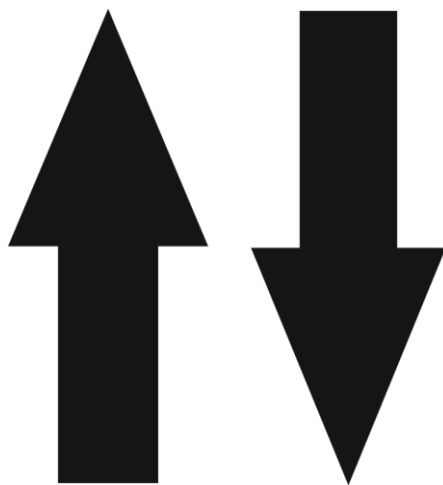




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Agosto de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,09
BARÔMETRO DE VENDAS	1,02
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto de 2011, registrou +8,0%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,1%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,5%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,8%.

Em relação às vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +12,3%, seguido pela Zona Norte com +4,4% e pelo Centro com +4,0%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +8,6% esteve em melhor posição, seguidas pelo Centro com +8,3%, e pela Zona Sul com +8,1%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +10,3% e as vendas à vista, ficaram, com +5,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +8,3%, ficando as vendas à vista com +5,9%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +10,9%, ficaram à frente das vendas à vista que obtiveram +5,5%.

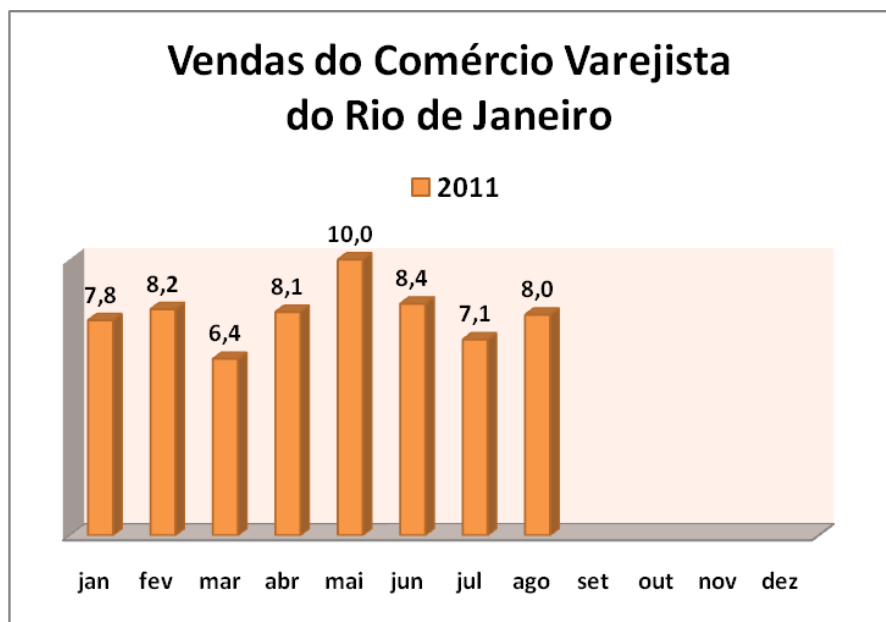
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,4%)
Calçados (+7,1%)
Tecidos (+2,0%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+8,9%)
Eletrodomésticos (+8,5%)
Óticas (+5,1%)
Jóias (+4,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (julho), o índice foi de -0,5%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril	+20,0	+15,0	+8,1	+11,6
Maiο	+19,9	+16,3	+10,0	+11,9
Junho	+20,3	+13,2	+8,4	+7,8
Julho	+15,7	+13,9	+7,1	+7,4
Agosto	+17,8	+18,1	+8,0	+10,4
Setembro		+19,6		+10,8
Outubro		+25,2		+14,9
Novembro		+ -28,9		+16,1
Dezembro		+31,7		+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+17,8
Variação Real	+8,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+16,4	+18,2
Real	+6,8	+8,5

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+13,3	+13,8	+22,4
Real	+4,0	+4,4	+12,3

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+18,1	+18,4	+17,8
Real	+8,3	+8,6	+8,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,9	+15,1	+20,2
Real	+8,1	+5,6	+10,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,8	+15,5	+18,1
Real	+7,2	+5,9	+8,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+15,0	+20,9
Real	+8,5	+5,5	+10,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,1	+15,8	+18,3
Real	+7,4	+6,3	+8,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,7	+13,2	+17,0
Real	+7,1	+3,9	+7,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,2	+10,0	+13,1
Real	+2,0	+0,9	+3,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,3	+15,0	+21,0
Real	+8,5	+5,5	+11,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+15,9	+23,2
Real	+8,9	+6,3	+13,1

