiras e acessórios         | 11,4%        |
| Celulares                      | 9,1%         |
| Perfumes                       | 6,8%         |
| Vinhos e chocolates            | 5,7%         |
| Produtos elétricos/eletrônicos | 5,7%         |
| Livros                         | 4,5%         |
| Artigos esportivos             | 4,5%         |
| Material Escritório            | 3,4%         |
| Jóias/relógios                 | 2,3%         |
| Tecidos                        | 2,3%         |
| Móveis                         | 2,3%         |
| Aparelhos musicais             | 2,3%         |
| Máquinas fotográficas          | 1,1%         |
| Produtos de informática        | 1,1%         |
| CD's e DVD's                   | 1,1%         |
| Jogos                          | 1,1%         |

**Qual modalidade de pagamento deverá ser mais usada?**

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Dinheiro                 | 9,1%         |
| Cartão de débito         | 9,1%         |
| <b>Cartão de crédito</b> | <b>71,6%</b> |
| À vista                  | 17,5%        |
| <b>Parcelado</b>         | <b>82,5%</b> |
| Cartão da loja           | 1,1%         |
| À vista                  | 0,0%         |
| Parcelado                | 100,0%       |
| Cheque                   | 6,8%         |
| À vista                  | 16,7%        |
| Predatado                | 33,3%        |
| Parcelado                | 50,0%        |
| Carnê                    | 2,3%         |

**Quem costuma comprar os presentes na loja?**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>A Esposa</b> | <b>55,7%</b> |
| Os Filhos       | 31,8%        |
| Os Netos        | 10,2%        |
| As Mães         | 1,1%         |
| NR              | 1,1%         |

**Qual a preferência de loja?**

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| <b>Loja de Shopping</b> | <b>43,2%</b> |
| Loja de Rua             | 33,0%        |
| Ambas                   | 23,9%        |