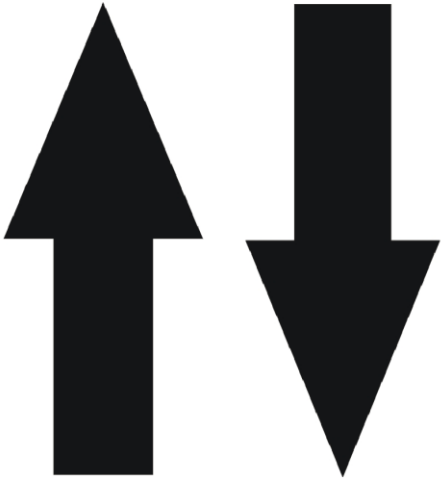
CDLRio

Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

ANUÁRIO DE VENDAS

2012



Vendas do Comércio Varejista no Município do Rio de Janeiro

Sumário

Assuntos	Páginas
Comentário	03 - 04
Gráfico Termômetro	05
Termômetro de Vendas	06 – 19
Gráfico Acumuladas	20
Vendas Acumuladas	21 – 32
Gráfico Barômetro	33
Barômetro de Vendas	34 – 46
Gráficos do Movimento do SPC e Cheques	47
Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito	48
Movimento de Cheques	49

Comentário

JANEIRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em Janeiro, registrou +8,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

FEVEREIRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +4,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,1%.

MARÇO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +9,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,9%.

ABRIL
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou +8,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,4%.

MAIO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em maio, registrou +9,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-maio) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,1%.

JUNHO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +8,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,2%.

JULHO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou +7,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,5%.

AGOSTO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em agosto, registrou +7,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-ago) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,7%.

SETEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou +6,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,9%.

OUTUBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em outubro, registrou +9,0%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-out) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,3%.

NOVEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou +8,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,5%.

DEZEMBRO
O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou +10,6%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,3%.

Gráfico das Vendas

Desempenho das Vendas, em Relação ao mesmo mês do ano anterior (2012 - 2011)

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	+12,5	+8,2
Fevereiro	+8,0	+4,9
Março	+12,8	+9,5
Abril	+13,2	+8,8
Maio	+15,2	+9,7
Junho	+13,1	+8,7
Julho	+15,0	+7,5
Agosto	+14,4	+7,9
Setembro	+15,2	+6,7
Outubro	+16,6	+9,0
Novembro	+15,8	+8,2
Dezembro	+19,5	+10,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior, por Ramos de Atividade, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+10,4	+6,1	+13,1	+8,7
Fevereiro	+6,2	+3,1	+8,6	+5,4
Março	+11,0	+7,7	+13,3	+10,0
Abril	+16,1	+11,6	+12,0	+7,7
Maio	+16,3	+10,7	+14,8	+9,3
Junho	+13,8	+9,4	+12,9	+8,5
Julho	+14,6	+7,1	+15,2	+7,6
Agosto	+13,8	+7,3	+14,6	+8,1
Setembro	+13,6	+5,1	+15,7	+7,1
Outubro	+16,5	+8,9	+16,6	+9,0
Novembro	+14,4	+6,9	+16,2	+8,6
Dezembro	+15,3	+6,7	+20,9	+12,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Mole (2012 - 2011)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+9,4	+5,2	+8,3	+4,1	+13,5	+9,2
Fevereiro	+3,2	+0,2	+2,6	-0,4	+12,5	+9,2
Março	+6,5	+3,4	+14,2	+10,9	+9,0	+5,9
Abril	+7,8	+3,7	+12,0	+7,7	+26,6	+21,7
Maio	+9,8	+4,6	+14,2	+8,8	+23,1	+17,2
Junho	+1,4	-2,5	+10,9	+6,7	+26,2	+21,3
Julho	+13,2	+5,8	+8,8	+1,7	+24,7	+16,6
Agosto	+13,3	+6,9	+13,6	+7,1	+14,4	+8,0
Setembro	+2,8	-4,8	+16,2	+7,6	+15,7	+7,1
Outubro	+17,1	+9,5	+13,3	+5,9	+21,1	+13,2
Novembro	+5,5	-1,4	+10,3	+3,0	+26,2	+18,0
Dezembro	+15,8	+7,2	+16,4	+7,8	+13,2	+4,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas
em relação ao mesmo mês do ano anterior

Ramo Duro (2012 – 2011)

	Centro		Norte		Sul	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+11,0	+6,7	+15,9	+11,4	+5,7	+1,7
Fevereiro	+6,3	+3,2	+9,7	+6,5	+6,1	+3,0
Março	+11,4	+8,2	+14,5	+11,2	+10,7	+7,5
Abril	+9,8	+5,6	+15,3	+10,9	+4,3	+0,3
Maio	+13,2	+7,8	+16,0	+10,4	+11,7	+6,4
Junho	+10,1	+5,9	+16,0	+11,5	+3,7	-0,3
Julho	+15,5	+8,0	+15,0	+7,5	+15,7	+8,2
Agosto	+21,1	+14,3	+13,1	+6,7	+16,7	+10,0
Setembro	+14,7	+6,2	+15,5	+7,0	+16,7	+8,0
Outubro	+20,4	+12,6	+15,7	+8,2	+17,7	+10,0
Novembro	+15,7	+8,2	+19,4	+11,6	+6,8	-0,2
Dezembro	+20,0	+11,1	+21,6	+12,6	+19,3	+10,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)

Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+12,7	+8,3	+11,3	+7,0	+13,8	+9,5
Fevereiro	+8,3	+5,2	+7,3	+4,2	+9,2	+6,0
Março	+13,0	+9,7	+12,3	+9,0	+13,6	+10,3
Abril	+13,4	+9,1	+13,0	+8,6	+13,8	+9,5
Maio	+15,4	+9,9	+14,6	+9,2	+16,1	+10,6
Junho	+12,9	+8,6	+12,1	+7,8	+13,6	+9,2
Julho	+15,2	+7,6	+15,1	+7,5	+15,3	+7,7
Agosto	+14,7	+8,2	+13,7	+7,2	+15,5	+9,0
Setembro	+15,3	+6,8	+15,6	+7,0	+15,1	+6,6
Outubro	+16,8	+9,2	+15,8	+8,2	+17,6	+9,9
Novembro	+15,9	+8,4	+14,8	+7,3	+16,9	+9,3
Dezembro	+19,9	+11,0	+14,5	+6,0	+24,2	+15,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil, Calçados e Tecidos

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+11,1	+6,8	+10,8	+6,5	+11,4	+7,1
Fevereiro	+7,4	+4,3	+7,7	+4,6	+7,1	+4,0
Março	+11,9	+8,6	+15,0	+11,6	+8,6	+5,4
Abril	+17,1	+12,6	+18,9	+14,4	+14,9	+10,5
Maio	+17,3	+11,7	+16,5	+10,9	+18,2	+12,6
Junho	+13,1	+8,7	+11,8	+7,5	+14,3	+9,9
Julho	+15,1	+7,6	+17,7	+10,0	+12,7	+5,3
Agosto	+15,0	+8,5	+14,0	+7,5	+16,1	+9,5
Setembro	+14,1	+5,6	+14,4	+6,0	+13,7	+5,3
Outubro	+17,5	+9,8	+15,8	+8,2	+19,4	+11,6
Novembro	+15,0	+7,5	+13,3	+5,9	+16,8	+9,2
Dezembro	+17,0	+8,3	+14,5	+6,1	+18,6	+9,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Eletrodomésticos, Móveis, Joias e Óticas

