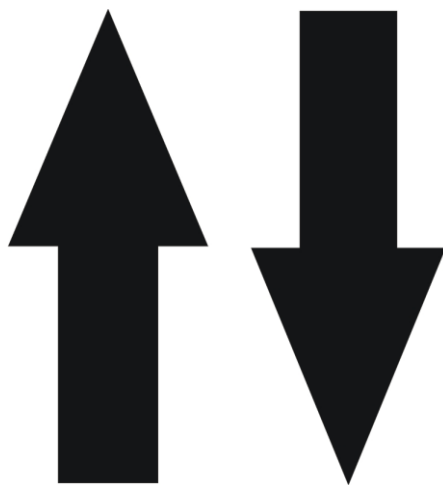




CDLRio
Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro

TERMÔMETRO DE VENDAS

Novembro de 2012



**Vendas do Comércio Varejista
no Município do Rio de Janeiro**

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,07
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em novembro, registrou +8,2%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-nov) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +8,5%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com +8,6%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve +6,9%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +18,0%, seguido pela Zona Norte com +3,0% e pelo Centro com -1,4%. No Ramo Duro, a Zona Norte com +11,6% esteve em melhor posição, seguidos pelo Centro com +8,2%, e pela Zona Sul, com -0,2%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +9,3% e as vendas à vista, ficaram, com +7,3%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +9,2%, ficando as vendas à vista com +5,9%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +9,3%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram +7,7%.

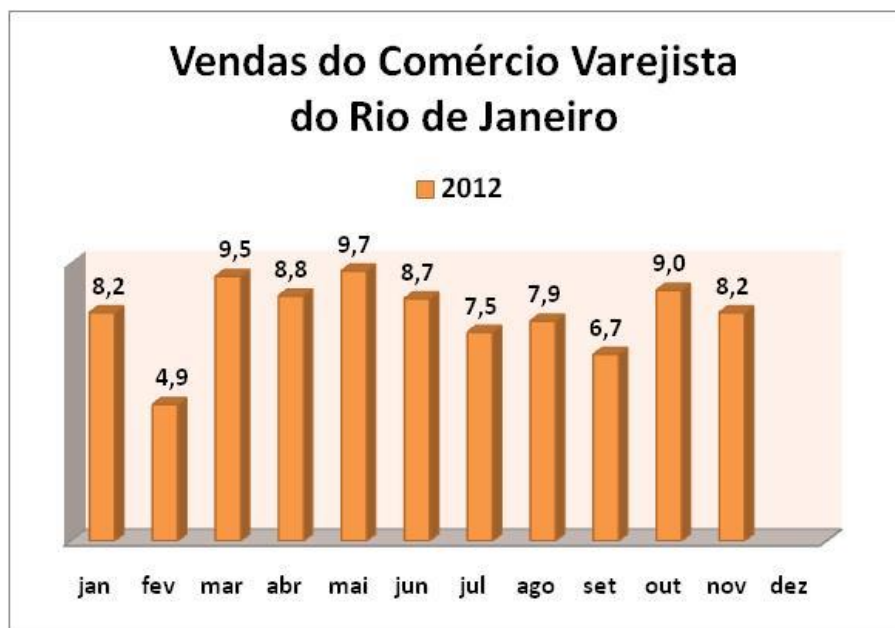
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (+7,8%)
Calçados (+5,2%)
Tecidos (+2,9%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+8,7%)
Lojas de Móveis (+5,6%)
Jóias (+5,4%)
Óticas (+3,6%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (outubro), o índice foi de +1,6%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2012	2011	2012	2011
Janeiro	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Fevereiro	+8,0	+20,1	+4,9	+8,2
Março	+12,8	+18,1	+9,5	+6,4
Abril	+13,2	+20,0	+8,8	+8,1
Maiο	+15,2	+19,9	+9,7	+10,0
Junho	+13,1	+20,3	+8,7	+8,4
Julho	+15,0	+15,7	+7,5	+7,1
Agosto	+14,4	+17,8	+7,9	+8,0
Setembro	+15,2	+14,2	+6,7	+6,8
Outubro	+16,6	+17,4	+9,0	+9,7
Novembro	+15,8	+15,3	+8,2	+8,8
Dezembro		+15,8		+10,2

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+15,8
Variação Real	+8,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+14,4	+16,2
Real	+6,9	+8,6

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+5,5	+10,3	+26,2
Real	-1,4	+3,0	+18,0

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+15,7	+19,4	+6,8
Real	+8,2	+11,6	-0,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,9	+14,8	+16,9
Real	+8,4	+7,3	+9,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,0	+13,3	+16,8
Real	+7,5	+5,9	+9,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,2	+15,3	+16,9
Real	+8,6	+7,7	+9,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+15,4	+13,6	+17,2
Real	+7,8	+6,1	+9,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,5	+8,8	+13,0
Real	+5,2	+1,7	+5,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,1	+9,7	+10,7
Real	+2,9	+2,6	+3,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+16,3	+15,3	+17,1
Real	+8,7	+7,8	+9,4

