



Fevereiro de 2018

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Desempenho de vendas quanto à localização	07
Médias Globais por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas - Média Global	12
Vendas Acumuladas - Média Global por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Médias Globais	16
Médias Globais por categorias	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUES	
Dados	25
DEFLATOR	
TERMÔMETRO DE VENDAS	1,00
BARÔMETRO DE VENDAS	1,00
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

O índice de vendas real do comércio varejista, na Cidade do Rio de Janeiro, em fevereiro, registrou -4,4%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Na acumulada do ano (jan-fev) comparada com o mesmo período do ano anterior temos -4,0%.

Nos ramos de atividades, o Ramo Mole, com -3,9%, ficou em melhor posição do que o Ramo Duro, que obteve -4,5%.

Em relação as vendas conforme sua localização, no Ramo Mole, a Zona Norte e o Centro obtiveram -3,1%, seguidos pela Zona Sul com -5,3. No Ramo Duro, a Zona Sul com -3,2% esteve em melhor posição, seguidos pela Zona Norte com -4,7%, e pelo Centro, com -6,9%.

Quanto à modalidade das vendas, no geral, as vendas a prazo ficaram à frente, com -3,9% e as vendas à vista, ficaram, com -5,1%. No Ramo Mole obtivemos um índice melhor para as vendas a prazo com -3,6%, ficando as vendas à vista com -4,2%; No Ramo Duro, as vendas a prazo com -3,9%, foram à frente das vendas à vista que obtiveram -5,3%.

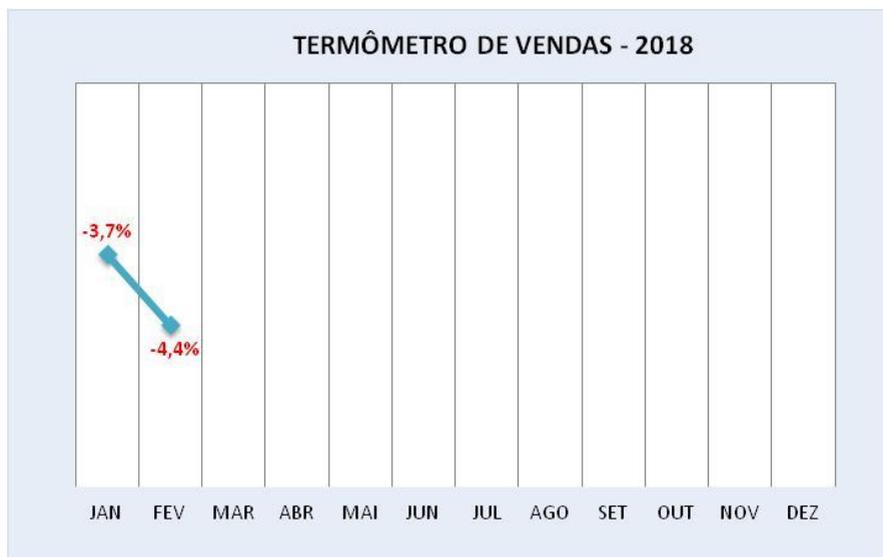
No segmento das categorias, as posições, em ordem de desempenho, foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (-3,7%)
Calçados (-5,0%)
Tecidos (-7,7%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (-2,1%)
Eletrodomésticos (-4,6%)
Óticas (-5,8%)
Joias (-8,1%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (janeiro), o índice foi de -9,2%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2018 - 2017)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2018	2017	2018	2017
Janeiro	-3,7	-4,0	-3,7	-9,5
Fevereiro	-4,4	-3,3	-4,4	-7,9
Março		-4,4		-8,1
Abril		-5,0		-7,7
Maiο		-4,2		-5,2
Junho		-8,7		-6,9
Julho		-8,4		-7,4
Agosto		-6,2		-6,2
Setembro		-6,8		-5,9
Outubro		-6,1		-5,1
Novembro		-4,2		-4,2
Dezembro		-0,9		-0,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-4,4
Variação Real	-4,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,9	-4,5
Real	-3,9	-4,5

Localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-3,1	-3,1	-5,3
Real	-3,1	-3,1	-5,3

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-6,9	-4,7	-3,2
Real	-6,9	-4,7	-3,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,4	-5,1	-3,9
Real	-4,4	-5,1	-3,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,9	-4,2	-3,6
Real	-3,9	-4,2	-3,6

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,5	-5,3	-3,9
Real	-4,5	-5,3	-3,9

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,7	-4,0	-3,4
Real	-3,7	-4,0	-3,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,0	-5,7	-4,9
Real	-5,0	-5,7	-4,9

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,7	-7,0	-8,8
Real	-7,7	-7,0	-8,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-5,4	-4,0
Real	-4,6	-5,4	-4,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,1	-2,6	-1,4
Real	-2,1	-2,6	-1,4

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-8,1	-9,6	-5,6
Real	-8,1	-9,6	-5,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,8	-4,9	-6,3
Real	-5,8	-4,9	-6,3

Desempenho das Vendas Acumuladas, do Comércio do Rio de Janeiro (2018 - 2017)