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+13,1	+8,7	+11,4	+7,1	+14,4	+10,0
Fevereiro	+8,6	+5,4	+7,2	+4,1	+9,7	+6,5
Março	+13,3	+10,0	+11,3	+8,1	+15,0	+11,6
Abril	+12,0	+7,7	+10,4	+6,1	+13,5	+9,1
Maio	+14,8	+9,3	+14,0	+8,6	+15,5	+10,0
Junho	+12,9	+8,5	+12,2	+7,9	+13,4	+9,0
Julho	+15,2	+7,6	+14,2	+6,7	+16,0	+8,4
Agosto	+14,6	+8,1	+13,6	+7,1	+15,4	+8,8
Setembro	+15,7	+7,1	+16,0	+7,4	+15,5	+6,9
Outubro	+16,6	+9,0	+15,8	+8,3	+17,2	+9,5
Novembro	+16,2	+8,6	+15,3	+7,7	+16,9	+9,3
Dezembro	+20,9	+12,0	+14,4	+6,0	+26,5	+17,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+11,1	+6,8	+10,8	+6,6	+11,4	+7,1
Fevereiro	+7,5	+4,4	+7,8	+4,7	+7,2	+4,1
Março	+12,1	+8,8	+15,5	+12,1	+8,6	+5,4
Abril	+17,4	+12,9	+19,3	+14,8	+15,2	+10,8
Maio	+17,8	+12,2	+16,8	+11,3	+18,7	+13,1
Junho	+13,3	+9,0	+12,1	+7,8	+14,5	+10,1
Julho	+15,3	+7,8	+17,9	+10,2	+12,9	+5,5
Agosto	+15,2	+8,7	+14,2	+7,7	+16,4	+9,8
Setembro	+14,3	+5,8	+14,8	+6,3	+13,8	+5,4
Outubro	+17,8	+10,1	+16,2	+8,6	+19,5	+11,7
Novembro	+15,4	+7,8	+13,6	+6,1	+17,2	+9,5
Dezembro	+17,1	+8,4	+14,7	+6,2	+18,6	+9,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+9,9	+5,6	+8,6	+4,4	+10,1	+5,8
Fevereiro	+6,7	+3,6	+6,1	+3,0	+6,8	+3,7
Março	+10,3	+7,1	+12,3	+9,1	+9,9	+6,7
Abril	+9,7	+5,5	+5,7	+1,7	+10,4	+6,2
Maio	+12,8	+7,4	+10,8	+5,5	+13,2	+7,8
Junho	+11,4	+7,1	+6,0	+1,9	+12,0	+7,6
Julho	+12,6	+5,3	+14,6	+7,1	+12,4	+5,0
Agosto	+14,0	+7,6	+15,0	+8,4	+13,9	+7,5
Setembro	+13,2	+4,8	+9,7	+1,5	+13,6	+5,2
Outubro	+21,3	+13,4	+24,1	+15,9	+21,0	+13,1
Novembro	+12,5	+5,2	+8,8	+1,7	+13,0	+5,6
Dezembro	+14,0	+5,6	+10,3	+2,1	+14,5	+6,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+10,6	+6,3	+10,4	+6,2	+10,8	+6,5
Fevereiro	+5,7	+2,6	+6,7	+3,6	+4,1	+1,1
Março	+8,9	+5,7	+9,3	+6,1	+7,9	+4,7
Abril	+14,2	+9,8	+15,7	+11,3	+8,3	+4,1
Maio	+9,5	+4,3	+10,0	+4,8	+8,8	+3,6
Junho	+8,0	+3,9	+6,2	+2,1	+10,7	+6,5
Julho	+12,0	+4,7	+14,2	+6,7	+8,6	+1,5
Agosto	+10,7	+4,5	+10,2	+4,0	+11,5	+5,1
Setembro	+10,6	+2,4	+9,7	+1,6	+11,8	+3,5
Outubro	+10,8	+3,6	+7,8	+0,7	+15,2	+7,7
Novembro	+10,1	+2,9	+9,7	+2,6	+10,7	+3,4
Dezembro	+13,0	+4,6	+10,2	+2,1	+17,9	+9,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+13,1	+8,8	+11,5	+7,2	+14,5	+10,1
Fevereiro	+8,6	+5,5	+7,3	+4,1	+9,7	+6,5
Março	+13,4	+10,1	+11,3	+8,1	+15,1	+11,7
Abril	+12,2	+7,8	+10,4	+6,2	+13,7	+9,3
Maio	+14,9	+9,5	+14,1	+8,7	+15,6	+10,1
Junho	+12,9	+8,6	+12,3	+8,0	+13,4	+9,1
Julho	+15,2	+7,7	+14,2	+6,7	+16,0	+8,4
Agosto	+14,6	+8,2	+13,7	+7,2	+15,4	+8,9
Setembro	+15,8	+7,2	+16,1	+7,5	+15,5	+6,9
Outubro	+16,7	+9,1	+16,0	+8,4	+17,3	+9,6
Novembro	+16,3	+8,7	+15,3	+7,8	+17,1	+9,4
Dezembro	+21,0	+12,1	+14,5	+6,0	+26,6	+17,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+12,8	+8,4	+12,1	+7,8	+13,8	+9,4
Fevereiro	+7,2	+4,0	+5,5	+2,4	+9,8	+6,6
Março	+12,3	+9,0	+12,5	+9,2	+12,0	+8,8
Abril	+7,9	+3,8	+8,4	+4,2	+7,2	+3,1
Maio	+13,4	+8,0	+13,0	+7,6	+14,0	+8,6
Junho	+11,9	+7,6	+8,2	+4,1	+17,6	+13,0
Julho	+14,0	+6,6	+13,7	+6,2	+14,6	+7,1
Agosto	+13,3	+6,9	+11,5	+5,1	+16,2	+9,6
Setembro	+13,0	+4,6	+12,2	+3,9	+14,3	+5,8
Outubro	+11,4	+4,1	+10,1	+2,9	+13,5	+6,0
Novembro	+13,0	+5,6	+14,9	+7,4	+10,2	+3,0
Dezembro	+10,9	+2,6	+10,9	+2,6	+10,9	+2,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+11,0	+6,8	+10,3	+6,1	+12,1	+7,8
Fevereiro	+7,3	+4,2	+6,3	+3,2	+8,9	+5,7
Março	+10,7	+7,5	+8,9	+5,7	+13,6	+10,2
Abril	+10,7	+6,4	+11,9	+7,6	+8,9	+4,7
Maio	+10,9	+5,6	+12,2	+6,9	+8,8	+3,6
Junho	+10,3	+6,1	+10,4	+6,1	+10,2	+5,9
Julho	+13,8	+6,4	+15,3	+7,8	+11,6	+4,3
Agosto	+13,5	+7,1	+11,8	+5,5	+16,3	+9,7
Setembro	+13,9	+5,4	+12,6	+4,2	+15,9	+7,3
Outubro	+13,6	+6,1	+9,4	+2,2	+20,4	+12,6
Novembro	+12,8	+5,4	+14,2	+6,7	+10,6	+3,4
Dezembro	+15,8	+7,2	+14,9	+6,4	+17,2	+8,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho das Vendas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	+8,2	+4,1	+6,0	+1,9	+9,7	+5,4
Fevereiro	+6,0	+2,9	+3,9	+0,9	+7,4	+4,3
Março	+6,9	+3,8	+7,0	+3,9	+6,8	+3,7
Abril	+7,0	+2,9	+5,2	+1,2	+8,2	+4,1
Maio	+7,5	+2,40	+6,0	+1,0	+8,5	+3,3
Junho	+7,4	+3,2	+10,7	+6,4	+5,3	+1,3
Julho	+10,9	+3,6	+10,1	+2,9	+11,4	+4,1
Agosto	+10,4	+4,2	+9,0	+2,8	+11,4	+5,1
Setembro	+11,5	+3,3	+10,5	+2,3	+12,2	+3,9
Outubro	+11,7	+4,4	+14,6	+7,1	+9,9	+2,7
Novembro	+10,9	+3,6	+13,7	+6,3	+9,0	+1,9
Dezembro	+15,0	+6,5	+15,0	+6,5	+15,0	+6,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráfico das Vendas

Desempenho das Vendas Acumuladas
Período de 2012 – 2011

	Variação Nominal %	Variação Real %
Jan / Fev	+10,4	+6,1
Jan / Mar	+11,2	+6,9
Jan / Abr	+11,7	+7,4
Jan / Mai	+12,4	+8,1
Jan / Jun	+12,5	+8,2
Jan / Jul	+12,9	+8,5
Jan / Ago	+13,1	+7,7
Jan / Set	+16,6	+12,1
Jan / Out	+13,7	+8,3
Jan / Nov	+13,9	+8,5
Jan / Dez	+14,8	+8,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Vendas Acumuladas por Ramos de Atividades
2012 – 2011

	Ramo Mole		Ramo Duro	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+8,3	+4,1	+10,9	+6,7
Jan / Mar	+9,3	+5,1	+11,7	+7,4
Jan / Abr	+11,2	+7,0	+11,8	+7,5
Jan / Mai	+12,3	+7,9	+12,4	+8,1
Jan / Jun	+12,5	+8,2	+12,5	+8,2
Jan / Jul	+12,8	+8,5	+12,9	+8,6
Jan / Ago	+12,9	+7,6	+13,1	+7,7
Jan / Set	+14,1	+9,7	+17,6	+13,1
Jan / Out	+13,4	+8,0	+13,8	+8,4
Jan / Nov	+13,5	+8,1	+14,0	+8,6
Jan / Dez	+13,8	+7,3	+15,1	+8,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
2012 – 2011

