



Março de 2018

Sumário

Comentário	03
Gráfico	04
Desempenho das vendas globais, do Comércio no Rio de Janeiro	05
Médias Globais - Ramos Mole e Duro	06
Vendas quanto à localização	07
Vendas por categorias	08
Desempenho de vendas por categorias:	
Ramo Mole	09
Ramo Duro	10
Desempenho de vendas Acumuladas do Comércio no Rio de Janeiro	11
Vendas Acumuladas de Janeiro a Março - Média Global	12
Vendas Acumuladas de Janeiro a Março - por categorias	13
Vendas Acumuladas - Ramo Mole	14
Vendas Acumuladas - Ramo Duro	15
BARÔMETRO DE VENDAS	
Vendas em relação mês anterior - Média Global	16
Vendas por categorias - Média Global	17
Desempenho de vendas - Ramo Mole	18
Desempenho de vendas - Ramo Duro	19
DESEMPENHO DE VENDAS ACUMULADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES DO COMÉRCIO NO RIO DE JANEIRO	
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global	20
Vendas Acumuladas 12 meses - Média Global por categorias	21
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Mole	22
Vendas Acumuladas 12 meses - Ramo Duro	23
MOVIMENTO DO SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO	
Dados	24
MOVIMENTO DE CHEQUE	
Dados	25

DEFLATOR

TERMÔMETRO DE VENDAS	1,12
BARÔMETRO DE VENDAS	1,01
IGP-DI, COLUNA 2 (FGV)	

Comentário

As vendas do comércio na Cidade do Rio de Janeiro recuaram 3,6% no acumulado de janeiro/março desse ano em relação ao mesmo período de 2017 de acordo com a pesquisa Termômetro de Vendas, divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que ouviu cerca de 750 estabelecimentos comerciais. Em março, em comparação com o mesmo mês do ano passado, as vendas caíram 3,8%.

O presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves, observou que o mês de março repetiu o fraco desempenho dos meses anteriores (-3,7% em janeiro e -4,4% em fevereiro). “Para aumentar ainda o quadro de dificuldades enfrentadas pelo comércio, especialmente o carioca, a crise financeira do Estado do Rio de Janeiro - a maior da sua história, continua refletindo nas vendas, o que tem colaborado para afastar os consumidores das compras”.

Segundo a pesquisa, no mês de março, todos os setores do Ramo Mole (bens não duráveis) e do Ramo Duro (bens duráveis) apresentaram resultados negativos: Confecções (-8%), Tecidos (-19,9%), Calçados (-15,4%), Óticas (-6,6%), Móveis (-0,7%), Joias (-11,5%) e Eletrodomésticos (-2,2%). Quanto à forma de pagamento, as vendas a prazo com mais 0,2% foram as preferidas pelos consumidores contra menos 7,6% das vendas à vista.

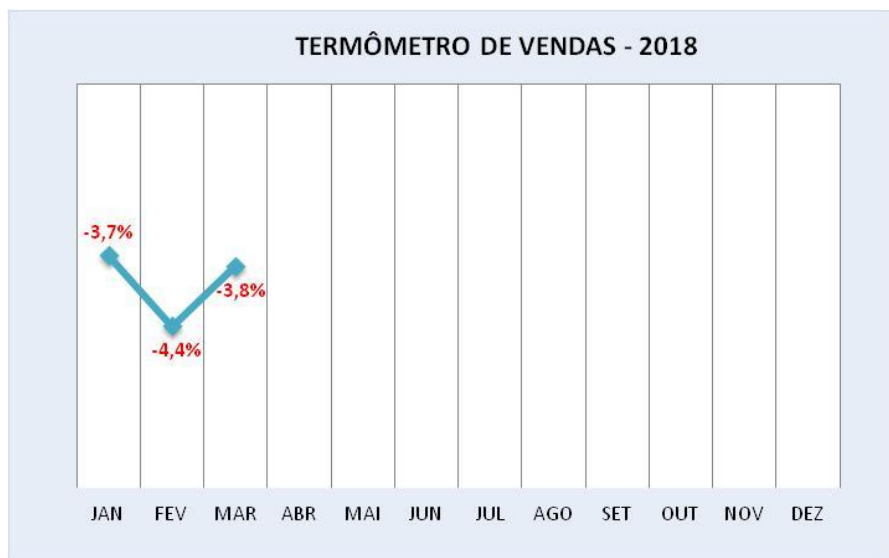
No segmento das categorias em ordem de desempenho, as posições foram:

RAMO MOLE: Confecções e Moda Infantil (-8,0%)
Calçados (-15,4%)
Tecidos (-19,9%)

RAMO DURO: Lojas de Móveis (-0,7%)
Eletrodomésticos (-2,2%)
Joias (-11,5%)
Óticas (-6,6%)

No Barômetro que é a comparação com o mês anterior (fevereiro), o índice foi de -7,3%.

