



Julho de 2015

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,09
BARÔMETRO DE VENDAS	1,02
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em julho, registrou -3,1%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-jul) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -0,6%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -2,9%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -4,0%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve -2,6%, seguido pela Zona Norte com -4,6% e pelo Centro com -5,1%. No Ramo Duro, a Zona Sul com -2,0% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -2,9%, e pelo Centro, com -4,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -3,0% e as vendas à vista, ficaram, com -3,2%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -1,4%, ficando as vendas a prazo com -6,1%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -2,2%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -3,7%.

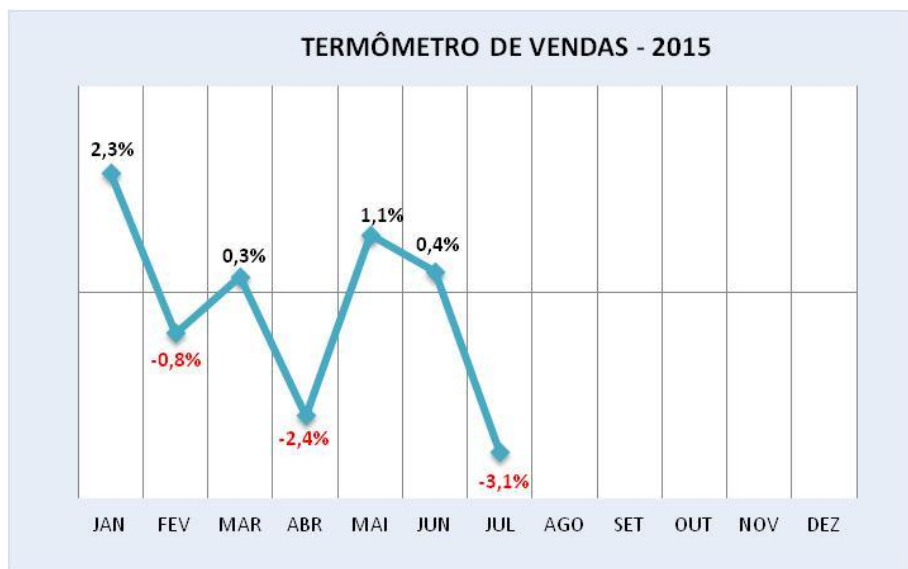
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (-3,9%)
Tecidos (-4,3%)
Calçados (-4,9%)

RAMO DURO: Eletrodomésticos (-2,8%)
Lojas de Móveis (-3,7%)
Óticas (-4,5%)
Joias (-5,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (junho), o índice foi de +4,1%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2015 - 2014)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2015	2014	2015	2014
Janeiro	+6,4	+13,3	+2,3	+6,9
Fevereiro	+3,2	+13,7	-0,8	+7,2
Março	+3,3	+12,4	+0,3	+4,0
Abril	+1,5	+14,3	-2,4	+5,9
Maiο	+6,2	+13,6	+1,1	+6,2
Junho	+4,4	+10,6	+0,4	+2,4
Julho	+5,6	+9,4	-3,1	+4,2
Agosto		+9,8		+4,5
Setembro		+4,9		+1,8
Outubro		+5,2		+2,1
Novembro		+6,6		+2,5
Dezembro		+4,5		+2,5

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+5,6
Variação Real	-3,1

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,7	+5,9
Real	-4,0	-2,9

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+3,5	+4,0	+6,2
Real	-5,1	-4,6	-2,6

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	+4,2	+5,8	+6,9
Real	-4,4	-2,9	-2,0

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,6	+5,5	+5,7
Real	-3,1	-3,2	-3,0

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+7,5	+2,4
Real	-4,0	-1,4	-6,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,9	+5,0	+6,6
Real	-2,9	-3,7	-2,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+7,9	+2,2
Real	-3,9	-1,1	-6,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	-1,9	+5,1
Real	-4,9	-10,0	-3,6

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+2,5	+6,7
Real	-4,3	-6,0	-2,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,9	+5,0	+6,6
Real	-2,8	-3,7	-2,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,0	+3,3	+7,7
Real	-3,7	-5,2	-1,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,2	+4,1	+1,9
Real	-5,3	-4,5	-6,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+2,5	+5,1
Real	-4,5	-6,0	-3,6

