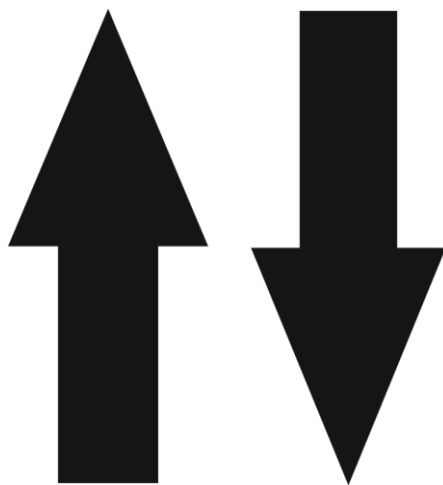




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Março de 2012



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,03
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em março, registrou +9,5%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-mar) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +6,9%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +10,0%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +7,7%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve +10,9%, seguido pela Zona Sul com +5,9% e pelo Centro com +3,4%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +11,2% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +8,2%, e pela Zona Sul, com +7,5%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +10,3% e as vendas à vista, ficaram, com +9,0%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +11,6%, ficando as vendas a prazo com +5,4%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +11,6%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +8,1%.

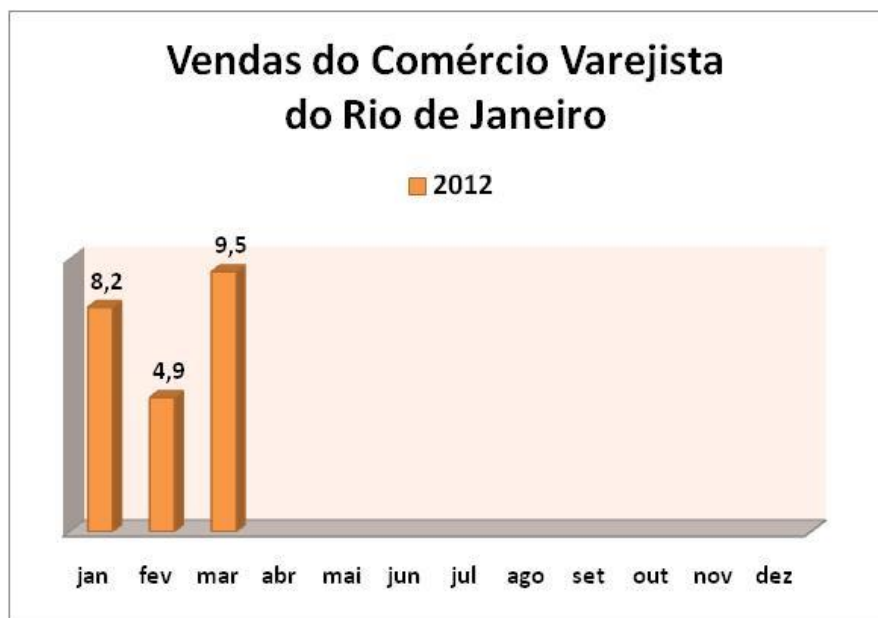
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+8,8%)
Calçados (+7,1%)
Tecidos (+5,7%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+10,1%)
Lojas de Móveis (+9,0%)
Jóias (+7,5%)
Óticas (+3,8%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de +12,1%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2012	2011	2012	2011
Janeiro	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Fevereiro	+8,0	+20,0	+4,9	+8,2
Março	+12,8	+18,1	+9,5	+6,4
Abril		+20,0		+8,1
Maiο		+19,9		+10,0
Junho		+20,3		+8,4
Julho		+15,7		+7,1
Agosto		+17,8		+8,0
Setembro		+14,2		+6,8
Outubro		+17,4		+9,7
Novembro		+15,3		+8,8
Dezembro		+15,8		+10,2

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+12,8
Variação Real	+9,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+11,0	+13,3
Real	+7,7	+10,0

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+6,5	+14,2	+9,0
Real	+3,4	+10,9	+5,9

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+11,4	+14,5	+10,7
Real	+8,2	+11,2	+7,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+12,3	+13,6
Real	+9,7	+9,0	+10,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,9	+15,0	+8,6
Real	+8,6	+11,6	+5,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,3	+11,3	+15,0
Real	+10,0	+8,1	+11,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,1	+15,5	+8,6
Real	+8,8	+12,1	+5,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+12,3	+9,9
Real	+7,1	+9,1	+6,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,9	+9,3	+7,9
Real	+5,7	+6,1	+4,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,4	+11,3	+15,1
Real	+10,1	+8,1	+11,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,3	+12,5	+12,0
Real	+9,0	+9,2	+8,8