Gráfico



Desempenho das Vendas Globais, do Comércio do Rio de Janeiro (2018 - 2017)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2018	2017	2018	2017
Janeiro	-3,7	-4,0	-3,7	-9,5
Fevereiro	-4,4	-3,3	-4,4	-7,9
Março	-2,8	-4,4	-3,8	-8,1
Abril		-5,0		-7,7
Maiο		-4,2		-5,2
Junho		-8,7		-6,9
Julho		-8,4		-7,4
Agosto		-6,2		-6,2
Setembro		-6,8		-5,9
Outubro		-6,1		-5,1
Novembro		-4,2		-4,2
Dezembro		-0,9		-0,9

Desempenho das Vendas em Relação ao Mês do Ano Anterior

Média Global	
Variação Nominal	-2,8
Variação Real	-3,8

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-7,6	-1,3
Real	-8,5	-2,2

Vendas quanto à localização

Variação	Ramo Mole		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-14,8	-6,0	-7,4
Real	-15,7	-6,9	-8,3

Variação	Ramo Duro		
	Centro	Norte	Sul
Nominal	-6,7	-0,6	-1,3
Real	-7,6	-1,6	-2,3

Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-2,8	-6,7	+1,2
Real	-3,8	-7,6	+0,2

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,6	-11,6	-2,3
Real	-8,5	-12,4	-3,3

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,3	-4,9	+2,2
Real	-2,2	-5,8	+1,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,1	-11,0	-2,0
Real	-8,0	-11,8	-3,0

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-14,5	-26,6	-11,4
Real	-15,4	-27,4	-12,3

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-19,1	-26,1	-8,2
Real	-19,9	-26,8	-9,1

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,3	-4,9	+2,3
Real	-2,2	-5,9	+1,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+0,3	-2,3	+4,5
Real	-0,6	-3,2	+3,5

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-10,6	-14,9	-3,7
Real	-11,5	-15,7	-4,6

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,7	-1,5	-8,3
Real	-6,6	-2,5	-9,2

Desempenho das Vendas Acumuladas do Comércio do Rio de Janeiro (2018 - 2017)

	Variação Nominal %		Variação Real %	
MESES	2018	2017	2018	2017
Jan / Fev	-4,0	-3,7	-4,0	-9,1
Jan / Mar	-3,6	-3,9	-3,6	-8,5
Jan / Abr		-4,2		-8,7
Jan / Mai		-4,2		-7,9
Jan / Jun		-5,0		-7,7
Jan / Jul		-5,5		-7,3
Jan / Ago		-5,6		-7,4
Jan / Set		-5,7		-7,6
Jan / Out		-5,7		-6,7
Jan / Nov		-5,6		-6,5
Jan / Dez		-4,9		-5,8

Vendas Acumuladas de Janeiro a Março

Média Global	
Variação Nominal	-3,6
Variação Real	-3,6

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-5,5	-3,1
Real	-5,5	-3,1

Vendas Acumuladas por Categorias de Janeiro a Março

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,6	-5,7	-1,8
Real	-3,6	-5,7	-1,8

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,5	-7,8	-2,9
Real	-5,5	-7,8	-2,9

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,1	-5,0	-1,6
Real	-3,1	-5,0	-1,6

Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,3	-7,5	-2,8
Real	-5,3	-7,5	-2,8

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,1	-10,9	-5,0
Real	-6,1	-10,9	-5,0

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-9,9	-12,2	-6,0
Real	-9,9	-12,2	-6,0

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,2	-5,1	-1,6
Real	-3,2	-5,1	-1,6

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,2	-1,3	+1,6
Real	-0,2	-1,3	+1,6

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,9	-9,1	-5,9
Real	-7,9	-9,1	-5,9

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,4	-3,8	-6,4
Real	-5,4	-3,8	-6,4

Barômetro de Vendas

Vendas em Relação ao Mês Anterior

Média Global	
Variação Nominal	+8,4
Variação Real	+7,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+50,7	+55,6	+45,2
Real	+49,2	+54,1	+43,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	+12,0	-8,9
Real	-1,0	+10,9	-9,8

Vendas por Categorias

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+8,4	+20,7	-1,3
Real	+7,3	+19,5	-2,3

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+50,7	+55,6	+45,2
Real	+49,2	+54,1	+43,8

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,1	+12,0	-8,9
Real	-1,0	+10,9	-9,8

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+54,2	+60,8	+46,9
Real	+52,6	+59,2	+45,4

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-11,6	-19,3	-9,8
Real	-12,5	-20,9	-10,7

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,0	-18,3	+26,5
Real	-4,0	-19,1	+25,2

Desempenho de Vendas por Categorias

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-0,8	+11,6	-9,4
Real	-1,6	+10,5	-10,3

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+44,8	+42,5	+48,6
Real	+43,4	+41,1	+47,1

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+24,0	+20,0	+30,4
Real	+22,8	+18,8	+29,1

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-3,0	-1,2	-4,2
Real	-4,0	-2,2	-5,1

Desempenho de Vendas Acumuladas dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global	
Variação Nominal	-5,09
Variação Real	-5,09

