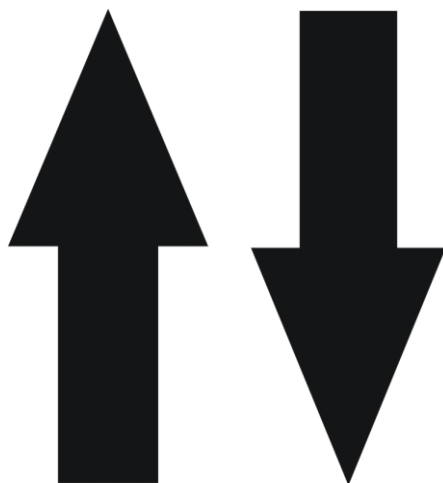




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Dezembro de 2011



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,05
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou + 10,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,8%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +12,9%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +3,8%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +6,1%, seguido pela Zona Sul com +1,5% e pelo Centro com +1,1%. No Ramo Duro, a Zona Norte com + 15,1% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +11,4%, e pela Zona Sul, com +7,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +11,6% e as vendas à vista, ficaram, com +9,3%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +5,0%, ficando as vendas a prazo com +4,5%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +14,5%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +11,1%.

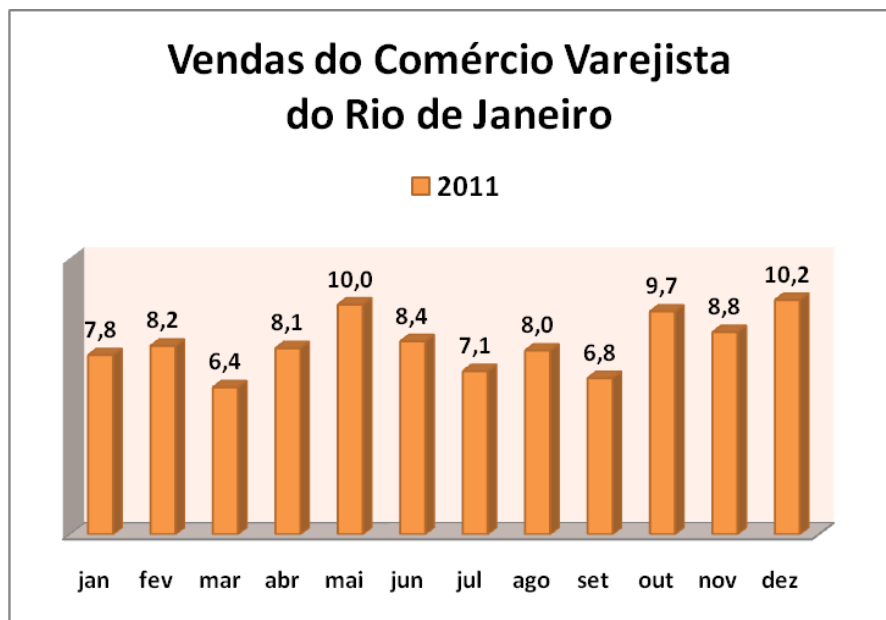
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Tecidos (+6,6%)
Confecções e Moda Infantil (+4,7%)
Calçados (+1,9%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+13,1%)
Lojas de Móveis (+11,7%)
Jóias (+6,7%)
Óticas (+2,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (novembro), o índice foi de +75,6%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Janeiro	+19,7	+16,4	+7,8	+16,4
Fevereiro	+20,0	+15,3	+8,2	+14,2
Março	+18,1	+21,0	+6,4	+18,6
Abril	+20,0	+15,0	+8,1	+11,6
Maiο	+19,9	+16,3	+10,0	+11,9
Junho	+20,3	+13,2	+8,4	+7,8
Julho	+15,7	+13,9	+7,1	+7,4
Agosto	+17,8	+18,1	+8,0	+10,4
Setembro	+14,2	+11,5	+6,8	+3,2
Outubro	+17,4	+25,2	+9,7	+14,9
Novembro	+15,3	+28,9	+8,8	+16,1
Dezembro	+15,8	+31,7	+10,2	+18,7

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,8
Variação Real	+10,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+9,0	+18,6
Real	+3,8	+12,9

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+6,2	+11,4	+6,6
Real	+1,1	+6,1	+1,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+17,0	+20,9	+12,8
Real	+11,4	+15,1	+7,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,1	+14,7	+17,2
Real	+10,5	+9,3	+11,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,0	+10,3	+9,7
Real	+4,7	+5,0	+4,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,6	+16,7	+20,2
Real	+12,9	+11,1	+14,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,9	+9,9	+10,0
Real	+4,7	+4,7	+4,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,0	+48,4	+4,3
Real	+1,9	+41,5	-0,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,9	+19,1	-2,9
Real	+6,6	+13,4	-7,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,7	+16,7	+20,4
Real	+13,1	+11,2	+14,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,3	+18,2	+16,7
Real	+11,7	+12,5	+11,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,1	+18,5	+3,6
Real	+6,7	+12,9	-1,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,4	+5,2	+9,0
Real	+2,3	+0,2	+3,8

