



Setembro de 2016

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,11
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou -9,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,3%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -9,2%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -12,6%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte obteve -10,4%, seguido pelo Centro com -12,3% e pela Zona Sul com -15,9%. No Ramo Duro, a Zona Norte com -8,1% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Sul com -9,9%, e pelo Centro, com -14,9%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas à vista ficaram à frente, com -8,8% e as vendas a prazo, ficaram, com -10,7%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas à vista com -4,9%, ficando as vendas a prazo com -19,5%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -8,6%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -9,9%.

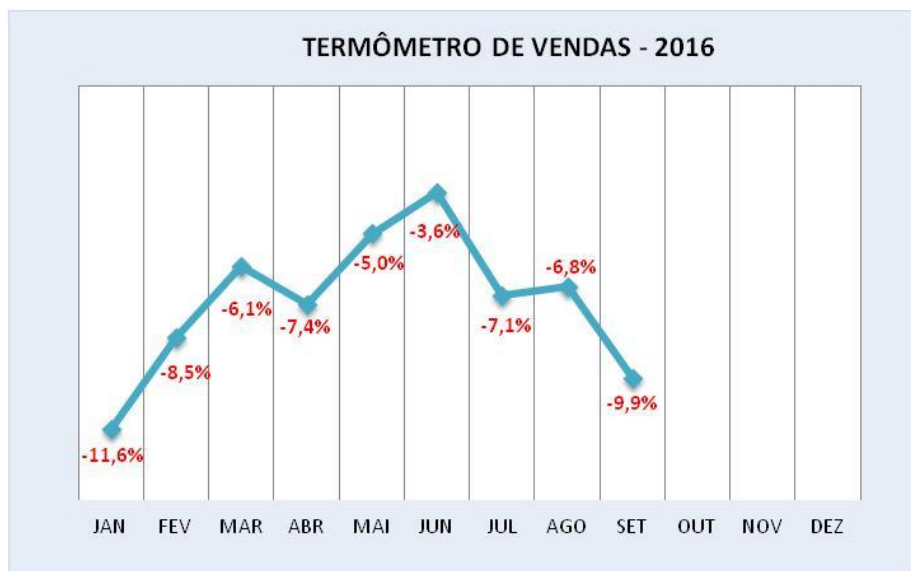
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Tecidos (-8,9%)
Calçados (-10,6%)
Confecções e Moda Infantil (-12,8%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (-4,7%)
Eletrodomésticos (-9,3%)
Óticas (-9,4%)
Jóias (-10,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (agosto), o índice foi de -4,2%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2016	2015	2016	2015
Janeiro	-1,0	+6,4	-11,6	+2,3
Fevereiro	+2,5	+3,2	-8,5	-0,8
Março	+4,3	+3,3	-6,1	+0,3
Abril	+1,9	+1,5	-7,4	-2,4
Maiο	+5,4	+6,2	-5,0	+1,1
Junho	+8,0	+4,4	-3,6	+0,4
Julho	+2,2	+5,6	-7,1	-3,1
Agosto	+3,5	+5,2	-6,8	-2,6
Setembro	-0,9	+3,5	-9,9	-5,1
Outubro		+5,2		-4,2
Novembro		+6,6		-3,2
Dezembro		+4,5		-3,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-0,9
Variação Real	-9,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,9	-0,1
Real	-12,6	-9,2

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-3,6	-1,4	-7,5
Real	-12,3	-10,4	-15,9

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-6,4	+1,1	-0,8
Real	-14,9	-8,1	-9,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,9	+0,3	-1,8
Real	-9,9	-8,8	-10,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,9	+4,6	-11,5
Real	-12,6	-4,9	-19,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	-0,9	+0,5
Real	-9,2	-9,9	-8,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,1	+5,0	-12,1
Real	-12,8	-4,6	-20,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-4,1	-0,8
Real	-10,6	-12,8	-9,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,2	-0,9	+1,7
Real	-8,9	-9,9	-7,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,2	-0,9	+0,4
Real	-9,3	-10,0	-8,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,8	+2,0	+9,6
Real	-4,7	-7,3	-0,4

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,3	-2,2	+0,1
Real	-10,3	-11,1	-9,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,4	-1,1	+0,1
Real	-9,4	-10,1	-9,0