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+14,5	+11,9
Real	+4,1	+5,0	+2,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+16,7	+13,2
Real	+5,1	+7,0	+3,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr	+19,4	+17,1	+7,6	+15,9
Jan / Mai	+19,5	+16,9	+7,7	+14,7
Jan / Jun	+19,7	+16,3	+7,8	+14,0
Jan / Jul	+19,0	+15,9	+8,2	+12,5
Jan / Ago	+18,9	+16,2	+8,1	+12,8
Jan / Set		+16,6		+12,1
Jan / Out		+17,5		+13,0
Jan / Nov		+18,8		+13,1
Jan / Dez		+20,7		+13,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Agosto

Média Global	
Variação Nominal	+18,9
Variação Real	+8,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,0	+19,2
Real	+7,3	+8,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Agosto

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,0	+17,9	+19,9
Real	+8,2	+7,2	+9,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,5	+18,0	+19,0
Real	+7,7	+7,3	+8,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,2	+17,9	+20,2
Real	+8,3	+7,2	+9,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+18,3	+19,0
Real	+7,9	+7,6	+8,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,7	+14,8	+18,0
Real	+7,0	+4,4	+7,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+12,7	+17,9
Real	+4,3	+2,4	+7,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,2	+17,9	+20,2
Real	+8,4	+7,2	+9,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,7	+18,2	+22,0
Real	+8,8	+7,4	+11,0

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,6	+15,2	+16,3
Real	+5,1	+4,7	+5,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+15,2	+14,4
Real	+4,3	+4,7	+4,0

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+1,5
Variação Real	-0,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-4,5	-5,8
Real	-7,0	-6,3	-7,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+2,8	+4,8
Real	+1,9	+0,8	+2,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,4	+0,6	+2,1
Real	-0,6	-1,4	+0,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,6	-5,1	-6,0
Real	-7,4	-7,0	-7,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+2,8	+4,8
Real	+1,9	+0,8	+2,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,2	-5,7	-6,6
Real	-8,0	-7,5	-8,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+12,5	+1,1
Real	-0,1	+10,3	-0,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,0	+4,8	+5,4
Real	+3,0	+2,7	+3,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+2,6	+4,6
Real	+1,7	+0,6	+2,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+1,2	+3,4
Real	+0,1	-0,8	+1,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,4	+13,9	+10,2
Real	+10,2	+11,7	+8,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+27,3	+28,1	+26,7
Real	+24,8	+25,6	+24,2

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+21,5
Variação Real	+10,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+18,9	+22,4
Real	+8,1	+11,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,5	+19,5	+23,3
Real	+10,4	+8,6	+12,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,3	+18,2	+20,3
Real	+8,3	+8,3	+9,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,4	+20,0	+24,3
Real	+11,2	+9,0	+13,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+19,5	+18,5	+20,4
Real	+8,5	+7,7	+9,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,5	+8,0	+19,8
Real	+7,7	-1,9	+8,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,5	+12,2	+18,4
Real	+4,0	+2,0	+7,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,4	+20,1	+24,4
Real	+11,3	+9,1	+13,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,0	+20,2	+24,7
Real	+10,8	+9,2	+13,3

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+14,7	+19,0
Real	+5,8	+4,2	+8,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+12,9	+16,0
Real	+4,2	+2,5	+5,4

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Agosto de 2011 em relação a Agosto 2010

Consultas	+11,8%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+5,9%

Percentual de Agosto de 2011 em relação a Julho 2011

Consultas	+2,7%
Inadimplências	-8,0%
Dívidas Quitadas	+6,9%

Percentual Acumulado de jan/ago de 2011 em relação a jan/ago de 2010

Consultas	+10,8%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	+6,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Ago/11 – Set/10)

Consultas	+10,9%
Inadimplências	+0,5%
Dívidas Quitadas	+7,9%

Movimento de Cheque

Percentual de Agosto de 2011 em relação a Agosto 2010

Consultas	-9,4%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	+5,2%

Percentual de Agosto de 2011 em relação a Julho 2011

Consultas	+1,2%
Inadimplências	+16,5%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Percentual Acumulado de jan/ago de 2011 em relação a jan/ago de 2010

Consultas	-5,7%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+4,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Ago/11 – Set/10)

Consultas	-0,6%
Inadimplências	-0,9%
Dívidas Quitadas	+6,0%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
- **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287