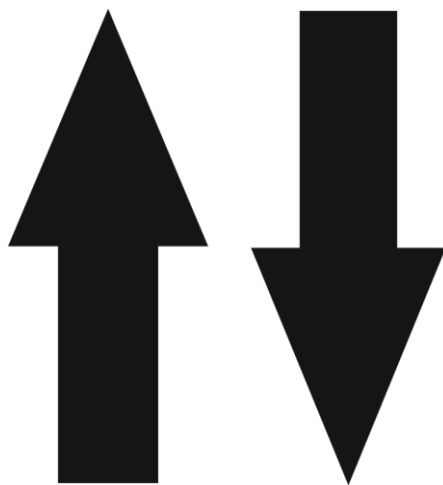




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Fevereiro de 2012



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,03
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou +4,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,1%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +5,4%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +3,1%.

Em relação às vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +9,2%, seguido pelo Centro com +0,2% e pela Zona Norte com -0,4%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +6,5% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +3,2%, e pela Zona Sul, com +3,0%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +6,0% e as vendas à vista, ficaram, com +4,2%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +4,6%, ficando as vendas a prazo com +4,0%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +6,5%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +4,1%.

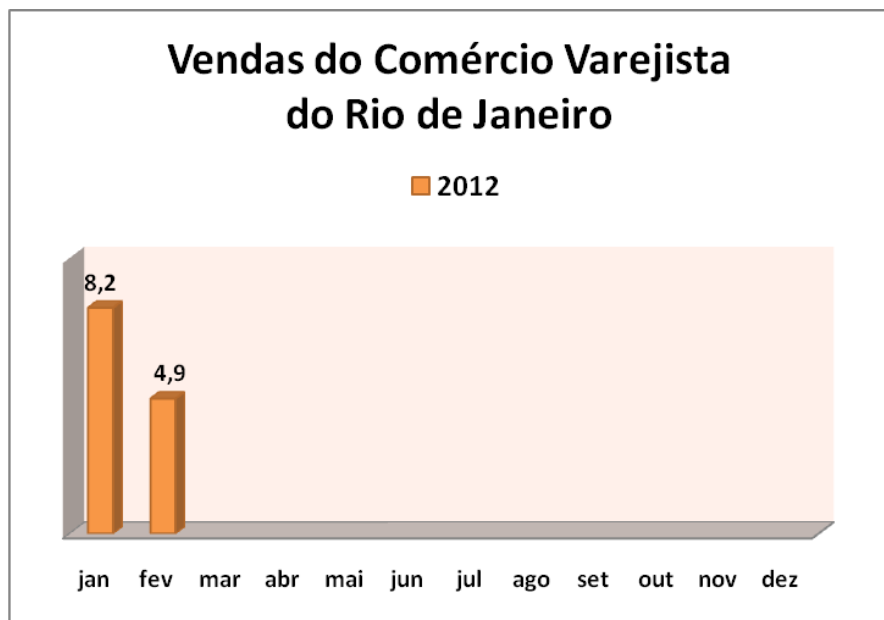
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+4,4%)
Calçados (+3,6%)
Tecidos (+2,6%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+5,5%)
Jóias (+4,2%)
Lojas de Móveis (+4,0%)
Óticas (+2,9%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -10,8%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2012	2011	2012	2011
Janeiro	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Fevereiro	+8,0	+20,0	+4,9	+8,2
Março		+18,1		+6,4
Abril		+20,0		+8,1
Maio		+19,9		+10,0
Junho		+20,3		+8,4
Julho		+15,7		+7,1
Agosto		+17,8		+8,0
Setembro		+14,2		+6,8
Outubro		+17,4		+9,7
Novembro		+15,3		+8,8
Dezembro		+15,8		+10,2

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+8,0
Variação Real	+4,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+6,2	+8,6
Real	+3,1	+5,4

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+3,2	+2,6	+12,5
Real	+0,2	-0,4	+9,2

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+6,3	+9,7	+6,1
Real	+3,2	+6,5	+3,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,3	+7,3	+9,2
Real	+5,2	+4,2	+6,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,4	+7,7	+7,1
Real	+4,3	+4,6	+4,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,6	+7,2	+9,7
Real	+5,4	+4,1	+6,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,5	+7,8	+7,2
Real	+4,4	+4,7	+4,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,7	+6,1	+6,8
Real	+3,6	+3,0	+3,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,7	+6,7	+4,1
Real	+2,6	+3,6	+1,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,6	+7,3	+9,7
Real	+5,5	+4,1	+6,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,2	+5,5	+9,8
Real	+4,0	+2,4	+6,6