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2011 - 2010)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2011	2010	2011	2010
Jan / Fev	+19,8	+15,9	+8,0	+15,9
Jan / Mar	+19,3	+17,7	+7,5	+16,6
Jan / Abr	+19,4	+17,1	+7,6	+15,9
Jan / Mai	+19,5	+16,9	+7,7	+14,7
Jan / Jun	+19,7	+16,3	+7,8	+14,0
Jan / Jul	+19,0	+15,9	+8,2	+12,5
Jan / Ago	+18,9	+16,2	+8,1	+12,8
Jan / Set	+18,3	+15,7	+7,6	+11,2
Jan / Out	+18,2	+17,5	+7,5	+13,0
Jan / Nov	+17,9	+18,0	+8,2	+12,4
Jan / Dez	+17,5	+20,0	+7,8	+13,2

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Dezembro

Média Global	
Variação Nominal	+17,5
Variação Real	+7,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+15,5	+18,2
Real	+6,0	+8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Dezembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,7	+16,6	+18,6
Real	+7,9	+7,0	+8,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,0	+15,8	+16,3
Real	+6,5	+6,2	+6,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+16,9	+19,3
Real	+8,5	+7,3	+9,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+15,9	+16,4
Real	+6,6	+6,4	+6,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+17,2	+15,1
Real	+5,8	+7,5	+5,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+13,0	+14,3
Real	+4,1	+3,7	+4,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,3	+17,0	+19,3
Real	+8,5	+7,3	+9,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+16,8	+20,2
Real	+8,4	+7,2	+10,3

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+14,7	+12,9
Real	+4,6	+5,2	+3,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+12,5	+13,2
Real	+3,6	+3,3	+3,9

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+75,6
Variação Real	+75,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+130,7	+112,4	+149,9
Real	+130,7	+112,4	+149,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+60,4	+62,0	+59,2
Real	+60,4	+62,0	+59,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+75,7	+74,5	+76,8
Real	+75,7	+74,5	+76,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+131,6	+113,4	+150,5
Real	+131,6	+113,4	+150,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+60,4	+62,0	+59,2
Real	+60,4	+62,0	+59,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+138,8	+119,0	+159,2
Real	+138,8	+119,0	+159,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+111,4	+26,9	+125,5
Real	+111,4	+26,9	+125,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,0	+30,0	-26,3
Real	+7,0	+30,0	-26,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+61,4	+63,8	+59,5
Real	+61,4	+63,8	+59,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,3	-26,9	+56,2
Real	+6,3	-26,9	+56,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+82,4	+82,4	+82,4
Real	+82,4	+82,4	+82,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,2	+20,4	+8,5
Real	+13,2	+20,4	+8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+17,5
Variação Real	+7,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+15,5	+18,2
Real	+6,0	+8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+17,7	+16,6	+18,6
Real	+7,9	+7,0	+8,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,0	+15,8	+16,3
Real	+6,5	+6,2	+6,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+16,9	+19,3
Real	+8,5	+7,3	+9,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+15,9	+16,4
Real	+6,6	+6,4	+6,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+17,2	+15,1
Real	+5,8	+7,5	+5,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,5	+13,0	+14,3
Real	+4,1	+3,7	+4,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,3	+17,0	+19,3
Real	+8,5	+7,3	+9,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+18,2	+16,8	+20,2
Real	+8,4	+7,2	+10,3

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+14,7	+12,9
Real	+4,6	+5,2	+3,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+12,5	+13,2
Real	+3,6	+3,3	+3,9

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Dezembro de 2011 em relação a Dezembro 2010

Consultas	5,4%
Inadimplências	1,8%
Dívidas Quitadas	11,6%

Percentual de Dezembro de 2011 em relação a Novembro 2011

Consultas	25,5%
Inadimplências	-2,8%
Dívidas Quitadas	7,6%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2011 em relação a jan/dez de 2010

Consultas	9,1%
Inadimplências	1,6%
Dívidas Quitadas	7,4%

Percentual dos últimos 12 meses (dez/11 – jan/10)

Consultas	9,1%
Inadimplências	1,6%
Dívidas Quitadas	7,4%

Movimento de Cheque

Percentual de Dezembro de 2011 em relação a Dezembro 2010

Consultas	-10,1%
Inadimplências	0,9%
Dívidas Quitadas	8,7%

Percentual de Dezembro de 2011 em relação a Novembro 2011

Consultas	38,4%
Inadimplências	-0,2%
Dívidas Quitadas	7,9%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2011 em relação a jan/dez de 2010

Consultas	-6,6%
Inadimplências	1,2%
Dívidas Quitadas	5,6%

Percentual dos últimos 12 meses (dez/11 – jan/10)

Consultas	-6,6%
Inadimplências	1,2%
Dívidas Quitadas	5,6%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
 - **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287
-