

COMÉRCIO DO RIO VENDEU MENOS 3,2% EM JANEIRO

O comércio lojista da Cidade do Rio de Janeiro vendeu menos 3,2% em janeiro, em relação ao mesmo mês de 2018, de acordo com a pesquisa Termômetro de Vendas divulgada mensalmente pelo Centro de Estudos do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro – CDLRio, que abrange cerca de 750 estabelecimentos comerciais da Cidade. No acumulado dos últimos doze meses (fevereiro de 2019 a janeiro de 2018) as vendas também registraram queda de 4,7%.

“Normalmente janeiro é um mês fraco em termos de vendas. É o início das férias, quando muita gente viaja, imprensado entre o Natal e o Carnaval. E nem mesmo as ações promovidas pelo comércio, como promoções e liquidações foram suficientes para aumentar as vendas” explica Aldo Gonçalves, presidente do CDLRio.

A pesquisa também mostra que todos os setores registraram resultado negativo. No Ramo Mole (bens não duráveis) as maiores quedas no faturamento foram Tecidos (-4,6%), Calçados (-4%) e Confecções (-3,6%) e no Ramo Duro (bens duráveis) Óticas (-6,1%), Móveis (-5,1%), Jóias (-5%), Óticas (-4,8%) e Eletrodomésticos (-3,1%). A venda a prazo, com menos 3%, foi a forma de pagamento preferida pelos consumidores.

Em relação às vendas conforme a localização dos estabelecimentos comerciais, no Ramo Duro (bens duráveis) as lojas do Centro venderam menos 5,6%, as da Zona Sul menos 5,4% e as da Zona Norte menos 1,9%. No Ramo Mole (bens não duráveis), as lojas da Zona Sul venderam menos 7%, as da Zona Norte menos 2,4% e as do Centro menos 1,6%.

TERMÔMETRO DE VENDAS

VENDAS COMPARADAS NO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