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,3	+6,3	+8,9
Real	+4,2	+3,2	+5,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,0	+3,9	+7,4
Real	+2,9	+0,9	+4,3

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2012	2011	2012	2011
Jan / Fev	+10,4	+19,8	+6,1	+8,0
Jan / Mar		+19,3		+7,5
Jan / Abr		+19,4		+7,6
Jan / Mai		+19,5		+7,7
Jan / Jun		+19,7		+7,8
Jan / Jul		+19,0		+8,2
Jan / Ago		+18,9		+8,1
Jan / Set		+18,3		+7,6
Jan / Out		+18,2		+7,5
Jan / Nov		+17,9		+8,2
Jan / Dez		+17,5		+7,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Fevereiro

Média Global	
Variação Nominal	+10,4
Variação Real	+6,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+8,3	+10,9
Real	+4,1	+6,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Fevereiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+9,4	+11,6
Real	+6,3	+5,2	+7,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,3	+9,3	+9,2
Real	+5,1	+5,1	+5,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+9,4	+12,2
Real	+6,7	+5,2	+7,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,3	+9,4	+9,3
Real	+5,1	+5,2	+5,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,8	+7,2	+7,9
Real	+3,7	+3,0	+3,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,2	+8,6	+7,6
Real	+4,0	+4,4	+3,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+9,5	+12,2
Real	+6,7	+5,2	+7,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,1	+8,9	+11,9
Real	+5,8	+4,7	+7,5

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,0	+8,2	+10,4
Real	+4,8	+4,0	+6,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,2	+5,0	+8,6
Real	+3,1	+1,0	+4,5

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-10,8
Variação Real	-10,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,4	-11,5	-0,7
Real	-6,4	-11,5	-0,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,9	-11,4	-12,3
Real	-11,9	-11,4	-12,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,7	-11,4	-10,2
Real	-10,7	-11,4	-10,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,3	-11,2	-0,9
Real	-6,3	-11,2	-0,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,9	-11,4	-12,3
Real	-11,9	-11,4	-12,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,3	-10,6	-1,6
Real	-6,3	-10,6	-1,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+79,2	+26,7	+87,1
Real	+79,2	+26,7	+87,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-23,6	-24,0	-23,0
Real	-23,6	-24,0	-23,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,9	-11,5	-12,3
Real	-11,9	-11,5	-12,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-12,0	-12,1	-11,9
Real	-12,0	-12,1	-11,9

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,8	+13,2	+14,7
Real	+13,8	+13,2	+14,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-19,3	-18,7	-19,8
Real	-19,3	-18,7	-19,8

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+15,6
Variação Real	+7,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,1	+16,8
Real	+3,8	+8,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,7	+14,7	+16,6
Real	+7,6	+6,6	+8,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,7	+12,3	+13,1
Real	+4,8	+8,3	+5,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,8	+15,6	+17,7
Real	+8,6	+7,4	+9,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,6	+12,4	+12,9
Real	+4,7	+4,5	+5,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,3	-8,9	+10,6
Real	+0,7	-15,3	+2,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,8	+13,2	+20,1
Real	+7,7	+5,2	+11,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,8	+15,6	+17,8
Real	+8,6	+7,5	+9,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,6	+15,3	+18,5
Real	+8,4	+7,2	+10,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,2	+14,3	+11,6
Real	+5,2	+6,2	+3,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+10,2	+12,1
Real	+3,5	+2,5	+4,2

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Fevereiro de 2012 em relação a Fevereiro 2011

Consultas	+0,8%
Inadimplências	+2,2%
Dívidas Quitadas	+6,1%

Percentual de Fevereiro de 2012 em relação a Janeiro 2012

Consultas	-8,7%
Inadimplências	+14,4%
Dívidas Quitadas	-22,1%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2012 em relação a jan/fev de 2012

Consultas	+0,9%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	+7,5%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/12 – Mar/11)

Consultas	+7,3%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	+7,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Fevereiro de 2012 em relação a Fevereiro 2011

Consultas	-11,6%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+3,1%

Percentual de Fevereiro de 2012 em relação a Janeiro 2012

Consultas	-14,7%
Inadimplências	-10,6%
Dívidas Quitadas	-18,4%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2012 em relação a jan/fev de 2012

Consultas	-10,6%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+4,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/12 – Mar/11)

Consultas	-8,9%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+5,7%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cldrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
 - **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287
-