



Abril de 2016

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,11
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em abril, registrou -7,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-abr) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -8,2%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -7,0%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -9,1%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve -7,0%, seguido pela Zona Sul com -10,0% e pelo Centro com -13,9%. No Ramo Duro, a Zona Sul com -3,1% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -8,0%, e pelo Centro, com -9,4%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -6,5% e as vendas à vista, ficaram, com -8,5%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com -4,4%, ficando as vendas à vista com -13,2%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -6,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -7,0%.

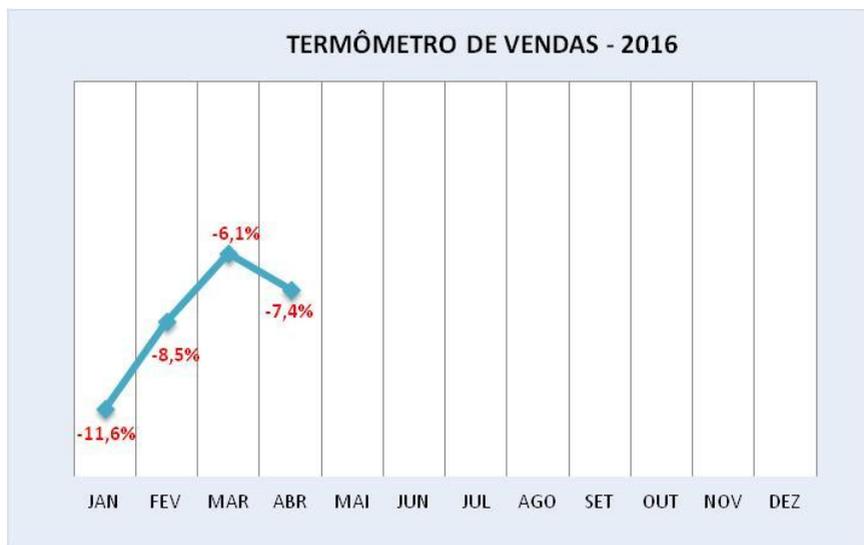
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Tecidos (-5,2%)
Confecções e Moda Infantil (-9,2%)
Calçados (-10,0%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (-5,7%)
Joias (-6,2%)
Eletrodomésticos (-6,9%)
Óticas (-13,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (março), o índice foi de -17,5%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2016	2015	2016	2015
Janeiro	-1,0	+6,4	-11,6	+2,3
Fevereiro	+2,5	+3,2	-8,5	-0,8
Março	+4,3	+3,3	-6,1	+0,3
Abril	+1,9	+1,5	-7,4	-2,4
Mai		+13,6		+1,1
Junho		+10,6		+0,4
Julho		+9,4		-3,1
Agosto		+9,8		-2,6
Setembro		+4,9		-5,1
Outubro		+5,2		-4,2
Novembro		+6,6		-3,2
Dezembro		+4,5		-3,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+1,9
Variação Real	-7,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+0,1	+2,4
Real	-9,1	-7,0

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-5,3	+2,3	-1,0
Real	-13,9	-7,0	-10,0

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-0,3	+1,2	+6,6
Real	-9,4	-8,0	-3,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+0,6	+2,9
Real	-7,4	-8,5	-6,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,1	-4,5	+5,2
Real	-9,1	-13,2	-4,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,4	+2,3	+2,4
Real	-7,0	-7,0	-6,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	-4,9	+5,3
Real	-9,2	-13,5	-4,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,0	+5,7	-2,3
Real	-10,0	-3,9	-11,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+3,4	+5,3
Real	-5,2	-6,0	-4,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,4	+2,2	+2,5
Real	-6,9	-7,1	-6,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+6,3	+2,0
Real	-5,7	-3,3	-7,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,2	+2,4	+4,5
Real	-6,2	-6,9	-5,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-1,0	-6,9
Real	-13,3	-10,0	-15,4

