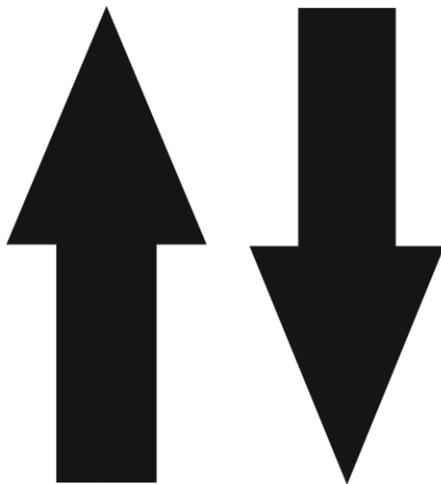




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Julho de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,08
BARÔMETRO DE VENDAS	0,98
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +7,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,2%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +7,3%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,5%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +7,7%, seguido pela Zona Sul com +7,4% e pelo Centro com +1,4%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +7,8% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +7,40%, e pelo Centro, com +5,8%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +7,7% e as vendas à vista, ficaram, com +6,9%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +7,9%, ficando as vendas à vista com +6,7%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +7,6%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +7,0%.

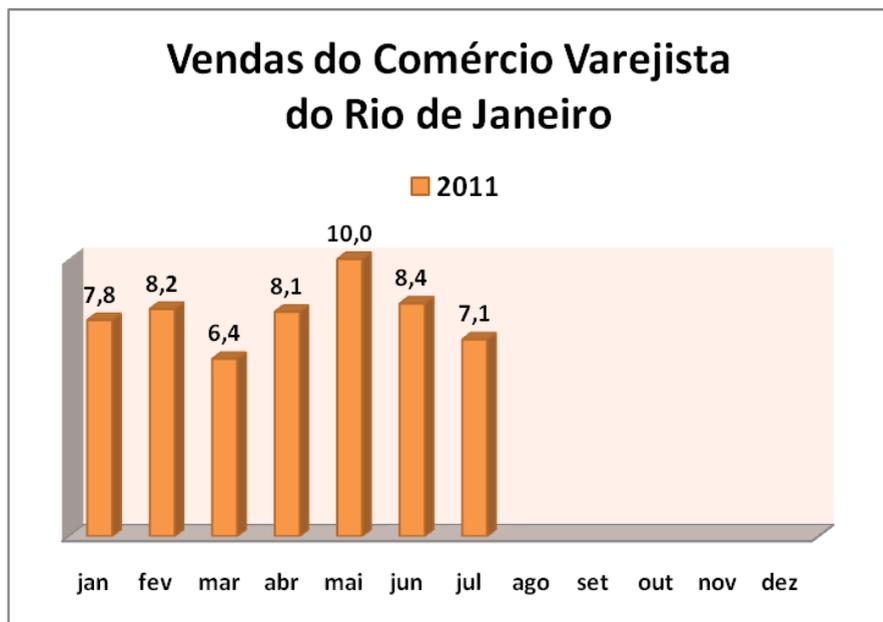
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,5%)
Calçados (+6,9%)
Tecidos (+3,3%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+7,8%)
Eletrodomésticos (+7,4%)
Jóias (+6,6%)
Óticas (+4,5%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (junho), o índice foi de +8,7%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril	+20,0	+15,0	+8,1	+11,6
Maiο	+19,9	+16,3	+10,0	+11,9
Junho	+20,3	+13,2	+8,4	+7,8
Julho	+15,7	+13,9	+7,1	+7,4
Agosto		+18,1		+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,7
Variação Real	+7,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+15,1	+15,9
Real	+6,5	+7,3

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+9,5	+16,3	+16,0
Real	+1,4	+7,7	+7,4

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+14,3	+16,0	+16,4
Real	+5,8	+7,4	+7,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+15,5	+16,3
Real	+7,3	+6,9	+7,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+15,2	+16,5
Real	+7,3	+6,7	+7,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+15,5	+16,2
Real	+7,3	+7,0	+7,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,1	+15,6	+16,5
Real	+7,5	+7,1	+7,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,5	+12,4	+15,7
Real	+6,9	+4,1	+7,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,6	+8,9	+15,7
Real	+3,3	+0,8	+7,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+15,6	+16,2
Real	+7,4	+7,0	+7,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+15,9	+17,2
Real	+7,8	+7,3	+8,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+13,7	+17,4
Real	+6,6	+5,2	+8,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+13,7	+12,3
Real	+4,5	+5,3	+4,0