Variação	Ramos	
	Mole	Duro
Nominal	-6,2	-4,8
Real	-6,2	-4,8

Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Média Global			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-5,1	-5,6	-4,6
Real	-4,9	-5,5	-4,4

Ramo Mole			
Variação	Ramo Mole	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,2	-7,6	-4,7
Real	-6,0	+8,3	-4,5

Ramo Duro			
Variação	Ramo Duro	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,8	-5,0	-4,6
Real	-4,6	-4,8	-4,4

Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Mole

Confecções e Moda Infantil			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,2	-7,7	-4,7
Real	-6,0	-7,5	-4,5

Calçados			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-1,1	+5,1	-2,7
Real	-1,0	+5,3	-2,5

Tecidos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-6,4	-6,3	-6,6
Real	-6,3	-6,1	-6,4

Desempenho de Vendas Acumuladas por Categorias dos Últimos Doze Meses do Comércio do Rio de Janeiro

Ramo Duro

Eletrodomésticos			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-4,9	-5,1	-4,7
Real	-4,7	-4,9	-4,5

Loja de Móveis			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	+2,1	+1,7	+2,6
Real	+2,2	+1,9	+2,8

Joias			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,9	-7,2	-8,9
Real	-7,7	-7,1	-8,8

Óticas			
Variação	Global	Vendas	
		À Vista	A Prazo
Nominal	-7,0	-7,1	-7,0
Real	-6,8	-6,9	-6,8

Movimento do Serviço Central de Proteção ao Crédito

Percentual de Março 2018 em relação a Março 2017	
Consultas	-7,2%
Inadimplências	+1,2%
Dívidas Quitadas	+0,4%

Percentual de Março 2018 em relação a Fevereiro 2018	
Consultas	-4,9%
Inadimplências	+7,8%
Dívidas Quitadas	+15,3%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2018 em relação a jan/mar de 2017	
Consultas	-5,9%
Inadimplências	+0,8%
Dívidas Quitadas	+0,3%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/18 – Abr/17)	
Consultas	-7,2%
Inadimplências	+1,0%
Dívidas Quitadas	+0,3%

Movimento de Cheque

Percentual de Março 2018 em relação a Março 2017	
Consultas	-7,3%
Inadimplências	+1,5%
Dívidas Quitadas	-3,6%

Percentual de Março 2018 em relação a Fevereiro 2018	
Consultas	-2,9%
Inadimplências	-0,9%
Dívidas Quitadas	+0,2%

Percentual Acumulado de jan/mar de 2018 em relação a jan/mar de 2017	
Consultas	-6,9%
Inadimplências	+ 0,9%
Dívidas Quitadas	-4,0%

Percentual dos últimos 12 meses (Mar/18 – Abr/17)	
Consultas	-8,3%
Inadimplências	+0,9%
Dívidas Quitadas	-2,7%

Expediente

Publicação: **Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro**

Presidente: **Aldo Carlos de Moura Gonçalves**

Vice-Presidente: Luiz Antônio Alves Corrêa

Diretores: Szol Mendel Goldberg
Carlos Alberto Pereira de Sequeiros
Ricardo Beildeck
João Batista Magalhães

Superintendente: Abraão Flanzboym

Pesquisa e impressão: Isabel dos Santos
Lúcio Ricardo

Arte : Márcia Rodrigues

Prestação de Serviço:

- Serviço Central de Proteção ao Crédito-SCPC
- Cheque
- Tecnologia da Informação

Distribuição Gratuita CDLRio

Editado pelo Serviço de Divulgação do Centro de Estudos CDLRio

Telefone 21 2506-1234

email: estudos@cdlrrio.com.br

UTILIZE NOSSOS SERVIÇOS

SERVIÇO CENTRAL DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO-SCPC

Ferramenta para reduzir os riscos e aumentar a confiabilidade nas operações de crédito do comércio varejista.

OK ! – SERVIÇO DE CONFERÊNCIA AUTOMÁTICA DE ENDEREÇOS

Oferece o endereço e o telefone de milhões de pessoas e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil.

LIGCHEQUE – PROTEÇÃO AO CHEQUE

Fornecer informações sobre cheques sem fundos, roubados, extraviados, sustados ou cancelados em todo o país.

CERTOCRED

Produto para auxiliar sua empresa em decisões de negócios que requerem análises completas sobre pessoa física e jurídica.

ALERTA LEGAL

Serviço que busca diminuir o risco das operações comerciais.

CERTOCAR

Verificação de dados de veículos automotores.

CLASSCRED – SCORE DE CRÉDITO

Classificação de risco e moderna tecnologia de crédito para suas operações.



**Maiores informações, ligue para nossa
Central de Atendimento 21 3221-7900**

IVAR - INSTITUTO DO VAREJO

Centro de Treinamento para o aprimoramento de sua equipe. Visite nosso site: www.univar-rj.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1260.

IVAR - CONTACT CENTER

Sua mais nova opção em soluções de Relacionamento, Comunicação Unificada e Tecnologia da Informação. Visite nosso site: www.ivarcontactcenter.com.br, ou pelo telefone 21 2506-1287