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,7	+8,9	+13,6
Real	+7,5	+5,7	+10,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,9	+7,0	+6,8
Real	+3,8	+3,9	+3,7

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2012	2011	2012	2011
Jan / Fev	+10,4	+19,8	+6,1	+8,0
Jan / Mar	+11,2	+19,3	+6,9	+7,5
Jan / Abr		+19,4		+7,6
Jan / Mai		+19,5		+7,7
Jan / Jun		+19,7		+7,8
Jan / Jul		+19,0		+8,2
Jan / Ago		+18,9		+8,1
Jan / Set		+18,3		+7,6
Jan / Out		+18,2		+7,5
Jan / Nov		+17,9		+8,2
Jan / Dez		+17,5		+7,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Março

Média Global	
Variação Nominal	+11,2
Variação Real	+6,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+9,3	+11,7
Real	+5,1	+7,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Março

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,4	+10,4	+12,3
Real	+7,1	+6,1	+7,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,2	+11,4	+9,0
Real	+6,0	+7,1	+4,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,7	+10,0	+13,1
Real	+7,4	+5,8	+8,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,3	+11,6	+9,1
Real	+6,1	+7,3	+4,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,7	+9,5	+8,6
Real	+4,5	+5,3	+4,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,5	+8,9	+7,7
Real	+4,3	+4,7	+3,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,8	+10,1	+13,2
Real	+7,5	+5,8	+8,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+10,1	+11,9
Real	+6,5	+5,8	+7,6

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,7	+8,4	+11,5
Real	+5,4	+4,3	+7,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,1	+5,7	+8,1
Real	+3,0	+1,6	+3,9

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+13,2
Variação Real	+12,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+23,0	+29,0	+16,9
Real	+21,8	+27,8	+15,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+9,5	+11,1
Real	+9,3	+8,4	+10,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,1	+14,3	+12,2
Real	+12,0	+13,1	+11,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+22,9	+28,9	+16,8
Real	+21,7	+27,6	+15,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+9,5	+11,1
Real	+9,3	+8,4	+10,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+21,3	+25,3	+17,3
Real	+20,1	+24,1	+16,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,4	-13,9	-6,0
Real	-8,3	-14,7	-6,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+76,5	+108,8	+24,5
Real	+74,7	+106,7	+23,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,5	+9,7	+11,2
Real	+9,4	+8,6	+10,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,0	+3,0	+3,0
Real	+2,0	+2,0	+2,0

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,4	+12,4	+12,4
Real	+11,3	+11,3	+11,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,7	+2,0	+1,5
Real	+0,7	+1,0	+0,5

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+15,2
Variação Real	+7,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+11,7	+16,4
Real	+4,4	+8,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,3	+14,3	+16,2
Real	+7,9	+6,9	+8,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,3	+12,4	+12,3
Real	+5,1	+8,3	+5,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+15,0	+17,4
Real	+8,8	+7,6	+9,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,3	+12,5	+12,1
Real	+5,0	+5,2	+4,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,8	-3,8	+8,3
Real	-0,1	-10,0	+1,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,1	+12,5	+19,4
Real	+7,7	+5,2	+11,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,4	+15,1	+17,5
Real	+8,9	+7,7	+9,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+14,9	+18,0
Real	+8,7	+7,5	+10,4

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+13,9	+11,4
Real	+5,6	+6,5	+4,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,8	+9,9	+11,5
Real	+3,7	+2,8	+4,3

Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

Percentual de Março de 2012 em relação a Março 2011

Consultas	+5,2%
Inadimplências	+2,6%
Dívidas Quitadas	+5,5%

Percentual de Março de 2012 em relação a Fevereiro 2011

Consultas	+16,6%
Inadimplências	+35,1%
Dívidas Quitadas	+25,3%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2012 em relação a jan/mar de 2011

Consultas	+2,4%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+6,8%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/12 – Abr/11)

Consultas	+7,0%
Inadimplências	+2,0%
Dívidas Quitadas	+6,9%

Movimento de Cheque

Percentual de Março de 2012 em relação a Março 2011

Consultas	-7,6%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+4,6%

Percentual de Março de 2012 em relação a Fevereiro 2011

Consultas	+8,5%
Inadimplências	-3,2%
Dívidas Quitadas	+3,6%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2012 em relação a jan/mar de 2011

Consultas	-9,6%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+4,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/12 – Abr/11)

Consultas	- 9,0%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	+5,7%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDL-Rio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cdlrio.com.br

Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone:
(21) 2506-1260
 - **Ivar Contact Center**
Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento,
Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso
site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21)
2506-1287
-