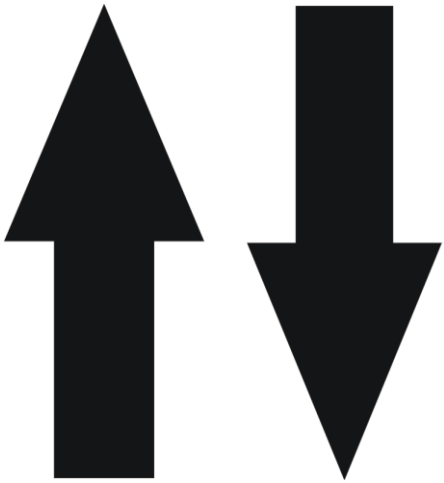
CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

# TERMÔMETRO DE VENDAS
# Abril 2012



## Vendas do Comércio Varejista no Munícípio do Rio de Janeiro

## Sumário


| | |
|---|---|
| Comentário | 03 |
| Gráfico | 04 |
| Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro | 05 |
| Médias Globais - Ramos Mole e Duro | 06 |
| Desempenho de vendas quanto à localização | 07 |
| Médias Globais por categorias | 08 |
| Desempenho de vendas por categorias: | |
| Ramo Mole | 09 |
| Ramo Duro | 10 |
| Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro | 11 |
| Vendas Acumuladas - Média Global | 12 |
| Vendas Acumuladas - Média Global por categorias | 13 |
| Vendas Acumuladas - Ramo Mole | 14 |
| Vendas Acumuladas - Ramo Duro | 15 |
| BARÔMETRO DE VENDAS | |
| Médias Globais | 16 |
| Médias Globais por categorias | 17 |
| Desempenho de vendas - Ramo Mole | 18 |
| Desempenho de vendas - Ramo Duro | 19 |
| DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO | |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global | 20 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias | 21 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole | 22 |
| Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro | 23 |
| MOVIMENTO DO SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO | |
| Dados | 24 |
| MOVIMENTO DE CHEQUES | |
| Dados | 25 |


**DEFLATOR**

| | |
|---|---|
| TERMÔMETRO DE VENDAS | 1,04 |
| BARÔMETRO DE VENDAS | 1,01 |
| IGP-DI, COLUNA 2 (FGV) | |

## Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou +8,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +7,4%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com +11,6%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve +7,7%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +21,7%, seguido pela Zona Norte com +7,7% e pelo Centro com +3,7%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +10,9% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +5,6%, e pela Zona Sul, com +0,3%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +9,5% e as vendas à vista, ficaram, com +8,6%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com +14,4%, ficando as vendas a prazo com +10,5%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +9,1%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +6,1%.

**No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:**

**RAMO MOLE**: Confecções e Moda Infantil (+12,9%)
Tecidos (+9,8%)
Calçados (+5,5%)

**RAMO DURO**: Eletrodomésticos (+7,8%)
Joias (+6,4%)
Lojas de Móveis (+3,8%)
Óticas (+2,9%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (março), o índice foi de -3,5%.

## Gráfico

Vendas do Comércio Varejista do Rio de Janeiro
2012
8,2
4,9
9,5
8,8
jan
fev
mar
abr
mai
jun
jul
ago
set
out
nov
dez

## Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

| | Variação Nominal % | | Variação Real % | |
|---|---|---|---|---|
| **MESES** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** |
| **Janeiro** | +12,5 | +19,7 | +8,2 | +7,8 |
| **Fevereiro** | +8,0 | +20,0 | +4,9 | +8,2 |
| **Março** | +12,8 | +18,1 | +9,5 | +6,4 |
| **Abril** | +13,2 | +20,0 | +8,8 | +8,1 |
| **Maio** | | +19,9 | | +10,0 |
| **Junho** | | +20,3 | | +8,4 |
| **Julho** | | +15,7 | | +7,1 |
| **Agosto** | | +17,8 | | +8,0 |
| **Setembro** | | +14,2 | | +6,8 |
| **Outubro** | | +17,4 | | +9,7 |
| **Novembro** | | +15,3 | | +8,8 |
| **Dezembro** | | +15,8 | | +10,2 |

## Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

| Média Global | |
|---|---|
| Variação Nominal | **+13,2** |
| Variação Real | **+8,8** |

| Variação | Ramos | |
|---|---|---|
| | **Mole** | **Duro** |
| Nominal | **+16,1** | **+12,0** |
| Real | **+11,6** | **+7,7** |

## Localização

| Variação | Ramo Mole | | |
|---|---|---|---|
| | Centro | Norte | Sul |
| Nominal | +7,8 | +12,0 | +26,6 |
| Real | +3,7 | +7,7 | +21,7 |

| Variação | Ramo Duro | | |
|---|---|---|---|
| | Centro | Norte | Sul |
| Nominal | +9,8 | +15,3 | +4,3 |
| Real | +5,6 | +10,9 | +0,3 |

## Desempenho de Vendas por Categorias

| Média Global | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +13,41 | +13,0 | +13,8 |
| Real | +9,05 | +8,6 | +9,5 |

| Ramo Mole | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +17,1 | +18,9 | +14,9 |
| Real | +12,6 | +14,4 | +10,5 |

| Ramo Duro | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,0 | +10,4 | +13,5 |
| Real | +7,7 | +6,1 | +9,1 |

## Desempenho de Vendas por Categorias
## Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+17,4** | **+19,3** | **+15,2** |
| Real | **+12,9** | **+14,8** | **+10,8** |

| Calçados | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+9,7** | **+5,7** | **+10,4** |
| Real | **+5,5** | **+1,7** | **+6,2** |

| Tecidos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+14,2** | **+15,7** | **+8,3** |
| Real | **+9,8** | **+11,3** | **+4,1** |

## Desempenho de Vendas por Categorias
## Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,2 | +10,4 | +13,7 |
| Real | +7,8 | +6,2 | +9,3 |

| Loja de Móveis | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +7,9 | +8,4 | +7,2 |
| Real | +3,8 | +4,2 | +3,1 |

| Joias | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,7 | +11,9 | +8,9 |
| Real | +6,4 | +7,6 | +4,7 |

| Óticas | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +7,0 | +5,2 | +8,2 |
| Real | +2,9 | +1,2 | +4,1 |

## Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

| | Variação Nominal % | | Variação Real % | |
|---|---|---|---|---|
| **MESES** | **2012** | **2011** | **2012** | **2011** |
| **Jan / Fev** | +10,4 | +19,8 | +6,1 | +8,0 |
| **Jan / Mar** | +11,2 | +19,3 | +6,9 | +7,5 |
| **Jan / Abr** | +11,7 | +19,4 | +7,4 | +7,6 |
| **Jan / Mai** | | +19,5 | | +7,7 |
| **Jan / Jun** | | +19,7 | | +7,8 |
| **Jan / Jul** | | +19,0 | | +8,2 |
| **Jan / Ago** | | +18,9 | | +8,1 |
| **Jan / Set** | | +18,3 | | +7,6 |
| **Jan / Out** | | +18,2 | | +7,5 |
| **Jan / Nov** | | +17,9 | | +8,2 |
| **Jan / Dez** | | +17,5 | | +7,8 |

## Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Abril

| Média Global | |
|---|---|
| Variação Nominal | **+11,7** |
| Variação Real | **+7,4** |

| Variação | Ramos | |
|---|---|---|
| | **Mole** | **Duro** |
| Nominal | **+11,2** | **+11,8** |
| Real | **+7,0** | **+7,5** |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Abril

| Média Global | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,9 | +11,1 | +12,6 |
| Real | +7,6 | +6,8 | +8,3 |

| Ramo Mole | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,2 | +13,6 | +10,6 |
| Real | +7,9 | +9,3 | +6,4 |

| Ramo Duro | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,8 | +10,1 | +13,2 |
| Real | +7,5 | +5,9 | +8,8 |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,3 | +13,8 | +10,7 |
| Real | +8,0 | +9,4 | +6,5 |

