



Junho de 2015

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,04
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em junho, registrou +0,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jun) comparada com o mesmo período do ano anterior temos +0,2%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com +0,8%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve +0,2%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +1,5%, seguido pela Zona Norte com +0,7% e pelo Centro com -0,7%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +1,9% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com +0,3%, e pelo Centro, com -3,6%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com +2,1% e as vendas à vista, ficaram, com -1,8%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com +7,7%, ficando as vendas à vista com -6,7%; No Ramo Duro, as vendas à vista com +0,9%, foram à frente das vendas a prazo que obtiveram -0,3%.

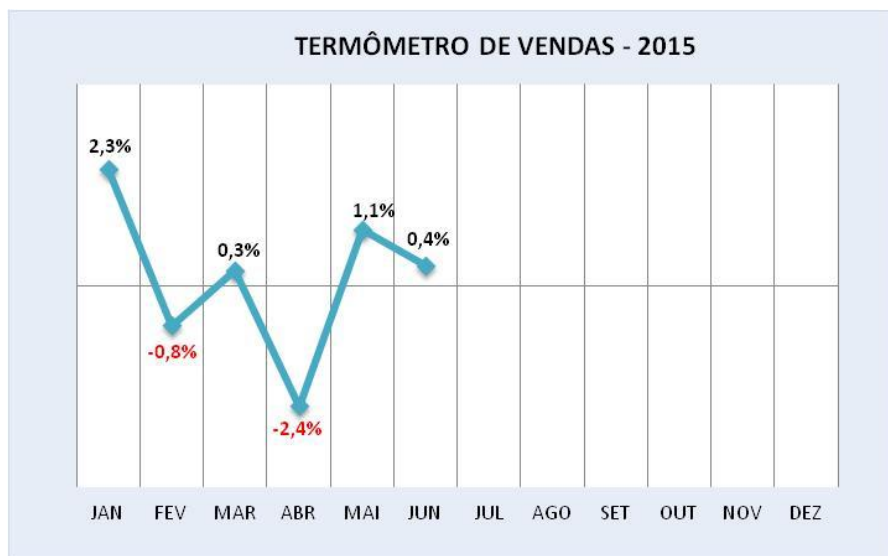
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (+3,6%)
Tecidos (+3,5%)
Confecções e Moda Infantil (+0,6%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (+0,3%)
Joias (-0,5%)
Óticas (-0,7%)
Lojas de Móveis (-1,0%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (maio), o índice foi de -2,9%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2015 - 2014)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2015	2014	2015	2014
Janeiro	+6,4	+13,3	+2,3	+6,9
Fevereiro	+3,2	+13,7	-0,8	+7,2
Março	+3,3	+12,4	+0,3	+4,0
Abril	+1,5	+14,3	-2,4	+5,9
Maiο	+6,2	+13,6	+1,1	+6,2
Junho	+4,4	+10,6	+0,4	+2,4
Julho		+9,4		+4,2
Agosto		+9,8		+4,5
Setembro		+4,9		+1,8
Outubro		+5,2		+2,1
Novembro		+6,6		+2,5
Dezembro		+4,5		+2,5

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+4,4
Variação Real	+0,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,8	+4,3
Real	+0,8	+0,2

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+3,3	+4,7	+5,6
Real	-0,7	+0,7	+1,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+0,3	+4,3	+6,0
Real	-3,6	+0,3	+1,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,4	+3,1	+5,4
Real	+0,4	-0,9	+1,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	-3,0	+12,0
Real	+0,8	-6,7	+7,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+5,0	+3,7
Real	+0,2	+0,9	-0,3

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,6	-3,4	+12,1
Real	+0,6	-7,1	+7,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,8	-9,8	+14,2
Real	+3,6	-13,3	+9,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,7	+6,1	+9,7
Real	+3,5	+2,1	+5,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+5,0	+3,7
Real	+0,3	+1,0	-0,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,9	+3,8	+1,6
Real	-1,0	-0,2	-2,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,5	+4,5	+2,0
Real	-0,5	+0,5	-2,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,2	+4,3	+2,5
Real	-0,7	+0,3	-1,4