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+10,6	+6,3	+9,4	+5,2	+11,6	+7,3
Jan / Mar	+11,4	+7,1	+10,4	+6,1	+12,3	+7,9
Jan / Abr	+11,9	+7,6	+11,1	+6,8	+12,6	+8,3
Jan / Mai	+12,6	+8,3	+11,8	+7,5	+13,3	+9,0
Jan / Jun	+12,7	+8,3	+11,8	+7,5	+13,4	+9,0
Jan / Jul	+13,0	+8,7	+12,3	+8,0	+13,7	+9,3
Jan / Ago	+13,3	+7,9	+12,5	+7,1	+13,9	+8,5
Jan / Set	+16,6	+12,1	+14,9	+10,5	+18,1	+13,6
Jan / Out	+13,9	+8,4	+13,2	+7,8	+14,5	+9,0
Jan / Nov	+14,1	+8,6	+13,3	+7,9	+14,7	+9,2
Jan / Dez	+15,0	+8,5	+13,5	+7,1	+16,2	+9,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Mole (2012 – 2011)

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+9,3	+5,1	+9,3	+5,1	+9,2	+5,0
Jan / Mar	+10,2	+6,0	+11,4	+7,1	+9,0	+4,8
Jan / Abr	+12,2	+7,9	+13,6	+9,3	+10,6	+6,4
Jan / Mai	+13,2	+8,9	+14,2	+9,8	+12,2	+7,9
Jan / Jun	+13,2	+8,8	+13,8	+9,4	+12,6	+8,3
Jan / Jul	+13,5	+9,1	+14,3	+9,9	+12,6	+8,3
Jan / Ago	+13,7	+8,3	+14,3	+8,8	+13,1	+7,7
Jan / Set	+14,1	+9,7	+11,9	+7,6	+16,2	+11,8
Jan / Out	+14,1	+8,7	+14,5	+9,0	+13,8	+8,4
Jan / Nov	+14,2	+8,8	+14,3	+8,9	+14,1	+8,6
Jan / Dez	+14,7	+8,2	+14,4	+7,9	+15,0	+8,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias
Ramo Duro (2012 – 2011)

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+10,9	+6,7	+9,4	+5,2	+12,2	+7,8
Jan / Mar	+11,7	+7,4	+10,0	+5,8	+13,1	+8,8
Jan / Abr	+11,8	+7,5	+10,1	+5,9	+13,2	+8,8
Jan / Mai	+12,4	+8,1	+10,9	+6,6	+13,7	+9,3
Jan / Jun	+12,5	+8,2	+11,1	+6,8	+13,6	+9,2
Jan / Jul	+12,9	+8,6	+11,6	+7,3	+14,0	+9,6
Jan / Ago	+13,1	+7,7	+11,8	+6,5	+14,2	+8,7
Jan / Set	+17,6	+13,1	+16,1	+11,7	+18,8	+14,2
Jan / Out	+13,8	+8,4	+12,7	+7,3	+14,6	+9,2
Jan / Nov	+14,0	+8,6	+13,0	+7,6	+14,9	+9,4
Jan / Dez	+15,1	+8,6	+13,2	+6,8	+16,6	+10,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Confecção e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+9,3	+5,1	+9,4	+5,2	+9,3	+5,1
Jan / Mar	+10,3	+6,1	+11,6	+7,3	+9,1	+4,9
Jan / Abr	+12,3	+8,0	+13,8	+9,4	+10,7	+6,5
Jan / Mai	+13,4	+9,1	+14,4	+10,0	+12,4	+8,1
Jan / Jun	+13,4	+9,0	+14,0	+9,6	+12,8	+8,4
Jan / Jul	+13,7	+9,3	+14,6	+10,2	+12,8	+8,5
Jan / Ago	+13,9	+8,5	+14,5	+9,1	+13,3	+7,9
Jan / Set	+14,4	+10,0	+12,1	+7,8	+16,6	+12,1
Jan / Out	+14,3	+8,9	+14,7	+9,3	+13,9	+8,5
Jan / Nov	+14,4	+9,0	+14,6	+9,2	+14,3	+8,8
Jan / Dez	+14,9	+8,4	+14,6	+8,1	+15,2	+8,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+7,8	+3,7	+7,2	+3,0	+7,9	+3,8
Jan / Mar	+8,7	+4,5	+9,5	+5,3	+8,6	+4,4
Jan / Abr	+8,9	+4,8	+8,5	+4,3	+9,0	+4,8
Jan / Mai	+9,8	+5,5	+9,0	+4,8	+9,9	+5,7
Jan / Jun	+10,1	+5,8	+8,6	+4,4	+10,3	+6,0
Jan / Jul	+10,4	+6,2	+9,4	+5,2	+10,6	+6,3
Jan / Ago	+11,0	+5,7	+10,2	+4,9	+11,1	+5,8
Jan / Set	+13,0	+8,7	+11,6	+7,4	+13,2	+8,9
Jan / Out	+12,2	+6,9	+11,3	+6,0	+12,3	+7,0
Jan / Nov	+12,2	+6,9	+11,1	+5,8	+12,4	+7,0
Jan / Dez	+12,4	+6,1	+11,0	+4,7	+12,6	+6,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+8,2	+4,0	+8,6	+4,4	+7,6	+3,5
Jan / Mar	+8,5	+4,3	+8,9	+4,7	+7,7	+3,6
Jan / Abr	+10,8	+6,5	+11,9	+7,6	+7,9	+3,7
Jan / Mai	+10,5	+6,3	+11,6	+7,3	+8,1	+3,9
Jan / Jun	+10,1	+5,9	+10,9	+6,6	+8,6	+4,4
Jan / Jul	+10,4	+6,1	+11,3	+7,0	+8,6	+4,4
Jan / Ago	+10,4	+5,2	+11,2	+5,9	+9,0	+3,8
Jan / Set	+8,4	+4,2	+8,3	+4,1	+8,7	+4,5
Jan / Out	+10,5	+5,2	+10,7	+5,4	+10,1	+4,9
Jan / Nov	+10,4	+5,2	+10,6	+5,3	+10,2	+4,9
Jan / Dez	+10,7	+4,4	+10,6	+4,3	+10,8	+4,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+11,0	+6,7	+9,5	+5,2	+12,2	+7,9
Jan / Mar	+11,8	+7,5	+10,1	+5,8	+13,2	+8,8
Jan / Abr	+11,9	+7,6	+10,2	+5,9	+13,3	+8,9
Jan / Mai	+12,5	+8,2	+10,9	+6,7	+13,7	+9,4
Jan / Jun	+12,6	+8,2	+11,2	+6,9	+13,7	+9,3
Jan / Jul	+13,0	+8,6	+11,6	+7,3	+14,0	+9,7
Jan / Ago	+13,2	+7,8	+11,9	+6,6	+14,2	+8,8
Jan / Set	+17,8	+13,2	+16,3	+11,8	+19,0	+14,4
Jan / Out	+13,9	+8,4	+12,8	+7,41	+14,7	+9,2
Jan / Nov	+14,1	+8,7	+13,0	+7,7	+15,0	+9,5
Jan / Dez	+15,2	+8,7	+13,3	+6,9	+16,7	+10,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+10,1	+5,8	+8,9	+4,7	+11,9	+7,5
Jan / Mar	+10,8	+6,5	+10,1	+5,8	+11,9	+7,6
Jan / Abr	+10,0	+5,8	+9,6	+5,4	+10,6	+6,4
Jan / Mai	+10,8	+6,6	+10,4	+6,2	+11,4	+7,1
Jan / Jun	+11,1	+6,8	+9,9	+5,7	+12,8	+8,5
Jan / Jul	+11,4	+7,1	+10,4	+6,1	+13,0	+8,7
Jan / Ago	+11,6	+6,3	+10,5	+5,2	+13,4	+8,0
Jan / Set	+16,5	+12,0	+16,0	+11,6	+17,1	+12,6
Jan / Out	+11,7	+6,4	+10,6	+5,4	+13,5	+8,1
Jan / Nov	+11,8	+6,5	+10,9	+5,6	+13,2	+7,9
Jan / Dez	+11,8	+5,5	+10,9	+4,6	+13,1	+6,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+9,0	+4,8	+8,2	+4,0	+10,4	+6,1
Jan / Mar	+9,7	+5,4	+8,4	+4,3	+11,5	+7,3
Jan / Abr	+9,9	+5,7	+9,3	+5,1	+10,8	+6,6
Jan / Mai	+10,2	+5,9	+10,0	+5,8	+10,3	+6,1
Jan / Jun	+10,2	+5,9	+10,1	+5,9	+10,3	+6,1
Jan / Jul	+10,7	+6,5	+10,9	+6,6	+10,5	+6,2
Jan / Ago	+11,1	+5,8	+11,0	+5,7	+11,3	+6,0
Jan / Set	+8,8	+4,6	+7,5	+3,3	+11,0	+6,7
Jan / Out	+11,7	+6,4	+11,0	+5,7	+12,7	+7,4
Jan / Nov	+11,8	+6,5	+11,4	+6,0	+12,5	+7,1
Jan / Dez	+12,4	+6,1	+11,9	+5,6	+13,3	+6,8