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2016 - 2015)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2016	2015	2016	2015
Jan / Fev	+0,7	+4,9	-10,1	+0,8
Jan / Mar	+1,9	+4,4	-9,0	+0,4
Jan / Abr	+1,9	+3,7	-8,2	-0,3
Jan / Mai	+2,6	+4,2	-7,6	+0,2
Jan / Jun	+3,5	+4,2	-6,8	+0,2
Jan / Jul	+3,3	+4,4	-7,0	-0,6
Jan / Ago	+3,3	+4,5	-6,9	-0,5
Jan / Set	+2,9	+4,4	-7,3	-1,5
Jan / Out		+4,6		-1,3
Jan / Nov		+4,9		-2,0
Jan / Dez		+5,2		-1,7

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Setembro

Média Global	
Variação Nominal	+2,9
Variação Real	-7,3

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+2,7	+2,9
Real	-7,5	-7,3

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Setembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,9	+3,9	+2,0
Real	-7,3	-6,4	-8,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+3,7	+1,7
Real	-7,5	-6,6	-8,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,9	+4,0	+2,0
Real	-7,3	-6,3	-8,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+3,7	+1,8
Real	-7,5	-6,6	-8,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,2	+3,3	+3,2
Real	-7,0	-7,0	-7,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,5	+3,3	-0,6
Real	-8,5	-7,0	-10,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,9	+4,0	+2,0
Real	-7,3	-6,3	-8,1

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,3	+4,2	+4,5
Real	-6,0	-6,2	-5,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,7	+1,9	+4,1
Real	-7,5	-8,2	-6,2

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,6	+0,9	+0,4
Real	-9,4	-9,1	-9,5

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-4,2
Variação Real	-4,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,5	-5,7	-16,9
Real	-11,5	-5,7	-16,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,2	-2,6	-1,9
Real	-2,2	-2,6	-1,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-3,3	-4,9
Real	-4,2	-3,3	-4,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,5	-5,7	-16,9
Real	-11,5	-5,7	-16,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,2	-2,6	-1,9
Real	-2,2	-2,6	-1,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-12,2	-6,4	-17,6
Real	-12,2	-6,4	-17,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-30,9	-7,6	-36,0
Real	-30,9	-7,6	-36,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+9,1	+8,7	+9,4
Real	+9,1	+8,7	+9,4

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,2	-2,7	-1,9
Real	-2,2	-2,7	-1,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,1	-0,3	-2,3
Real	-1,1	-0,3	-2,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+27,7	+25,6	+31,0
Real	+27,7	+25,6	+31,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-7,2	-7,1
Real	-7,1	-7,2	-7,1

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	+4,1
Variação Real	-6,2

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	+3,6	+4,2
Real	-6,7	-6,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,1	+4,8	+3,5
Real	-6,2	-5,6	-6,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,6	+3,8	+3,3
Real	-6,7	+8,3	-6,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+5,1	+3,6
Real	-6,1	-5,3	-6,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+4,2	+3,2
Real	-6,6	-6,1	-7,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,6	+4,7	+3,4
Real	-6,6	-5,7	-6,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,5	-3,9	+5,9
Real	-9,4	-13,4	-4,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+4,2	+5,1	+3,6
Real	-6,1	-5,3	-6,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+5,9	+6,0	+5,9
Real	-4,5	-4,5	-4,6

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+3,7	+3,8	+3,6
Real	-6,5	-6,4	-6,7

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,7	+2,4	+1,2
Real	-8,4	-7,7	-8,8

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Setembro de 2016 em relação a Setembro 2015	
Consultas	-7,2%
Inadimplências	+2,8%
Dívidas Quitadas	-2,5%

Percentual de Setembro de 2016 em relação a Agosto 2016	
Consultas	+3,9%
Inadimplências	+2,2%
Dívidas Quitadas	-2,3%

Percentual Acumulado de jan/set de 2016 em relação a jan/set de 2015	
Consultas	-7,0%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	-2,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/16 – Out/15)	
Consultas	-6,1%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	-1,1%

Movimento de Cheque

Percentual de Setembro de 2016 em relação a Setembro 2015	
Consultas	-11,7%
Inadimplências	+2,1%
Dívidas Quitadas	-2,1%

Percentual de Setembro de 2016 em relação a Agosto 2016	
Consultas	-21,0%
Inadimplências	+6,8%
Dívidas Quitadas	+1,7%

Percentual Acumulado de jan/set de 2016 em relação a jan/set de 2015	
Consultas	-10,9%
Inadimplências	+1,6%
Dívidas Quitadas	-1,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/16 – Out/15)	
Consultas	-9,2%
Inadimplências	+1,6%
Dívidas Quitadas	-0,5%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornece informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287