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2015 - 2014)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2015	2014	2015	2014
Jan / Fev	+4,9	+13,5	+0,8	+7,1
Jan / Mar	+4,4	+13,1	+0,4	+6,7
Jan / Abr	+3,7	+13,4	-0,3	+6,0
Jan / Mai	+4,2	+13,5	+0,2	+6,0
Jan / Jun	+4,2	+13,0	+0,2	+5,6
Jan / Jul		+12,4		+5,1
Jan / Ago		+12,1		+4,8
Jan / Set		+11,3		+5,0
Jan / Out		+10,6		+4,3
Jan / Nov		+10,2		+3,9
Jan / Dez		+9,3		+4,1

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Junho

Média Global	
Variação Nominal	+4,2
Variação Real	+0,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,8	+4,1
Real	+0,7	+0,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Junho

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+4,4	+4,1
Real	+0,2	+0,4	+0,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+5,1	+4,4
Real	+0,7	+1,0	+0,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+4,2	+4,0
Real	+0,1	+0,1	+0,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+5,1	+4,4
Real	+0,8	+1,1	+0,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+5,3	+4,0
Real	+0,3	+1,2	-0,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+4,1	+4,4
Real	+0,2	+0,1	+0,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+4,2	+4,0
Real	+0,1	+0,2	+0,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,4	+3,6	+3,2
Real	-0,5	-0,4	-0,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,6	+2,9	+2,3
Real	-1,3	-1,1	-1,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+2,9	+2,6
Real	-1,3	-1,1	-1,4

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-1,9
Variação Real	-2,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	-6,9	+15,3
Real	+3,2	-7,8	+14,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,5	-2,7	-4,1
Real	-4,4	-3,7	-5,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,9	-3,7	-0,5
Real	-2,9	-4,6	-1,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	-6,9	+15,3
Real	+3,2	-7,8	+14,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,5	-2,7	-4,1
Real	-4,4	-3,7	-5,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	-6,8	+16,0
Real	+3,6	-7,7	+14,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,6	-50,3	+43,3
Real	-0,4	-50,8	+41,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,7	-2,9	-6,9
Real	-5,6	-3,9	-7,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,6	-2,9	-4,1
Real	-4,5	-3,9	-5,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+14,6	+14,6	+14,6
Real	+13,5	+13,5	+13,5

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,1	+6,8	+2,4
Real	+4,0	+5,8	+1,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-23,4	-22,3	-24,1
Real	-24,2	-23,1	-24,8

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+5,0
Variação Real	+1,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,5	+5,2
Real	+0,5	+1,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+4,6	+5,0
Real	+0,9	+0,7	+1,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+4,3	+3,6
Real	+0,1	+8,3	-0,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,1	+4,7	+5,4
Real	+1,1	+0,8	+1,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+4,3	+3,4
Real	-0,1	+0,4	-0,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,5	+7,6	+5,0
Real	+1,5	+3,5	+1,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,9	+3,8	+6,4
Real	+1,0	-0,1	+2,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,3	+4,9	+5,6
Real	+1,3	+1,0	+1,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,1	+0,9	+1,2
Real	-2,8	-2,9	-2,6

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-58,1	-48,8	-66,3
Real	-59,7	-50,7	-67,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+3,7	+3,7
Real	-0,2	-0,2	-0,2

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Junho de 2015 em relação a Junho 2014

Consultas	-2,6%
Inadimplências	-0,4%
Dívidas Quitadas	+1,8%

Percentual de Junho de 2015 em relação a Maio 2015

Consultas	-6,0%
Inadimplências	-3,2%
Dívidas Quitadas	+11,0%

Percentual Acumulado de jan/jun de 2015 em relação a jan/jun de 2014

Consultas	-0,7%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+2,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Jun/15 – Jul/14)

Consultas	+0,1%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+3,3%

Movimento de Cheque

Percentual de Junho de 2015 em relação a Junho 2014	
Consultas	-5,0%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+0,7%

Consultas	-5,0%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+0,7%

Percentual de Junho de 2015 em relação a Maio 2015	
Consultas	-0,5%
Inadimplências	+0,2%
Dívidas Quitadas	+2,3%

Consultas	-0,5%
Inadimplências	+0,2%
Dívidas Quitadas	+2,3%

Percentual Acumulado de jan/jun de 2015 em relação a jan/jun de 2014	
Consultas	-4,1%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+1,1%

Consultas	-4,1%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+1,1%

Percentual dos últimos 12 meses (Jun/15 – Jul/14)	
Consultas	-2,5%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+2,0%

Consultas	-2,5%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+2,0%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287