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Desempenho Vendas Acumuladas por Categorias (2012 – 2011)
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Jan / Fev	+7,2	+3,1	+5,0	+1,0	+8,6	+4,5
Jan / Mar	+7,1	+3,0	+5,7	+1,6	+8,1	+3,9
Jan / Abr	+7,1	+3,0	+5,5	+1,5	+8,1	+4,0
Jan / Mai	+7,2	+3,1	+5,6	+1,6	+8,2	+4,0
Jan / Jun	+7,2	+3,1	+6,3	+2,2	+7,8	+3,6
Jan / Jul	+7,7	+3,5	+6,8	+2,7	+8,2	+4,1
Jan / Ago	+8,1	+2,9	+7,1	+2,0	+8,7	+3,5
Jan / Set	+7,0	+2,9	+6,9	+2,8	+7,1	+3,0
Jan / Out	+8,8	+3,6	+8,2	+3,1	+9,2	+4,0
Jan / Nov	+9,0	+3,8	+8,8	+3,6	+9,2	+4,0
Jan / Dez	+9,6	+3,4	+9,4	+3,2	+9,7	+3,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráfico Barômetro de Vendas

Barômetro de Vendas
Desempenho de Vendas em relação ao mês anterior 2012

	Variação Nominal %	Variação Real %
Janeiro	-52,6	-52,6
Fevereiro	-10,8	-10,8
Março	+13,2	+12,1
Abril	-2,6	-3,5
Maio	+4,4	+3,3
Junho	-0,3	-1,3
Julho	+3,7	+2,7
Agosto	+6,3	+5,2
Setembro	-2,5	-3,5
Outubro	+11,3	+11,3
Novembro	+1,6	+1,6
Dezembro	+91,0	+89,1

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades
Ramo Mole 2012

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-64,8	-64,8	-60,8	-60,8	-68,4	-68,4
Fevereiro	-6,4	-6,4	-11,5	-11,5	-0,7	-0,7
Março	+23,0	+21,8	+29,0	+27,8	+16,9	+15,7
Abril	+16,1	+14,9	+20,7	+19,5	+10,9	+9,8
Maio	-9,4	-10,3	-17,2	-18,0	-0,2	-1,2
Junho	+1,2	+0,2	+0,6	-0,4	+1,8	+0,8
Julho	-0,9	-1,8	+0,7	-0,4	-2,3	-3,3
Agosto	+4,0	+3,0	+3,9	+2,9	+4,1	+3,0
Setembro	-10,5	-11,3	-8,8	-9,7	-11,9	-12,8
Outubro	+18,9	+18,9	+22,9	+22,9	+14,8	+14,8
Novembro	+0,7	+0,7	-4,8	-4,8	+6,8	+6,8
Dezembro	+121,3	+119,2	+74,7	+72,9	+167,0	+164,4