| Calçados | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +8,9 | +8,5 | +9,0 |
| Real | +4,8 | +4,3 | +4,8 |

| Tecidos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,8 | +11,9 | +7,9 |
| Real | +6,5 | +7,6 | +3,7 |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias
## Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +11,9 | +10,2 | +13,3 |
| Real | +7,6 | +5,9 | +8,9 |

| Loja de Móveis | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,0 | +9,6 | +10,6 |
| Real | +5,8 | +5,4 | +6,4 |

| Joias | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +9,9 | +9,3 | +10,8 |
| Real | +5,7 | +5,1 | +6,6 |

| Óticas | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +7,1 | +5,5 | +8,1 |
| Real | +3,0 | +1,5 | +4,0 |

## Barômetro de Vendas

## Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

| Média Global | |
|---|---|
| Variação Nominal | **-2,6** |
| Variação Real | **-3,5** |

| Ramo Mole | | | |
|---|---|---|---|
| **Variação** | **Ramo Mole** | **Vendas** | |
| | | **À Vista** | **A Prazo** |
| Nominal | **+16,1** | **+20,7** | **+10,9** |
| Real | **+14,9** | **+19,5** | **+9,8** |

| Ramo Duro | | | |
|---|---|---|---|
| **Variação** | **Ramo Duro** | **Vendas** | |
| | | **À Vista** | **A Prazo** |
| Nominal | **-8,4** | **-3,7** | **-12,0** |
| Real | **-9,3** | **-4,6** | **-12,9** |

## Desempenho de Vendas por Categorias

| Média Global | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **-2,5** | **+3,1** | **-7,3** |
| Real | **-3,5** | **+2,1** | **-8,2** |

| Ramo Mole | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+16,3** | **+21,0** | **+11,1** |
| Real | **+15,2** | **+19,8** | **+10,0** |

| Ramo Duro | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **-8,4** | **-3,7** | **-12,0** |
| Real | **-9,3** | **-4,6** | **-12,9** |

## Desempenho de Vendas por Categorias
## Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+13,0** | **+15,4** | **+10,3** |
| Real | **+11,8** | **+14,3** | **+9,2** |

| Calçados | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **-14,1** | **-20,9** | **-12,7** |
| Real | **-14,9** | **-21,7** | **-13,5** |

| Tecidos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | **+107,2** | **+115,7** | **+78,5** |
| Real | **+105,1** | **+113,6** | **+76,7** |

## Desempenho de Vendas por Categorias
## Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -8,8 | -4,1 | -12,4 |
| Real | -9,7 | -5,0 | -13,3 |

| Loja de Móveis | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +13,6 | +14,4 | +12,3 |
| Real | +12,4 | +13,3 | +11,2 |

| Joias | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | -3,1 | -2,0 | -4,7 |
| Real | -4,0 | -3,0 | -5,6 |

| Óticas | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +7,3 | +5,7 | +8,4 |
| Real | +6,3 | +4,7 | +7,3 |

## Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

| Média Global | |
|---|---|
| Variação Nominal | **+15,1** |
| Variação Real | **+8,6** |

| Variação | Ramos | |
|---|---|---|
| | **Mole** | **Duro** |
| Nominal | **+13,2** | **+15,8** |
| Real | **+6,8** | **+9,2** |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

| Média Global | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +15,3 | +14,4 | +16,2 |
| Real | +8,5 | +7,6 | +9,2 |

| Ramo Mole | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Mole | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,0 | +14,4 | +13,6 |
| Real | +7,2 | +8,3 | +6,8 |

| Ramo Duro | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Ramo Duro | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +15,8 | +14,4 | +17 |
| Real | +8,9 | +7,6 | +10,0 |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

## Ramo Mole

| Confecções e Moda Infantil | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +14,2 | +14,7 | +13,6 |
| Real | +7,4 | +7,9 | +6,9 |

| Calçados | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +5,6 | -7,0 | +7,5 |
| Real | -0,7 | -12,5 | +1,1 |

| Tecidos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,5 | +10,5 | +16,0 |
| Real | +5,8 | +3,9 | +9,1 |

## Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

## Ramo Duro

| Eletrodomésticos | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +15,9 | +14,4 | +17,0 |
| Real | +9,0 | +7,6 | +10,1 |

| Loja de Móveis | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +15,3 | +14,2 | +16,9 |
| Real | +8,5 | +7,4 | +9,9 |

| Joias | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +12,6 | +13,7 | +10,8 |
| Real | +5,9 | +6,9 | +4,2 |

| Óticas | | | |
|---|---|---|---|
| Variação | Global | Vendas | |
| | | À Vista | A Prazo |
| Nominal | +10,4 | +9,4 | +11,1 |
| Real | +3,8 | +2,8 | +4,5 |

## Movimento do Serviço de Proteção ao Crédito

| Percentual de Abril de 2012 em relação a Abril 2011 | |
|---|---|
| Consultas | **+4,7%** |
| Inadimplências | **+1,8%** |
| Dívidas Quitadas | **+4,2%** |

| Percentual de Abril de 2012 em relação a Março 2012 | |
|---|---|
| Consultas | **-4,8%** |
| Inadimplências | **+5,3%** |
| Dívidas Quitadas | **+0,3%** |

| Percentual Acumulado de jan/abr de 2012 em relação a jan/abr de 2011 | |
|---|---|
| Consultas | **+3,0%** |
| Inadimplências | **+2,0%** |
| Dívidas Quitadas | **+6,1%** |

| Percentual dos últimos 12 meses (Abr/12 – Mai/11) | |
|---|---|
| Consultas | **+6,5%** |
| Inadimplências | **+2,1%** |
| Dívidas Quitadas | **+6,9%** |

## Movimento de Cheque

| Percentual de Abril de 2012 em relação a Abril 2011 | |
|---|---|
| Consultas | **-6,0%** |
| Inadimplências | **+1,6%** |
| Dívidas Quitadas | **+5,1%** |

| Percentual de Abril de 2012 em relação a Março 2012 | |
|---|---|
| Consultas | **-8,8%** |
| Inadimplências | **+1,1%** |
| Dívidas Quitadas | **+4,6%** |

| Percentual Acumulado de jan/abr de 2012 em relação a jan/abr de 2011 | |
|---|---|
| Consultas | **-4,8%** |
| Inadimplências | **+12,1%** |
| Dívidas Quitadas | **-1,2%** |

| Percentual dos últimos 12 meses (Abr/12 – Mai/11) | |
|---|---|
| Consultas | **-8,6%** |
| Inadimplências | **+1,3%** |
| Dívidas Quitadas | **+5,7%** |

## Expediente


Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues


Prestação de Serviço:

- Serviço de Proteção ao Crédito
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Serviço de Recuperação ao Crédito
- Informática
- Departamento Jurídico


**Distribuição Gratuita CDL-Rio**

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDL-Rio
Telefone (21) 2506-1234 e 2506-1254
email: estudos@cdlrio.com.br

# Utilize Nossos Serviços

- **SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**
  Informações de Serviço de Proteção ao Crédito Nacional
- **LigCheque**
  Garanta sua Lucratividade com apenas uma informação
- **SIAC**
  Dados cadastrais de Pessoa Física e Pessoa Jurídica obtidas na Junta Comercial, Cartórios e outros.
- **OK**
  Serviço Nacional de Conferência de Endereço através do número telefônico
- **SOB MEDIDA**
  Desenvolver soluções para atender suas necessidades de negócios
- **SRC – Serviço de Recuperação ao Crédito**
  Um avanço sobre os tradicionais serviços de cobrança
- **RENAVAM**
  Informações sobre alienação, multas, alerta de roubo / furto

## Maiores Informações através do telefone 2506-1200

- **IVAR – Instituto do Varejo**
  Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe
  Visite nosso site: www.univar-rj.com.br ou pelo telefone: (21) 2506-1260
- **Ivar Contact Center**
  Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br ou pelo telefone: (21) 2506-1287