MESES	Variação Nominal %		Variação Real %	
	2018	2017	2018	2017
Jan / Fev	-4,0	-3,7	-4,0	-9,1
Jan / Mar		-3,9		-8,5
Jan / Abr		-4,2		-8,7
Jan / Mai		-4,2		-7,9
Jan / Jun		-5,0		-7,7
Jan / Jul		-5,5		-7,3
Jan / Ago		-5,6		-7,4
Jan / Set		-5,7		-7,6
Jan / Out		-5,7		-6,7
Jan / Nov		-5,6		-6,5
Jan / Dez		-4,9		-5,8

Desempenho das Vendas Acumuladas de Janeiro a Fevereiro

Média Global	
Varição Nominal	-4,0
Varição Real	-4,0

Varição	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-4,1	-4,0
Real	-4,1	-4,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Fevereiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,0	-5,1	-3,2
Real	-4,0	-5,1	-3,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,1	-4,8	-3,3
Real	-4,1	-4,8	-3,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,0	-5,1	-3,2
Real	-4,0	-5,1	-3,2

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,0	-4,8	-3,2
Real	-4,0	-4,8	-3,2

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,4	-3,2	-2,3
Real	-2,4	-3,2	-2,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-4,6	-4,7
Real	-4,6	-4,6	-4,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,1	-5,2	-3,2
Real	-4,1	-5,2	-3,2

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,5	-0,8	-0,1
Real	-0,5	-0,8	-0,1

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,4	-6,0	-7,1
Real	-6,4	-6,0	-7,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,2	-4,7	-5,6
Real	-5,2	-4,7	-5,6

Barômetro de Vendas

Desempenho de Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-9,2
Variação Real	-9,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,9	-10,8	-21,0
Real	-15,9	-10,8	-21,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,8	-9,4	-6,6
Real	-7,8	-9,4	-6,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,2	-9,7	-8,9
Real	-9,2	-9,7	-8,9

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-15,9	-10,8	-21,0
Real	-15,9	-10,8	-21,0

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,8	-9,4	-6,6
Real	-7,8	-9,4	-6,6

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-16,6	-11,9	-21,1
Real	-16,6	-11,9	-21,1

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-21,5	-14,1	-23,0
Real	-21,5	-14,1	-23,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,9	+12,2	-15,5
Real	+0,9	+12,2	-15,5

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-8,6	-6,0
Real	-7,1	-8,6	-6,0

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-38,3	-38,3	-38,3
Real	-38,3	-38,3	-38,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-30,2	-30,8	-29,3
Real	-30,2	-30,8	-29,3

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-22,1	-21,9	-22,2
Real	-22,1	-21,9	-22,2

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	-4,4
Variação Real	-4,4

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-3,7	-4,5
Real	-3,7	-4,5

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,4	-4,4	-4,3
Real	-4,5	-4,5	-4,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,7	-4,3	-3,1
Real	-3,8	+8,3	-3,2

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,5	-4,4	-4,6
Real	-4,6	-4,5	-4,7

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,7	-4,4	-2,9
Real	-3,8	-4,5	-3,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,4	+7,6	-2,4
Real	-0,5	+7,5	-2,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,3	-3,9	-7,3
Real	-5,4	-4,0	-7,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,6	-4,5	-4,6
Real	-4,7	-4,6	-4,7

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,4	-1,6	-1,2
Real	-1,5	-1,7	-1,3

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,2	-6,4	-8,5
Real	-7,3	-6,5	-8,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-7,6	-6,8
Real	-7,2	-7,7	-6,9

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Fevereiro de 2018 em relação a Fevereiro 2017	
Consultas	-4,8%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+1,7%

Percentual de Fevereiro de 2018 em relação a Janeiro 2018	
Consultas	-5,9%
Inadimplências	+4,0%
Dívidas Quitadas	-18,4%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2018 em relação a jan/fev de 2017	
Consultas	-5,3%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/18 – Mar/17)	
Consultas	-7,4%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+0,4%

Movimento de Cheque

Percentual de Fevereiro de 2018 em relação a Fevereiro 2017	
Consultas	-6,2%
Inadimplências	+0,5%
Dívidas Quitadas	-1,4%

Percentual de Fevereiro de 2018 em relação a Janeiro 2018	
Consultas	-7,5%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	-14,2%

Percentual Acumulado de jan/fev de 2018 em relação a jan/fev de 2017	
Consultas	-6,6%
Inadimplências	+0,6%
Dívidas Quitadas	-4,1%

Percentual dos últimos 12 meses (Fev/18 – Mar/17)	
Consultas	-8,4%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	-2,4%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos M. Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendentes: Ubaldo Pompeu
Abraão Flanzboym

Coordenação e Revisão:
Barbara M. Santiago da Silva

Pesquisa e impressão: Barbara M. Santiago da Silva
Isabel dos Santos

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Sistema Integrado de Anotações Comerciais
- Tecnologia da Informação
- Departamento Jurídico

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cldrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

SIAC – SERVIÇO INTEGRADO DE ANOTAÇÕES COMERCIAIS

Conjunto completo de informações comerciais de pessoas jurídicas e físicas.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287