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas em relação mês anterior por Ramos de Atividades
Ramo Duro 2012

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-47,7	-47,7	-48,0	-48,0	-47,4	-47,4
Fevereiro	-11,9	-11,9	-11,4	-11,4	-12,3	-12,3
Março	+10,4	+9,3	+9,5	+8,4	+11,1	+10,0
Abril	-8,4	-9,3	-3,7	-4,6	-12,0	-12,9
Maio	+9,7	+8,6	+5,4	+4,4	+13,3	+12,2
Junho	-0,8	-1,8	-1,2	-2,2	-0,4	-1,4
Julho	+5,2	+4,2	+4,1	+3,1	+6,1	+5,1
Agosto	+7,0	+5,9	+7,3	+6,2	+6,8	+5,7
Setembro	+0,6	-0,4	-0,2	-1,1	+1,2	+0,2
Outubro	+9,3	+9,3	+10,9	+10,9	+8,0	+8,0
Novembro	+1,9	+1,9	+1,0	+1,0	+2,7	+2,7
Dezembro	+82,4	+80,6	+81,9	+80,1	+82,8	+81,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias:
Ramo Mole
Ramo Duro

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-52,6	-52,6	-51,9	-51,9	-53,1	-53,1
Fevereiro	-10,7	-10,7	-11,4	-11,4	-10,2	-10,2
Março	+13,1	+12,0	+14,3	+13,1	+12,2	+11,1
Abril	-2,5	-3,5	+3,1	+2,1	-7,3	-8,2
Maio	+4,3	+3,3	-1,7	-2,7	+10,0	+8,9
Junho	-0,6	-1,6	-1,3	-2,3	-0,1	-1,1
Julho	+4,1	+3,1	+3,8	+2,7	+4,4	+3,3
Agosto	+6,3	+5,2	+6,3	+5,3	+6,3	+5,2
Setembro	-2,5	-3,5	-2,6	-3,6	-2,4	-3,4
Outubro	+11,4	+11,4	+13,9	+13,9	+9,3	+9,3
Novembro	+1,6	+1,6	-0,5	-0,5	+3,4	+3,4
Dezembro	+91,1	+89,2	+80,3	+78,5	+99,9	+97,9

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias:
Ramo Mole 2012

	Ramo Mole		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-64,9	-64,9	-61,0	-61,0	-68,3	-68,3
Fevereiro	-6,3	-6,3	-11,2	-11,2	-0,9	-0,9
Março	+22,9	+21,7	+28,9	+27,6	+16,8	+15,7
Abril	+16,3	+15,2	+21,0	+19,8	+11,1	+10,0
Maio	-9,5	-10,4	-17,3	-18,1	-0,2	-1,2
Junho	-0,2	-1,2	-1,5	-2,5	+1,1	+0,1
Julho	+0,5	-0,5	+2,9	+1,9	-1,8	-2,8
Agosto	+4,0	+3,0	+3,6	+2,6	+4,4	+3,4
Setembro	-10,4	-11,3	-8,7	-9,6	-11,9	-12,8
Outubro	+19,2	+19,2	+23,8	+23,8	+14,7	+14,7
Novembro	+0,6	+0,6	-4,7	-4,7	+6,5	+6,5
Dezembro	+122,1	+119,9	+75,1	+73,4	+168,0	+165,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias:
Ramo Duro 2012

	Ramo Duro		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-47,7	-47,7	-48,0	-48,0	-47,4	-47,4
Fevereiro	-11,9	-11,9	-11,4	-11,4	-12,3	-12,3
Março	+10,4	+9,3	+9,5	+8,4	+11,1	+10,0
Abril	-8,4	-9,3	-3,7	-4,6	-12,0	-12,9
Maio	+9,7	+8,6	+5,4	+4,4	+13,3	+12,2
Junho	-0,8	-1,8	-1,2	-2,2	-0,4	-1,4
Julho	+5,2	+4,2	+4,1	+3,1	+6,1	+5,1
Agosto	+7,0	+5,9	+7,3	+6,2	+6,8	+5,7
Setembro	+0,6	-0,4	-0,2	-1,1	+1,18	+0,2
Outubro	+9,3	+9,3	+10,9	+10,9	+8,0	+8,0
Novembro	+1,9	+1,9	+1,0	+1,0	+2,7	+2,7
Dezembro	+82,4	+80,6	+81,9	+80,1	+82,8	+81,0

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Mole – Confecções e Moda Infantil

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-65,5	-65,5	-61,3	-61,3	-69,1	-69,1
Fevereiro	-6,3	-6,3	-10,6	-10,6	-1,6	-1,6
Março	+21,3	+20,1	+25,3	+24,1	+17,3	+16,1
Abril	+13,0	+11,8	+15,4	+14,3	+10,3	+9,2
Maio	-8,5	-9,4	-14,9	-15,8	-1,1	-2,0
Junho	-0,2	-1,2	-1,3	-2,3	+0,9	-0,1
Julho	+0,6	-0,4	+2,6	+1,6	-1,4	-2,3
Agosto	+3,4	+2,4	+3,6	+2,6	+3,3	+2,3
Setembro	-10,9	-11,8	-9,3	-10,2	-12,3	-13,2
Outubro	+19,2	+19,2	+24,0	+24,0	+14,5	+14,5
Novembro	+0,7	+0,7	-5,4	-5,4	+7,3	+7,3
Dezembro	+13,0	+127,7	+80,5	+78,7	+178,0	+175,3