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,0	+14,9	+10,2
Real	+5,6	+7,4	+3,0

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,8	+14,2	+10,6
Real	+5,4	+6,7	+3,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,9	+13,7	+9,0
Real	+3,6	+6,3	+1,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2012 - 2011)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2012	2011	2012	2011
Jan / Feb	+10,4	+19,8	+6,1	+8,0
Jan / Mar	+11,2	+19,3	+6,9	+7,5
Jan / Abr	+11,7	+19,4	+7,4	+7,6
Jan / Mai	+12,4	+19,5	+8,1	+7,7
Jan / Jun	+12,5	+19,7	+8,2	+7,8
Jan / Jul	+12,9	+19,0	+8,5	+8,2
Jan / Ago	+13,1	+18,9	+7,7	+8,1
Jan / Set	+13,3	+18,3	+7,9	+7,6
Jan / Out	+13,7	+18,2	+8,3	+7,5
Jan / Nov	+13,9	+17,9	+8,5	+8,2
Jan / Dez		+17,5		+7,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Novembro

Média Global	
Variação Nominal	+13,9
Variação Real	+8,5

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+13,5	+14,0
Real	+8,1	+8,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Novembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,1	+13,3	+14,7
Real	+8,6	+7,9	+9,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+14,3	+14,1
Real	+8,8	+8,9	+8,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,0	+13,0	+14,9
Real	+8,6	+7,6	+9,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,4	+14,6	+14,3
Real	+9,0	+9,2	+8,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,2	+11,1	+12,4
Real	+6,9	+5,8	+7,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,4	+10,6	+10,2
Real	+5,2	+5,3	+4,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,1	+13,0	+15,0
Real	+8,7	+7,7	+9,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,8	+10,9	+13,2
Real	+6,5	+5,6	+7,9

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,8	+11,4	+12,5
Real	+6,5	+6,0	+7,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,0	+8,8	+9,2
Real	+3,8	+3,6	+4,0

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+1,6
Variação Real	+1,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,7	-4,8	+6,8
Real	+0,7	-4,8	+6,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+1,0	+2,7
Real	+1,9	+1,0	+2,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,6	-0,5	+3,4
Real	+1,6	-0,5	+3,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,6	-4,7	+6,5
Real	+0,6	-4,7	+6,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+1,0	+2,7
Real	+1,9	+1,0	+2,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,7	-5,4	+7,3
Real	+0,7	-5,4	+7,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-14,5	-19,3	-13,9
Real	-14,5	-19,3	-13,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,8	+7,5	-1,2
Real	+3,8	+7,5	-1,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+1,2	+2,9
Real	+2,1	+1,2	+2,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,1	-13,7	-17,2
Real	-15,1	-13,7	-17,2

Jóias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+10,6	+12,0	+8,3
Real	+10,6	+12,0	+8,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,4	-3,4	-3,4
Real	-3,4	-3,4	-3,4

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+14,1
Variação Real	+8,7

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+12,7	+14,6
Real	+7,3	+9,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,2	+13,4	+14,9
Real	+8,3	+7,6	+9,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,9	+13,2	+12,5
Real	+7,1	+8,3	+6,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+13,4	+15,5
Real	+8,7	+7,6	+9,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,2	+13,7	+12,8
Real	+7,4	+7,8	+7,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,0	+20,8	+9,8
Real	+5,3	+14,6	+4,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,8	+5,3	+6,7
Real	+0,4	-0,1	+1,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,7	+13,5	+15,6
Real	+8,8	+7,7	+9,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,6	+10,6	+13,0
Real	+5,9	+5,0	+7,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+11,8	+12,5	+10,9
Real	+6,1	+6,7	+5,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,8	+8,4	+9,1
Real	+3,3	+2,8	+3,6

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Novembro de 2012 em relação a Novembro 2011

Consultas	+ 1,1%
Inadimplências	+ 1,4%
Dívidas Quitadas	+10,4%

Percentual de Novembro de 2012 em relação a Outubro 2011

Consultas	-2,4%
Inadimplências	-14,4%
Dívidas Quitadas	-1,8%

Percentual Acumulado de jan/nov de 2012 em relação a jan/nov de 2011

Consultas	+2,8%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+7,8%

Percentual dos últimos 12 meses (Nov/12 – Dez/11)

Consultas	+3,1%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	+8,2%

Movimento de Cheque

Percentual de Novembro de 2012 em relação a Novembro 2011

Consultas	-6,7%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+7,5%

Percentual de Novembro de 2012 em relação a Outubro 2011

Consultas	+13,2%
Inadimplências	+1,7%
Dívidas Quitadas	+16,8%

Percentual Acumulado de jan/nov de 2012 em relação a jan/nov de 2011

Consultas	-8,1%
Inadimplências	+1,6%
Dívidas Quitadas	+5,1%

Percentual dos últimos 12 meses (Nov/12 – Dez/11)

Consultas	-8,5%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	+5,5%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Impressão e Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234 e 2506-1254

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, suspensos ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 2506-5533**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287.