

VENDAS DO COMÉRCIO DO RIO RECUARAM 3,7% EM NOVEMBRO

Pesquisa do Centro de Estudos do CDLRio mostra que no acumulado de janeiro/novembro as vendas também diminuiram 4,4%

As vendas do comércio lojista da Cidade do Rio de Janeiro caíram 3,7% em novembro em comparação com o mesmo mês de 2018. Foi o décimo primeiro mês de vendas negativas do ano. Os dados são da pesquisa Termômetro de Vendas divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que abrange cerca de 500 estabelecimentos comerciais da Cidade. No acumulado de janeiro/novembro as vendas diminuiram 4,4% em comparação com o mesmo período do ano passado.

A pesquisa mostra que os indicadores negativos do mês de novembro foram puxados pela queda de 4% nas vendas do Ramo Mole (Confecções e Moda Infantil, Tecidos e Calçados), e de 3,6% do Ramo Duro (Eletrodomésticos, Jóias, Móveis e Óticas). Todos os setores apresentaram resultados negativos: Tecidos (-6,7%), Calçados (-5,3%) e Confecções (-3,9%) todos do Ramo Mole, e Óticas (-8,1%), Móveis (-7,5%), Jóias (-6,7%) e Eletrodomésticos (-3,5%), todos do Ramo Duro.

Segundo o presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves, o resultado de novembro espelha o momento de dificuldade econômica por que passa o Estado do Rio de Janeiro, que inibiu os consumidores e influenciaram as compras.

Em relação às vendas conforme a localização dos estabelecimentos comerciais, no Ramo Mole (bens não duráveis) as lojas do Centro venderam menos 9,1%, as da Zona Sul menos 7,1% e as da Zona Norte menos 0,2%. No Ramo Duro (bens duráveis) as lojas do Centro faturaram menos 9,4%, as da Zona Norte menos 4,8% e as da Zona Sul menos 1,2%.

TERMÔMETRO DE VENDAS

VENDAS ACUMULADAS COMPARADAS NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