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Mole – Calçados

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-61,3	-61,3	-40,5	-40,5	-63,3	-63,3
Fevereiro	+79,2	+79,2	+26,7	+26,7	+87,1	+87,1
Março	-7,4	-8,3	-13,9	-14,7	-6,0	-6,9
Abril	-14,1	-14,9	-20,9	-21,7	-12,7	-13,5
Maio	+17,6	+16,5	+20,1	+18,9	+17,2	+16,0
Junho	+6,5	+5,5	-39,7	-40,3	+15,2	+14,0
Julho	-7,1	-8,1	+27,0	+25,7	-10,5	-11,4
Agosto	+31,6	+30,3	+20,4	+19,2	+33,1	+31,8
Setembro	-14,7	-15,5	-19,6	-20,4	-14,0	-14,9
Outubro	+1,4	+1,4	+12,4	+12,4	+0,2	+0,2
Novembro	-14,5	-14,5	-19,3	-19,3	-13,9	-13,9
Dezembro	+71,4	+69,7	+71,0	+69,3	+71,4	+69,7

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Mole – Tecidos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-44,2	-44,2	-54,5	-54,5	-18,0	-18,0
Fevereiro	-23,6	-23,6	-24,0	-24,0	-23,0	-23,0
Março	+76,5	+74,7	+108,8	+106,7	+24,6	+23,4
Abril	+107,2	+105,1	+115,7	+113,6	+78,5	+76,7
Maio	-31,3	-32,0	-46,6	-47,1	+14,6	+13,5
Junho	-2,1	-3,0	-1,9	-2,8	-2,3	-3,3
Julho	+0,8	-0,2	+7,0	+6,0	-7,9	-8,8
Agosto	+8,4	+7,3	+3,0	+2,0	+17,1	+16,0
Setembro	+2,2	+1,2	+2,3	+1,3	+2,0	+1,0
Outubro	+24,3	+24,3	+21,2	+21,2	+28,8	+28,8
Novembro	+3,8	+3,8	+7,5	+7,5	-1,2	-1,2
Dezembro	-9,7	-10,6	-5,6	-6,6	-15,7	-16,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Duro – Eletrodomésticos

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-48,0	-48,0	-48,6	-48,6	-47,6	-47,6
Fevereiro	-11,9	-11,9	-11,5	-11,5	-12,3	-12,3
Março	+10,5	+9,4	+9,7	+8,6	+11,2	+10,1
Abril	-8,8	-9,7	-4,1	-5,0	-12,4	-13,3
Maio	+9,5	+8,4	+5,0	+4,0	+13,2	+12,1
Junho	-0,9	-1,9	-1,5	-2,5	-0,4	-1,4
Julho	+6,2	+5,1	+5,3	+4,2	+6,9	+5,8
Agosto	+6,8	+5,7	+7,0	+6,0	+6,5	+5,5
Setembro	+0,7	-0,3	-0,0	-1,0	+1,3	+0,3
Outubro	+9,5	+9,5	+11,2	+11,2	+8,1	+8,1
Novembro	+2,1	+2,1	+1,2	+1,2	+2,9	+2,9
Dezembro	+83,9	+82,1	+83,7	+81,9	+84,0	+82,2

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Duro – Móveis

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-23,0	-23,0	+12,0	+12,0	-47,6	-47,6
Fevereiro	-12,0	-12,0	-12,1	-12,1	-11,9	-11,9
Março	+3,0	+2,0	+3,0	+2,0	+3,0	+2,0
Abril	+13,6	+12,4	+14,4	+13,3	+12,3	+11,2
Maio	+18,3	+17,1	+17,4	+16,2	+19,7	+18,5
Junho	+21,6	+20,4	+19,5	+18,3	+24,7	+23,5
Julho	-38,2	-38,8	-37,1	-37,7	-39,8	-40,5
Agosto	+12,5	+11,4	+12,4	+11,2	+12,7	+11,6
Setembro	+10,0	+8,9	+8,3	+7,2	+12,5	+11,4
Outubro	-0,8	-0,8	-2,3	-2,3	+1,6	+1,6
Novembro	-15,1	-15,1	-13,7	-13,7	-17,2	-17,2
Dezembro	-19,8	-20,6	-21,1	-21,9	-17,7	-18,5

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Duro – Joias

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-65,7	-65,7	-65,7	-65,7	-65,7	-65,7
Fevereiro	+13,8	+13,8	+13,2	+13,2	+14,7	+14,7
Março	+12,4	+11,3	+12,4	+11,3	+12,4	+11,3
Abril	-3,1	-4,0	-2,0	-3,0	-4,7	-5,6
Maio	+22,9	+21,6	+23,1	+21,8	+22,5	+21,3
Junho	-9,5	-10,4	-9,5	-10,4	-9,6	-10,5
Julho	+1,5	+0,5	+1,5	+0,5	+1,5	+0,5
Agosto	+2,9	+1,8	+2,8	+1,8	+3,0	+1,9
Setembro	-8,5	-9,4	-8,8	-9,7	-7,9	-8,8
Outubro	+5,8	+5,8	+4,4	+4,4	+8,0	+8,0
Novembro	+10,6	+10,6	+12,0	+12,0	+8,3	+8,3
Dezembro	+77,0	+75,3	+73,3	+71,6	+82,8	+81,0

