

VENDAS DO COMÉRCIO DO RIO RECUARAM 4,5% EM OUTUBRO

Pesquisa do Centro de Estudos do CDLRio mostra que no acumulado de janeiro/outubro as vendas também diminuirão 4,6%

As vendas do comércio lojista da Cidade do Rio de Janeiro caíram 4,5% em outubro em comparação com o mesmo mês de 2017. Foi o décimo mês de vendas negativas do ano. Os dados são da pesquisa Termômetro de Vendas divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que abrange cerca de 500 estabelecimentos comerciais da Cidade. No acumulado de janeiro a outubro de 2018 as vendas diminuirão 4,6% em comparação com o mesmo período do ano passado.

A pesquisa mostra que os indicadores negativos do mês de outubro foram puxados pela queda de 4,3 nas vendas do Ramo Mole (Confecções e Moda Infantil, Tecidos e Calçados), e de 4,6% do Ramo Duro (Eletrodomésticos, Joias, Móveis e Óticas). Todos os setores apresentaram resultados negativos: Tecidos (-6,8%), Calçados (-5,4%) e Confecções (-4,4%) todos do Ramo Mole, Óticas (-8,15%), Móveis (-7,6%), Joias (-6,8%) e Eletrodomésticos (-4,5%), todos do Ramo Duro. A modalidade de pagamento mais utilizada pelos clientes foi a prazo com menos 4,6% seguida da venda à vista com menos 4,5%.

Segundo o presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves, o resultado de outubro espelha o momento de dificuldade econômica por que passa o Estado do Rio de Janeiro, que inibiu os consumidores e influenciaram as compras.

Em relação às vendas conforme a localização dos estabelecimentos comerciais, no Ramo Mole (bens não duráveis) as lojas do Centro venderam menos 6,8%, as da Zona Norte menos 6% e as da Zona Sul menos 1,2%. No Ramo Duro (bens duráveis) as lojas do Centro faturaram menos 7%, as da Zona Norte menos 5% e as da Zona Sul menos 3%.

TERMÔMETRO DE VENDAS

VENDAS ACUMULADAS COMPARADAS NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

