



Dezembro de 2017

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	20
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	21

DEFLATOR

TERMÔMETRO DE VENDAS	1,00
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em dezembro, registrou -0,9%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-dez) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -5,8%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Duro, com -0,7%, ficou em melhor posição do que o Ramo Mole, que obteve -1,7%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Sul obteve +0,5%, seguido pela Zona Norte com -1,4% e pelo Centro com -8,7%. No Ramo Duro, a Zona Sul com +0,2% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -0,8%, e pelo Centro, com -1,2%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -0,1% e as vendas à vista, ficaram, com -1,9%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com -1,1%, ficando as vendas à vista com -2,2%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com +0,2%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -1,8%.

No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Calçados (+2,2%)
Confecções e Moda Infantil (-1,6%)
Tecidos (-5,2%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (+1,7%)
Eletrodomésticos (-0,6%)
Joias (-4,6%)
Óticas (-5,4%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (novembro), o índice foi de +71,4%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2017	2016	2017	2016
Janeiro	-4,0	-1,0	-9,5	-11,6
Fevereiro	-3,3	+2,5	-7,9	-8,5
Março	-4,4	+4,3	-8,1	-6,1
Abril	-5,0	+1,9	-7,7	-7,4
Maiο	-4,2	+5,4	-5,2	-5,0
Junho	-8,7	+8,0	-6,9	-3,6
Julho	-8,4	+2,2	-7,4	-7,1
Agosto	-6,2	+3,5	-6,2	-6,8
Setembro	-6,8	-0,9	-5,9	-9,9
Outubro	-6,1	+1,7	-5,1	-5,8
Novembro	-4,2	+1,7	-4,2	-4,9
Dezembro	-0,9	+3,4	-0,9	-3,3

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-0,9
Variação Real	-0,9

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-1,7	-0,7
Real	-1,7	-0,7

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-8,7	-1,4	+0,5
Real	-8,7	-1,4	+0,5

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-1,2	-0,8	+0,2
Real	-1,2	-0,8	+0,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,9	-1,9	-0,1
Real	-0,9	-1,9	-0,1

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,7	-2,2	-1,1
Real	-1,7	-2,2	-1,1

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,7	-1,8	+0,2
Real	-0,7	-1,8	+0,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,6	-2,1	-1,1
Real	-1,6	-2,1	-1,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,2	+0,9	+2,4
Real	+2,2	+0,9	+2,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,2	-5,3	-5,1
Real	-5,2	-5,3	-5,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,6	-1,8	+0,2
Real	-0,6	-1,8	+0,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+1,7	+0,5	+3,4
Real	+1,7	+0,5	+3,4

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-4,3	-5,1
Real	-4,6	-4,3	-5,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,4	-6,1	-4,9
Real	-5,4	-6,1	-4,9

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2017 - 2016)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2017	2016	2017	2016
Jan / Fev	-3,7	+0,7	-9,1	-10,1
Jan / Mar	-3,9	+1,9	-8,5	-9,0
Jan / Abr	-4,2	+1,9	-8,7	-8,2
Jan / Mai	-4,2	+2,6	-7,9	-7,6
Jan / Jun	-5,0	+3,5	-7,7	-6,8
Jan / Jul	-5,5	+3,3	-7,3	-7,0
Jan / Ago	-5,6	+3,3	-7,4	-6,9
Jan / Set	-5,7	+2,9	-7,6	-7,3
Jan / Out	-5,7	+2,7	-6,7	-7,5
Jan / Nov	-5,6	+2,6	-6,5	-6,7
Jan / Dez	-4,9	+2,7	-5,8	-6,6

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Dezembro

Média Global	
Variação Nominal	-4,9
Variação Real	-5,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-4,0	-5,1
Real	-5,0	-6,1

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Dezembro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,9	-5,2	-4,6
Real	-5,8	-6,2	-5,6

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,0	-3,8	-4,3
Real	-5,0	-4,8	-5,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-5,6	-4,7
Real	-6,1	-6,6	-5,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,0	-3,8	-4,1
Real	-4,9	-4,8	-5,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,7	-3,8	-2,5
Real	-3,7	-4,7	-3,4

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,8	-3,5	-9,0
Real	-6,7	-4,5	-9,9

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-5,6	-4,7
Real	-6,1	-6,6	-5,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,9	-4,8	-5,1
Real	-5,8	-5,7	-6,0

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,5	-6,8	-8,6
Real	-8,4	-7,7	-9,5

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,7	-8,4	-7,3
Real	-8,6	-9,3	-8,2

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+73,1
Variação Real	+71,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+83,7	+80,3	+87,4
Real	+81,9	+78,5	+85,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+67,0	+64,5	+74,4
Real	+68,3	+62,8	+72,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+73,1	+68,5	+77,0
Real	+71,4	+66,8	+75,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+83,7	+80,3	+87,4
Real	+81,9	+78,5	+85,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+67,0	+64,5	+74,4
Real	+68,3	+62,8	+72,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+88,1	+84,9	+91,5
Real	+86,3	+83,1	+89,6

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+43,7	+61,2	+40,5
Real	+42,3	+59,6	+39,1

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,2	-13,4	-17,9
Real	-16,0	-14,2	-18,7

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+72,5	+67,3	+76,6
Real	+70,7	+65,6	+74,8

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-42,6	-39,0	-47,1
Real	-43,1	-39,6	-47,7

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+62,9	+62,2	+64,0
Real	+61,3	+60,6	+62,4

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+27,7	+24,8	+29,5
Real	+26,4	+23,6	+28,3

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Dezembro de 2017 em relação a Dezembro 2016	
Consultas	-2,1%
Inadimplências	-0,3%
Dívidas Quitadas	+1,3%

Percentual de Dezembro de 2017 em relação a Novembro 2016	
Consultas	+20,6%
Inadimplências	-0,5%
Dívidas Quitadas	+0,8%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2017 em relação a jan/dez de 2016	
Consultas	-7,7%
Inadimplências	+1,1%
Dívidas Quitadas	+0,3%

Movimento de Cheque

Percentual de Dezembro de 2017 em relação a Dezembro 2016	
Consultas	-6,3%
Inadimplências	-0,2%
Dívidas Quitadas	-2,4%

Percentual de Dezembro de 2017 em relação a Novembro 2016	
Consultas	+11,4%
Inadimplências	-0,3%
Dívidas Quitadas	+2,3%

Percentual Acumulado de jan/dez de 2017 em relação a jan/dez de 2016	
Consultas	-8,5%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	-1,6%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cdlrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287