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2016	2015	2016	2015
Jan / Fev	+0,7	+4,9	-10,1	+0,8
Jan / Mar	+1,9	+4,4	-9,0	+0,4
Jan / Abr	+1,9	+3,7	-8,2	-0,3
Jan / Mai		+4,2		+0,2
Jan / Jun		+4,2		+0,2
Jan / Jul		+4,4		-0,6
Jan / Ago		+4,5		-0,5
Jan / Set		+4,4		-1,5
Jan / Out		+4,6		-1,3
Jan / Nov		+4,9		-2,0
Jan / Dez		+5,2		-1,7

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Abril

Média Global	
Variação Nominal	+1,9
Variação Real	-8,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+2,1	+1,8
Real	-8,1	-8,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Abril

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+2,2	+1,6
Real	-8,2	-8,0	-8,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+2,0	+2,1
Real	-8,1	-8,1	-8,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,8	+2,2	+1,5
Real	-8,3	-7,9	-8,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+2,0	+2,2
Real	-8,0	-8,1	-7,9

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+5,4	+2,1
Real	-7,4	-5,0	-8,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,7	+2,9	-2,3
Real	-9,3	-7,3	-11,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,9	+2,3	+1,6
Real	-8,2	-7,9	-8,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,4	-0,5	+1,3
Real	-9,6	-10,3	-8,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+3,1	+4,6
Real	-6,6	-7,1	-5,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,3	+1,5	-0,5
Real	-9,7	-8,6	-10,4

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-17,5
Variação Real	-17,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-27,1	-32,0	-21,4
Real	-27,1	-32,0	-21,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-14,6	-13,4	-15,4
Real	-14,6	-13,4	-15,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-17,5	-18,6	-16,6
Real	-17,5	-18,6	-16,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-27,1	-32,0	-21,4
Real	-27,1	-32,0	-21,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-14,6	-13,4	-15,4
Real	-14,6	-13,4	-15,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-28,0	-32,9	-22,2
Real	-28,0	-32,9	-22,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-26,6	-36,7	-24,2
Real	-26,6	-36,7	-24,2

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,3	-3,9	+5,8
Real	+0,3	-3,9	+5,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,8	-14,1	-17,0
Real	-15,8	-14,1	-17,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+78,3	+16,9	+174,3
Real	+78,3	+16,9	+174,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+30,5	+28,3	+33,8
Real	+30,5	+28,3	+33,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,0	+12,4	+5,1
Real	+8,0	+12,4	+5,1

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+4,6
Variação Real	-4,0

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+4,1	+4,7
Real	-4,5	-3,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,6	+4,5	+4,7
Real	-4,4	-4,4	-4,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+3,7	+4,5
Real	-4,8	+8,3	-4,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,7	+4,8	+4,7
Real	-4,2	-4,2	-4,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+4,1	+4,3
Real	-4,7	-4,8	-4,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,9	+5,1	+3,6
Real	-5,0	-3,9	-5,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,5	-4,2	+8,6
Real	-7,2	-12,4	-0,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+4,8	+4,8
Real	-4,2	-4,2	-4,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,9	+4,6	+5,2
Real	-4,1	-4,4	-3,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,8	+4,5	+2,9
Real	-5,1	-4,5	-6,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,5	+3,6	+1,8
Real	-6,3	-5,3	-6,9

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Abril de 2016 em relação a Abril 2015	
Consultas	-8,6%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	-3,8%

Percentual de Abril de 2016 em relação a Março 2016	
Consultas	+10,5%
Inadimplências	+8,4%
Dívidas Quitadas	+3,6%

Percentual Acumulado de jan/abr de 2016 em relação a jan/abr de 2015	
Consultas	-8,2%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	-2,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Abr/16 – Mai/15)	
Consultas	-4,7%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Movimento de Cheque

Percentual de Abril de 2016 em relação a Abril 2015	
Consultas	-12,6%
Inadimplências	+1,9%
Dívidas Quitadas	-1,5%

Percentual de Abril de 2016 em relação a Março 2016	
Consultas	+6,7%
Inadimplências	+13,1%
Dívidas Quitadas	-0,6%

Percentual Acumulado de jan/abr de 2016 em relação a jan/abr de 2015	
Consultas	-11,0%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	-0,5%

Percentual dos últimos 12 meses (Abr/16 – Mai/15)	
Consultas	-7,8%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+0,1%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287