

VENDAS DO COMÉRCIO CARIOCA RECUARAM 4,3% NO SEMESTRE

EM JUNHO AS VENDAS DIMINUÍRAM 4,2%

É O SEXTO MÊS CONSECUTIVO DE DESEMPENHO NEGATIVO DO COMÉRCIO CARIOCA

As vendas do comércio lojista do Rio de Janeiro **recuaram 4,3% no acumulado do primeiro semestre** do ano (janeiro/junho) em relação à igual período de 2017. Os números são da pesquisa Termômetro de Vendas divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que ouviu cerca de 500 estabelecimentos comerciais da Cidade.

No mês de junho em relação ao mesmo mês do ano passado as vendas caíram 4,2%. É o sexto mês de resultado negativo (janeiro -3,7%, fevereiro -4,4%, março 3,6%, abril -3,5% e maio -3,2%).

Segundo Aldo Gonçalves, presidente do CDLRio, o mês de junho, que sempre foi aquecido pelas vendas do Dia dos Namorados, uma das datas comemorativas mais fortes do comércio, este ano teve um baixo desempenho, influenciando significativamente no resultado do mês. “Este fraco desempenho também mostra que o quadro atual da economia no Estado do Rio de Janeiro, com o desemprego em alta, a violência e o desenfreado crescimento da camelotagem tem influenciado o comportamento do consumidor, afetando a sua disposição de compra”, conclui.

A pesquisa mostra também que todos os setores do Ramo Mole (bens não duráveis) e do Ramo Duro (bens duráveis) apresentaram resultados negativos. Os que registraram as maiores quedas no faturamento no Ramo Mole foram tecidos (-9,1%), Calçados (-6,2%) e Confecções (-3,8%) e no Ramo Duro (bens duráveis) Móveis (-8,3%), Óticas (-8%), Joias (-6,1%) e Eletro (-4,2%). A venda a prazo foi a forma de pagamento preferida pelos consumidores.

TERMÔMETRO DE VENDAS

VENDAS ACUMULADAS COMPARADAS NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

