



Setembro de 2017

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	0,99
BARÔMETRO DE VENDAS	0,99
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em setembro, registrou -5,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-set) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -7,6%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com -4,8%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve -6,2%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +0,2%, seguido pela Zona Norte com -4,9% e pelo Centro com -15,2%. No Ramo Duro, a Zona Sul com -4,5% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -6,5% e pelo Centro, com -7,6%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -5,7% e as vendas à vista, ficaram, com -6,1%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com -4,7%, ficando as vendas à vista com -4,9%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -5,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -6,4%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (+1,2%)
Confecções e Moda Infantil (-4,6%)
Tecidos (-9,9%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (-5,6%)
Eletrodomésticos (-6,1%)
Joias (-7,4%)
Óticas (-8,3%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (agosto), o índice foi de -7,5%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2017	2016	2017	2016
Janeiro	-4,0	-1,0	-9,5	-11,6
Fevereiro	-3,3	+2,5	-7,9	-8,5
Março	-4,4	+4,3	-8,1	-6,1
Abril	-5,0	+1,9	-7,7	-7,4
Maiο	-4,2	+5,4	-5,2	-5,0
Junho	-8,7	+8,0	-6,9	-3,6
Julho	-8,4	+2,2	-7,4	-7,1
Agosto	-6,2	+3,5	-6,2	-6,8
Setembro	-6,8	-0,9	-5,9	-9,9
Outubro		+1,7		-5,8
Novembro		+1,7		-4,9
Dezembro		+3,4		-3,3

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-6,8
Variação Real	-5,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-5,8	-7,1
Real	-4,8	-6,2

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-16,1	-5,7	-0,8
Real	-15,2	-4,9	+0,2

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-8,6	-7,4	-5,4
Real	-7,6	-6,5	-4,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,8	-7,0	-6,7
Real	-5,9	-6,1	-5,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,8	-5,8	-5,7
Real	-4,8	-4,9	-4,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-7,4	-6,9
Real	-6,2	-6,4	-5,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,6	-5,9	-5,3
Real	-4,6	-4,9	-4,3

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,2	-0,6	+0,3
Real	+1,2	+0,4	+1,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,8	-5,3	-21,3
Real	-9,9	-4,3	-20,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-7,4	-6,8
Real	-6,1	-6,5	-5,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,6	-5,5	-8,2
Real	-5,6	-4,6	-7,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,3	-7,7	-9,3
Real	-7,4	-6,7	-8,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,2	-9,6	-9,0
Real	-8,3	-8,7	-8,0

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2017	2016	2017	2016
Jan / Fev	-3,7	+0,7	-9,1	-10,1
Jan / Mar	-3,9	+1,9	-8,5	-9,0
Jan / Abr	-4,2	+1,9	-8,7	-8,2
Jan / Mai	-4,2	+2,6	-7,9	-7,6
Jan / Jun	-5,0	+3,5	-7,7	-6,8
Jan / Jul	-5,5	+3,3	-7,3	-7,0
Jan / Ago	-5,6	+3,3	-7,4	-6,9
Jan / Set	-5,7	+2,9	-7,6	-7,3
Jan / Out		+2,7		-7,5
Jan / Nov		+2,6		-6,7
Jan / Dez		+2,7		-6,6

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Setembro

Média Global	
Variação Nominal	-5,7
Variação Real	-7,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-4,2	-6,1
Real	-6,1	-7,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Setembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,7	-5,7	-5,7
Real	-7,6	-7,6	-7,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,2	-3,5	-4,8
Real	-6,1	-5,4	-6,7

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,1	-6,3	-5,9
Real	-7,9	-8,1	-7,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,1	-3,5	-4,7
Real	-6,0	-5,4	-6,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,9	-2,8	-2,9
Real	-4,8	-4,7	-4,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,6	-3,0	-9,3
Real	-7,5	-4,9	-11,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,1	-6,3	-5,9
Real	-7,9	-8,1	-7,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,4	-5,5	-5,3
Real	-7,3	-7,4	-7,2

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,0	-7,5	-8,7
Real	-9,8	-9,4	-10,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,0	-8,9	-7,5
Real	-9,8	-10,7	-9,3

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-8,5
Variação Real	-7,5

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-12,3	-5,8	-18,2
Real	-11,4	-4,8	-17,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,4	-8,6	-6,5
Real	-6,5	-7,7	-5,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,5	-8,0	-8,9
Real	-7,5	-7,0	-7,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-12,3	-5,8	-18,2
Real	-11,4	-4,8	-17,4

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,4	-8,6	-6,5
Real	-6,5	-7,7	-5,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,7	-5,3	-17,3
Real	-10,8	-4,4	-16,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,9	-10,7	-9,7
Real	-8,9	-9,8	-8,8

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-24,2	-11,7	-42,7
Real	-23,5	-10,8	-42,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,8	-9,2	-6,8
Real	-6,9	-8,2	-5,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+13,6	+12,7	+15,0
Real	+14,7	+13,8	+16,1

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,8	+1,9	+4,1
Real	+3,8	+3,0	+5,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,9	-9,1	-8,8
Real	-8,0	-8,1	-7,8

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	-2,6
Variação Real	-5,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-1,9	-2,8
Real	-4,7	-5,6

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,6	-2,2	-2,9
Real	-5,4	-5,0	-5,7

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,8	-1,6	-2,1
Real	-4,7	+8,3	-5,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,8	-2,3	-3,1
Real	-5,6	-5,2	-5,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,8	-1,7	-1,8
Real	-4,6	-4,6	-4,7

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,6	-1,9	-0,3
Real	-3,5	-4,8	-3,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,9	+1,2	-10,5
Real	-6,7	-1,8	-13,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,7	-2,3	-3,1
Real	-5,6	-5,2	-5,9

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,7	-2,5	-3,1
Real	-5,5	-5,3	-5,9

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,4	-6,5	-6,3
Real	-9,1	-9,2	-9,0

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,5	-6,5	-4,9
Real	-8,3	-9,2	-7,7

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Setembro de 2017 em relação a Setembro 2016	
Consultas	-9,2%
Inadimplências	+0,7%
Dívidas Quitadas	-1,8%

Percentual de Setembro de 2017 em relação a Agosto 2016	
Consultas	-0,5%
Inadimplências	+0,5%
Dívidas Quitadas	-2,2%

Percentual Acumulado de jan/set de 2017 em relação a jan/set de 2016	
Consultas	-8,3%
Inadimplências	+1,4%
Dívidas Quitadas	+0,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/17 – Out/16)	
Consultas	-7,4%
Inadimplências	+1,8%
Dívidas Quitadas	+0,4%

Movimento de Cheque

Percentual de Setembro de 2017 em relação a Setembro 2016	
Consultas	-12,8%
Inadimplências	-0,8%
Dívidas Quitadas	-2,8%

Percentual de Setembro de 2017 em relação a Agosto 2016	
Consultas	-6,0%
Inadimplências	-2,2%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Percentual Acumulado de jan/set de 2017 em relação a jan/set de 2016	
Consultas	-8,7%
Inadimplências	+1,3%
Dívidas Quitadas	-0,4%

Percentual dos últimos 12 meses (Set/17 – Out/16)	
Consultas	-8,5%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	-0,7%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287

**Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro
Termômetro de Vendas de Janeiro de 2017
Centro de Estudos - 27**