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2015 - 2014)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2015	2014	2015	2014
Jan / Fev	+4,9	+13,5	+0,8	+7,1
Jan / Mar	+4,4	+13,1	+0,4	+6,7
Jan / Abr	+3,7	+13,4	-0,3	+6,0
Jan / Mai	+4,2	+13,5	+0,2	+6,0
Jan / Jun	+4,2	+13,0	+0,2	+5,6
Jan / Jul	+4,4	+12,4	-0,6	+5,1
Jan / Ago		+12,1		+4,8
Jan / Set		+11,3		+5,0
Jan / Out		+10,6		+4,3
Jan / Nov		+10,2		+3,9
Jan / Dez		+9,3		+4,1

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Julho

Média Global	
Variação Nominal	+4,4
Variação Real	-0,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,7	+4,3
Real	-0,3	-0,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Julho

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,4	+4,5	+4,3
Real	-0,6	-0,5	-0,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+5,4	+4,1
Real	-0,3	+0,4	-0,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+4,3	+4,4
Real	-0,6	-0,7	-0,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+5,5	+4,1
Real	-0,2	+0,5	-0,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+4,5	+4,1
Real	-0,8	-0,4	-0,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+3,9	+4,7
Real	-0,7	-1,1	-0,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,4	+4,3	+4,4
Real	-0,6	-0,7	-0,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+3,5	+3,9
Real	-1,3	-1,4	-1,1

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+3,1	+2,2
Real	-2,2	-1,9	-2,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,9	+2,9	+2,9
Real	-2,0	-2,1	-2,0

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+6,2
Variação Real	+4,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+6,7	+2,2
Real	+2,1	+4,6	+0,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,8	+6,6	+6,9
Real	+4,7	+4,5	+4,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,2	+6,6	+5,9
Real	+4,1	+4,5	+3,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+6,7	+2,2
Real	+2,1	+4,6	+0,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+6,8	+6,6	+6,9
Real	+4,7	+4,5	+4,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+6,5	+1,8
Real	+1,8	+4,4	-0,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,6	-14,5	+3,4
Real	-2,6	-16,2	+1,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+12,2	+11,6	+13,1
Real	+10,0	+9,4	+10,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+7,0	+7,0	+7,1
Real	+4,9	+4,9	+5,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,1	-8,8	-6,9
Real	-9,9	-10,6	-8,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,2	+0,5	+4,8
Real	+0,1	-1,5	+2,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,8	+7,3	+9,8
Real	+6,7	+5,2	+7,6

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+5,1
Variação Real	+1,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+5,5	+4,9
Real	+1,5	+0,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,0	+4,5	+5,3
Real	+0,7	+0,3	+1,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,5	+4,9	+6,2
Real	+1,2	+8,3	+1,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+4,4	+5,1
Real	+0,6	+0,2	+0,8

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,6	+4,9	+6,2
Real	+1,3	+0,7	+1,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,0	+6,6	+4,6
Real	+0,7	+2,3	+0,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,6	+3,3	+6,4
Real	+0,4	-0,9	+2,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,0	+4,7	+5,3
Real	+0,8	+0,4	+1,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,1	-0,1	+0,4
Real	-4,0	-4,1	-3,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-59,1	-49,7	-67,4
Real	-60,7	-51,7	-68,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,5	+3,3	+3,6
Real	-0,7	-0,9	-0,6

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Julho de 2015 em relação a Julho 2014	
Consultas	-3,4%
Inadimplências	+0,3%
Dívidas Quitadas	+1,7%

Percentual de Julho de 2015 em relação a Junho 2015	
Consultas	-8,5%
Inadimplências	-5,8%
Dívidas Quitadas	-5,6%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2015 em relação a jan/jul de 2014	
Consultas	-1,1%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+1,9%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/15 – Ago/14)	
Consultas	-0,2%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+3,0%

Movimento de Cheque

Percentual de Julho de 2015 em relação a Julho 2014	
Consultas	-5,5%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	+0,5%

Percentual de Julho de 2015 em relação a Junho 2015	
Consultas	+9,0%
Inadimplências	-13,1%
Dívidas Quitadas	-2,0%

Percentual Acumulado de jan/jul de 2015 em relação a jan/jul de 2014	
Consultas	-4,4%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+1,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Jul/15 – Ago/14)	
Consultas	-2,8%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+1,8%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues
Leandro Teixeira

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287