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr	+19,4	+17,1	+7,6	+15,9
Jan / Mai	+19,5	+16,9	+7,7	+14,7
Jan / Jun	+19,7	+16,3	+7,8	+14,0
Jan / Jul	+19,0	+15,9	+8,2	+12,5
Jan / Ago		+16,2		+12,8
Jan / Set		+16,6		+12,1
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Julho

Média Global	
Variação Nominal	+19,0
Variação Real	+8,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,3	+19,3
Real	+7,5	+8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Julho

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,2	+18,4	+19,8
Real	+8,3	+7,6	+8,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+18,4	+19,1
Real	+8,0	+7,6	+8,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,3	+18,4	+20,1
Real	+8,5	+7,6	+9,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,9	+18,7	+19,1
Real	+8,1	+7,9	+8,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,8	+14,9	+18,2
Real	+7,1	+4,5	+7,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+13,1	+18,9
Real	+4,8	+2,9	+8,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,4	+18,4	+20,1
Real	+8,5	+7,6	+9,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,9	+18,7	+21,8
Real	+9,0	+7,9	+10,7

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,0	+15,3	+17,1
Real	+5,5	+4,8	+6,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,8	+15,0	+14,7
Real	+4,3	+4,5	+4,2

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+6,6
Variação Real	+8,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	+1,8	-1,7
Real	+2,0	+3,9	+0,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,1	+9,2	+9,1
Real	+11,4	+11,4	+11,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,6	+7,1	+6,2
Real	+8,8	+9,3	+8,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,1	+2,0	-1,7
Real	+2,1	+4,0	+0,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,1	+9,2	+9,1
Real	+11,4	+11,4	+11,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	+2,1	-1,9
Real	+2,0	+4,2	+0,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,6	-26,1	+6,7
Real	+5,8	-24,6	+8,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,9	+1,0	+0,7
Real	+2,9	+3,0	+2,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,6	+8,5	+8,7
Real	+10,8	+10,7	+10,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+41,1	+39,0	+44,5
Real	+44,0	+41,8	+47,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,8	-5,0	-2,0
Real	-1,9	-3,1	+0,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+20,2	+13,6
Real	+18,5	+22,7	+16,0

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+21,5
Variação Real	+10,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+19,1	+22,4
Real	+8,3	+11,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,6	+19,6	+23,3
Real	+10,7	+8,8	+12,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,4	+18,0	+20,7
Real	+8,7	+8,3	+9,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,4	+20,2	+24,2
Real	+11,4	+9,4	+13,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,6	+18,4	+20,8
Real	+8,9	+7,7	+9,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,4	+11,2	+20,4
Real	+8,7	+1,2	+9,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+12,2	+18,6
Real	+4,3	+2,1	+8,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,5	+20,3	+24,3
Real	+11,5	+9,5	+13,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,3	+20,6	+24,8
Real	+11,3	+9,8	+13,6

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+14,5	+19,3
Real	+5,9	+4,2	+8,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+12,4	+15,7
Real	+4,1	+2,3	+5,3

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Julho de 2011 em relação a Julho 2010

Consultas	+9,7%
Inadimplências	+2,3%
Dívidas Quitadas	+6,1%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2011 em relação a jan/jul de 2010

Consultas	+10,6%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+6,2%

Percentual de Julho de 2011 em relação a Junho 2011

Consultas	+6,2%
Inadimplências	-3,3%
Dívidas Quitadas	+7,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/11 – Ago/10)

Consultas	+11,0%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Movimento de Cheque

Percentual de Julho de 2011 em relação a Julho 2010

Consultas	-8,7%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	+3,9%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2011 em relação a jan/jul de 2010

Consultas	-5,1%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+4,1%

Percentual de Julho de 2011 em relação a Junho 2011

Consultas	+2,5%
Inadimplências	-15,6%
Dívidas Quitadas	-0,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/11 – Ago/10)

Consultas	+1,7%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+6,1%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio

Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287