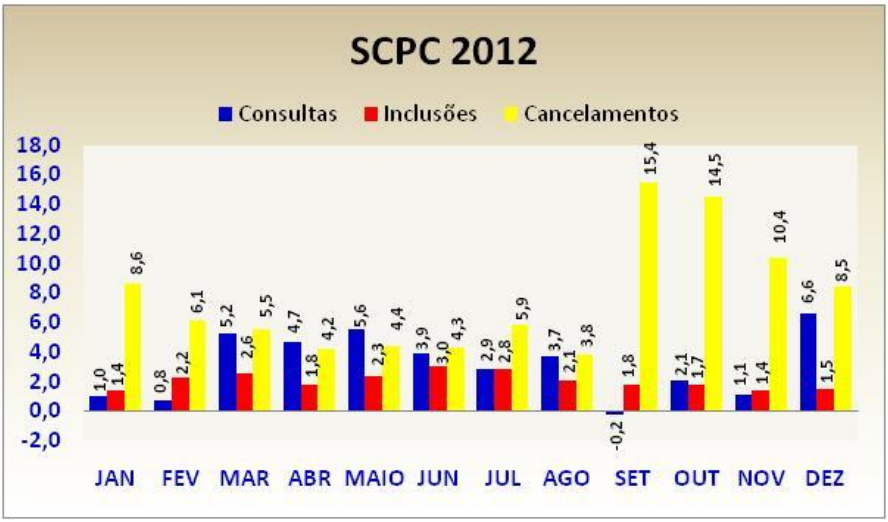
FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

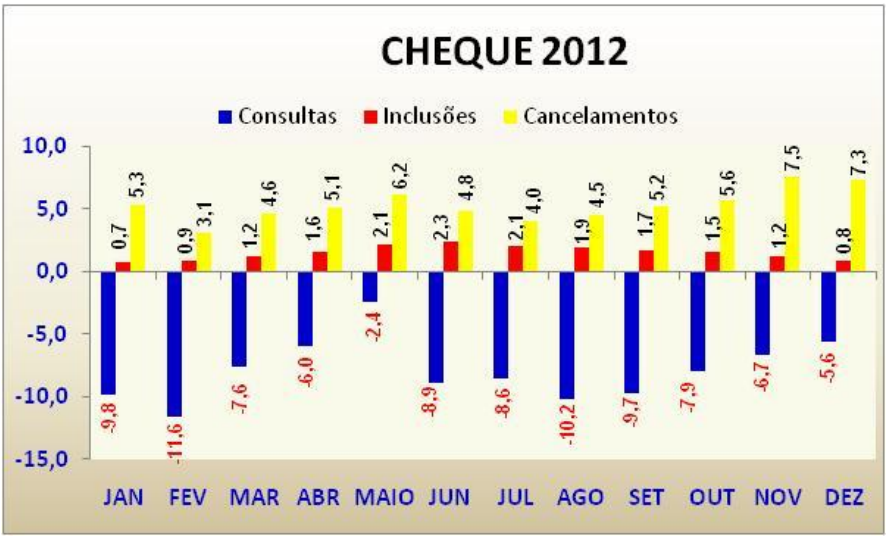
Barômetro de Vendas
Desempenho das Vendas por Categorias 2012
Ramo Duro – Óticas

	Média Global		Vendas à Vista		Vendas a Prazo	
MESES	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**	**V.N.**	**V.R.**
Janeiro	-1,6	-1,6	-9,1	-9,1	+3,9	+3,9
Fevereiro	-19,3	-19,3	-18,7	-18,7	-19,8	-19,8
Março	+1,7	+0,7	+2,0	+1,0	+1,5	+0,5
Abril	+7,3	+6,3	+5,7	+4,7	+8,4	+7,3
Maio	+12,5	+11,4	+10,8	+9,7	+13,5	+12,4
Junho	-25,9	-26,7	-23,0	-23,8	-27,7	-28,4
Julho	+8,2	+7,1	+8,6	+7,5	+7,9	+6,9
Agosto	+33,5	+32,2	+31,6	+30,3	+34,8	+33,5
Setembro	-21,5	-22,3	-24,3	-25,0	-19,7	-20,5
Outubro	+9,5	+9,5	+14,1	+14,1	+6,6	+6,6
Novembro	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4
Dezembro	+19,1	+17,9	+25,6	+24,4	+14,7	+13,6

FONTE: TERMÔMETRO DE VENDAS (CDL-Rio)
VN: Variação Nominal
VR: Variação Real

Gráficos Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC e Cheques
Ano de 2012





Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
Ano de 2012

	Movimento Central do Serviço de Proteção ao Crédito - SCPC %		
MESES	**CONSULTAS**	**NOVAS INCLUSÕES**	**DIVIDAS QUITADAS**
Janeiro	+1,0	+1,4	+8,6
Fevereiro	+0,8	+2,2	+6,1
Março	+5,2	+2,6	+5,5
Abril	+4,7	+1,8	+4,2
Maio	+5,6	+2,3	+4,4
Junho	+3,9	+3,0	+4,3
Julho	+2,9	+2,8	+5,9
Agosto	+3,7	+2,1	+3,8
Setembro	-0,2	+1,8	+15,4
Outubro	+2,1	+1,7	+14,5
Novembro	+1,1	+1,4	+10,4
Dezembro	+6,6	+1,5	+8,5

FONTE: CDL-Rio

Movimento do Cheques
Serviço de Proteção ao Uso de Cheque
Ano de 2012

	Movimento de Cheques %		
MESES	**CONSULTAS**	**NOVAS INCLUSÕES**	**DIVIDAS QUITADAS**
Janeiro	-9,8	+0,7	+5,3
Fevereiro	-11,6	+0,9	+3,1
Março	-7,6	+1,2	+4,6
Abril	-6,0	+1,6	+5,1
Maio	-2,4	+2,1	+6,2
Junho	-8,9	+2,3	+4,8
Julho	-8,6	+2,1	+4,0
Agosto	-10,2	+1,9	+4,5
Setembro	-9,7	+1,7	+5,2
Outubro	-7,9	+1,5	+5,6
Novembro	-6,7	+1,2	+7,5
Dezembro	-5,6	+0,8	+7,3

FONTE: CDL-Rio

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC
Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS
Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE
Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS
Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED
Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL
Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR
Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO
Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.

Maiores informações, ligue para nossa Central de Atendimento 21 2506-5533

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.